
REGLAMENT DEL CONSELL MUNICIPAL DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE SITGES

PREÀMBUL

El present reglament dóna resposta als articles 199 i 209 del Reglament Orgànic Municipal de Sitges, que estableix l'existència d'un Consell Municipal de Mitjans de Comunicació per fer el seguiment del dret de participació i accés dels regidors i dels grups municipals en els mitjans de comunicació de l'Ajuntament de Sitges. Més enllà d'aquesta funció específica, a través del mateix s'estableix l'òrgan que enllaça la gestió directa i quotidiana dels mitjans de comunicació públics amb el Ple municipal, per complir els preceptes de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de Comunicació Audiovisual de Catalunya. Aquest reglament es complementa amb el reglament específic de funcionament i organització dels mitjans municipals de l'Ajuntament de Sitges.

DISPOSICIONS GENERALS

Article 1.

Naturalesa i finalitats.

1. El Consell Municipal de Mitjans de Comunicació de Sitges és un òrgan de participació sectorial de l'Ajuntament de Sitges que, a partir dels preceptes del Reglament Orgànic Municipal de Sitges i de la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya, es constitueix per promoure el seguiment i control dels mitjans públics municipals de comunicació i d'informació, amb funcions consultives i d'assessorament a l'administració municipal i com a via de participació ciutadana en aquesta matèria, d'acord amb allò que disposen l'article 61 i següents del Decret 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.
2. El Consell serà un òrgan convocat des del departament de Comunicació de l'Ajuntament de Sitges.
3. El Consell Municipal de Mitjans de Comunicació tindrà la seva seu a l'Ajuntament de Sitges, plaça de l'Ajuntament, s/n.
4. A data d'aprovació del present reglament, l'Ajuntament de Sitges disposa dels següents mitjans de comunicació i canals propis:
 - L'emissora pública de radiodifusió Ràdio Maricel.
 - Els canals de comunicació associats a la institució, i dels quals formen part: Maricel Televisió, i els perfils a les xarxes socials de Facebook, Twitter i Instagram.

Article 2

Objectius.

Els principals objectius Consell Municipal de Mitjans de Comunicació són els següents:

- a) Assegurar l'observació dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament de qualsevol dels mitjans de comunicació i d'informació municipals.
- b) Formular recomanacions i suggeriments pel que fa al funcionament i als continguts dels mitjans municipals de comunicació
- c) Encarregar i elaborar informes sobre els mitjans municipals de comunicació i municipals a iniciativa pròpia o per consulta de l'Ajuntament de Sitges: desenvolupament d'un llibre d'estil, d'un codi deontològic o d'estudis d'audiència, entre altres.
- d) Proposar al Ple la direcció dels mitjans de comunicació municipals, d'acord amb el que marca l'article 33.2 de la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya.
- e) Donar compte de la programació dels mitjans de comunicació municipals.
- f) Estudiar els possibles canvis de tarifes publicitàries dels mitjans de comunicació, per fer la corresponent proposta de modificació de les Ordenances Fiscals municipals.
- g) Estudiar la dotació de nous productes i serveis i/o instal·lacions als mitjans de comunicació municipals, l'ampliació dels existents, i les propostes d'organització i millora.
- h) Fer seguiment dels continguts dels mitjans municipals de comunicació, així com proposar solucions en aquells conflictes amb tercers, no resolts, que puguin sorgir de l'activitat periodística.
- i) Assegurar el respecte als drets de la llibertat d'informació, creació i expressió, la clàusula de consciència; el secret professional; el dret de rectificació i les normatives pel desenvolupament de l'activitat professional dels periodistes, amb especial atenció a les recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i als criteris del Codi Deontològic o Declaració de Principis de la professió periodística a Catalunya, del Col·legi de Periodistes de Catalunya.
- j) Vetllar per l'ús correcte de la llengua catalana en els mitjans municipals de comunicació.
- k) Obtenir dels responsables dels mitjans municipals de comunicació tota la informació que els sigui requerida per a l'exercici de les funcions del Consell.
- l) Cooperar amb les institucions que es consideri oportunes en l'exercici de les funcions que aquesta entitat té assignades.

