



**ACTA NÚM. 3**

**CONSELL ASSESSOR DE TURISME**

**IDENTIFICACIÓ DE LA SESSIÓ**

Núm : **03/20**  
Caràcter: **Sessió ordinària**  
Data: **30/11/20**  
Hora: **18:00 h**  
Lloc: **Telemàtica**

Quan són les 18.05 h es reuneixen telemàticament

**Assistents membres del Consell Assessor de Turisme:**

- Sra. Aurora CARBONELL ABELLA, Presidenta
- Sr. Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ, vocal representant Socialista
- Sr. Jaume MONASTERIO I MIRÓ , regidor de Mobilitat i Serveis Urbans
- Sra. Natalia MATAS PLASS, vocal representant Junts per Sitges
- Sra Maria LORES GARCÍA, vocal representant Ciutadans
- Sr. Nacho RUBÍ GONZÁLEZ, vocal representant Nou Horitzó
- Sra. Carme GASULLA BLANCO, vocal representant Comuns Verds
- Sr. José M<sup>a</sup> MARTÍNEZ CARBAJOSA, vocal representant El Margalló
- Sr. Oskar STÖBER, representant del sector de l'hoteleria, gestor de turisme vacacional
- Sr. Josep DARANAS, representant del sector dels apartaments d'ús turístic
- Sr. Yago FIGUERAS, representant del sector dels càmpings
- Sra. Zuleima CAPO, representant del sector de la restauració
- Sra. M<sup>a</sup> Carmen ASUAR , representant del sector comerç
- Sr. Tomás GONZÁLEZ, representant Club de Golf
- Sr. Manel MARTÍNEZ, representant Associació Turística Serveis Platges de Sitges.
- Sra. Sofia PARICIO, representant Parc Natural del Garraf
- Sr. Pere IZQUIERDO, representant Consorci del Patrimoni de Sitges
- Sra. Sira PUIG CARRERÓ, cap del departament de Turisme
- Sra. Roser FORGAS, cap de comunicació de l'Ajuntament de Sitges
- Sra. Sofia BERGUIGNAT, administrativa departament de Turisme

**Secretari Consell Assessor Turisme**

- Sr. Fermín SÁNCHEZ FERRER



### **Disculpen la seva assistència**

- Sr. Xavier SALMERÓN CARBONELL, regidor Cultura i Participació Ciutadana
- Sra. Carme ALMIRALL VIÑOLA, vocal representant ERC
- Sr. Guillem ESCOLÀ HUESO, regidor Promoció Econòmica i Platges
- Sr. Eduard TERRADO I PABLO, regidor de Seguretat
- Sr. David MARTÍNEZ LLUÍS, regidor de Tradicions i Festes
- Sr. Albert BERTRAN ROMERO, representant Agrupació per a la Promoció Nàutica Esportiva
- Sr. Damià ORTS, representant del sector de l'oci nocturn
- Sr. Lucas FRANCO, representant del sector de l'hoteleria, gestor de turisme de negocis
- Sr. Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN, gerent de l'Ajuntament de Sitges

### **ORDRE DEL DIA**

1. Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior.
2. Donar compte del funcionament 2020 de les comissions permanents de Promoció i Turisme de negocis.
3. Execució del pressupost 2020
4. Presentació de les principals accions desenvolupades al 2020.
5. Proposta de plantejament de Pressupost i Pla d'accions 2021.
6. Proposta de calendari d'esdeveniments 2021
7. Proposta de calendari per a les sessions de Consell Assessor 2021.
8. Precs i preguntes.

### **DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ**

S'inicia la sessió a les 18h05 sota la presidència de la **Sra. Aurora Carbonell** qui dona la benvinguda als assistents junt amb el Sr. Luis Miguel García.

#### **1. LECTURA I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR**

S'aprova per unanimitat dels presents

#### **2. DONAR COMPTE DEL FUNCIONAMENT 2020 DE LES COMISSIONS PERMANENTS DE PROMOCIÓ I TURISME DE NEGOCIS**



La **Sra. Sira Puig** informa que l'11 de març de 2020 es va constituir el Consell Assessor de Turisme i les seves respectives comissions de treball : Comissió de Promoció i Comissió de Turisme de negocis.

Durant l'any 2020 la **Comissió de Promoció** s'ha reunit tres vegades :

**1. 6 de juliol de 2020**

- Donar compte dels membres de les noves Comissions (Promoció i Turisme de negocis)
- Donar a compte de les accions realitzades fins al moment
- Campanya Sí, Sitges
- 

**2. 5 d'octubre 2020**

- Actualització Covid-19
- Donar a compte de les accions realitzades agost i setembre
- Propostes per a les properes accions
- Propostes per a 2021
- Proposta de Calendari d'esdeveniments últim trimestre 2020 i 2021
- 

**3. 16 de novembre de 2020**

- Donar a compte de les accions realitzades octubre i novembre
- Estat d'execució del pressupost 2020 provisional
- Proposta provisional pressupost 2021
- Propostes per a 2021

Informa que el CIM (Centre d'Interpretació de la Malvasia) ha sol·licitat formar part del Consell Assessor i la Comissió de Promoció de Turisme. Aprofitant que s'ha de modificar el reglament per a incloure aquesta nova incorporació, proposa també incloure al regidor de Sostenibilitat, Canvi Climàtic i Transició Energètica Sr..Xavier Roig a fi de tenir una visió més transversal a nivell de la sostenibilitat.

S'aprova per unanimitat la incorporació d'aquests dos nous membres al Consell Assessor de Turisme i Comissió de Promoció.

Per tant, es portarà el ple municipal el reglament de Turisme amb aquestes noves incorporacions.

Continuant amb la seva intervenció, la Sra. Sira Puig informa que la **Comissió de Turisme de negocis** s'ha reunit 2 vegades :



### 1. 6 de juliol de 2020

- Donar compte dels membres de les noves Comissions (Promoció i Turisme de negocis)
- Donar a compte de les accions realitzades fins al moment
- Recull de propostes per al Pla d'accions
- Quotes

### 2. 18 de novembre de 2020

- Donar a compte de les accions realitzades
- Propostes per a les properes accions
- Propostes per a 2021
- Patrocini EMA
- Substitució membre. La Sra. Cristina Imaz ja no hi és i per tant el representant convidat dels hotels de 4\* és Lucas Franco. El representant dels Hotels de 5 estrelles no s'havia confirmat fins ara. És el Sr. Conor Cushnahan