Article 3 **Composició**

El Consell Municipal de Mitjans de Comunicació està integrat per:

- a) L'alcalde/essa que exercirà la Presidència del Consell.
- b) El/la Regidor/a de Comunicació, si aquestes competències estan delegades, o el portaveu del Govern, si no ho estan.
- c) Un/a representant per cada grup municipal.
- d) El/la responsable del departament de comunicació de l'Ajuntament.
- e) El/la responsable de la Ràdio municipal.
- f) El/la responsable de Maricel Televisió, si existeix, o la persona que coordini la gestió dels continguts televisius per encàrrec de l'Ajuntament de Sitges.
- g) El/les responsables tècnics i de continguts (periodistes, redactors i tècnics audiovisuals) dels mitjans municipals de comunicació i informació, amb veu però sense vot, amb funcions d'assessorament.
- h) Un secretari/a amb veu i sense vot, que serà un dels vocals membres qui farà les actes de les reunions.
- i) Tres representants de grups socials i d'entitats sense ànim de lucre inscrites en el Registre Municipal d'Entitats.

Article 4

Designació de representats i absències.

Els membres del Consell de Mitjans de Comunicació i els seus suplents seran nomenats i revocats per decret de l'Alcaldia a proposta de la institució, entitat o grup al que pertanyin. El Consell es renovarà íntegrament quan es renovi la corporació municipal, sense perjudici del dret de cada entitat a revocar el seu representant i designar-ne un altre. Els grups polítics municipals podran nomenar un suplent que en cas d'absència substituirà el titular.

Per a la designació per decret d'Alcaldia dels tres vocals representants de grups socials i d'entitats sense ànim de lucre, una vegada constituïda la corporació municipal, el Departament competent en matèria de comunicació impulsarà l'obertura d'un període de vint dies hàbils per la presentació de candidatures per part dels interessats a ocupar el càrrec de vocal del Consell Municipal de Mitjans de Comunicació. En cas de presentar-se més candidatures que vocalies es realitzarà un sorteig per part del Departament davant el Secretari General municipal o en qui delegui, per determinar els aspirants que l'han d'exercir.

En cas de no haver-se presentat cap candidatura, l'alcalde/essa que exercirà la Presidència del Consell, els podrà designar directament. Aquests vocals de grups i entitats ho seran per un sol mandat consecutiu, i només podran repetir si no hi ha més candidats.

Article 5 Organització

El Consell de Mitjans de Comunicació s'estructurarà de la forma següent:

- a) La Presidència.
- b) El Ple del Consell.
- c) Les Comissions.

Article 6 De la Presidència.

La Presidència serà exercida per l'Alcalde/essa, que podrà delegar-la en un/a component del Ple del Consell de Mitjans de Comunicació.

Són funcions de la Presidència:

- a) Dirigir i representar el Consell davant qualsevol administració.
- b) Presidir, suspendre i aixecar les sessions i moderar els debats.
- c) Fixar i convocar l'ordre del dia, tenint en compte les propostes realitzades pels membres del Consell.
- d) Fer el seguiment dels informes sol·licitats i de les propostes formulades pel Ple del Consell.
- e) Autoritzar l'assistència al Ple, amb veu i sense vot de persones que no siguin membres de ple dret del Consell.
- f) Actuar com a representant del Consell de Mitjans de Comunicació.

Article 7 Del Ple del Consell.

El Ple del Consell és l'òrgan de màxima representació del Consell de Mitjans de Comunicació, integrat per la totalitat de les persones designades per format part d'aquest.

Les funcions pròpies del Ple són les següents:

- a) Conèixer, opinar i informar en matèria dels mitjans de comunicació i d'informació municipals.
- b) Proposar iniciatives a l'Ajuntament en matèria de mitjans de comunicació i d'informació municipals.
- c) Fer el seguiment del desenvolupament de la tasca del mitjans de comunicació i d'informació municipals en base als objectius plantejats en el Reglament del Consell de Comunicació.
- d) Analitzar l'informe anual sobre el funcionament del mitjans de comunicació i d'informació municipals.
- e) Crear Comissions.
- f) Els membres del Ple podran proposar a la Presidència la incorporació de punts en l'ordre del dia de les sessions i l'assistència de persones que no siguin membres de ple dret del Consell de Mitjans de Comunicació, amb veu però sense vot.

Article 8

De les Comissions.

El Ple del Consell podrà crear Comissions per a temes específics i tasques concretes. En l'acord de constitució s'establirà els seus objectius, llur composició, organització i funcionament.

El President del Consell podrà delegar la presidència de les Comissions en qualsevol membre del Consell de Mitjans de Comunicació.

Les Comissions hauran d'elaborar de forma preceptiva informes sobre la gestió del treball per la qual han estat creades. Aquests informes hauran d'ésser coneguts per el Ple del Consell.

Article 9

De la Secretaria.

Són funcions de la Secretaria les següents:

- a) Assistir a les reunions del Ple i aixecar-ne acta.
- b) Custodiar, tramitar i arxivar la documentació del Consell.
- c) Tramitar ordre del dia de les sessions plenàries.
- d) Expedir certificacions dels acords del plenari del Consell amb el vistiplau del President.

Article 10

Convocatòria de les sessions.

Les sessions del Ple podran ser ordinàries i extraordinàries.

El Ple del Consell es reunirà de manera ordinària mínim dues vegades l'any. Les convocatòries del Consell de Mitjans de Comunicació seran enviades amb una antelació d'almenys 10 dies per les ordinàries, i de tres dies hàbils per les extraordinàries, acompanyades ambdues de l'ordre del dia i amb la documentació necessària per a la reunió.

El president podrà convidar a assistir a les sessions del Consell, amb veu i sense vot, a aquelles persones que per les seves característiques o per les aportacions que puguin fer, jutgi convenient.

El Consell de Mitjans de Comunicació es reunirà, a més, de manera extraordinària per convocatòria del President, quan aquest ho consideri oportú o a sol·licitud raonada d'un terç dels seus membres, durant els 30 dies naturals després l'entrada al registre de la sol·licitud.

Article 11 **Quòrum d'assistència.**

Les reunions del Consell de Comunicació quedaran constituïdes vàlidament sempre que comptin amb la presència del President i almenys un terç dels seus components. Si no s'arriba al quòrum el President suspendrà la sessió, que es tornarà a reprendre 1/2 hora després sense necessitat d'establir quòrum, amb l'assistència necessària del President, qui faci les funcions de Secretari i un vocal.

Article 12 **Quòrum de votació.**

La norma general serà arribar a acords per consens. En cas de no arribar-s'hi, es procedirà a la votació ordinària. Els acords es prendran per majoria, meitat més un dels assistents. En cas d'empat el President desempatarà amb el seu vot de qualitat. Els acords reflectiran les diferents postures dels seus components, amb expressió numèrica dels recolzaments que tingui cada una d'elles.

Article 13 **Procediment de votació.**

Les votacions es faran a mà alçada, llevat que una quarta part dels assistents sol·licitin una votació nominal o secreta, que s'haurà d'efectuar dipositant la papereta dintre d'una urna. No serà possible delegar el vot.

Article 14 **Acords i informes.**

El Secretari del Consell recollirà els acords presos en una acta, que serà inclosa en el Llibre d'actes corresponent. Aquestes actes seran públiques i publicades a la pàgina web de l'Ajuntament. Els informes que emanin del Consell seran tramesos al Ple de l'Ajuntament a través del President del Consell.

Article 15 **Dissolució.**

El Consell de Mitjans de Comunicació es dissoldrà per acord del Ple municipal. També quedarà en suspens d'una manera automàtica en acabar el mandat del Consistori, fins el nomenament dels nous integrants.

Article 16 **D'allò no previst en aquest reglament.**

En tot allò no previst en aquest reglament correspon al President del Consell adoptar la decisió que consideri més adient d'acord amb els criteris generals que inspiren la creació d'aquest Consell, escoltat aquest.

DISPOSICIÓ FINAL

Dins el termini d'un mes de l'aprovació i publicació definitiva del present reglament, es procedirà a la constitució del Consell Municipal de Mitjans de Comunicació.”

DILIGÈNCIA.- Per fer constar que el present Reglament es va aprovar inicialment pel Ple de la Corporació de data 31/03/2021, es va exposar al públic mitjançant edicte publicat en el Butlletí Oficial de la Província de Barcelona de data 16/04/2021 i en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya de data 20/04/2021. Al no haver-hi al·legacions va quedar aprovat definitivament sense nou acord i el seu text íntegre es va publicar en el Butlletí Oficial de la Província de Barcelona de data 07/07/2021. Dono fe.

El Secretari General

Sitges, a data de la signatura electrònica.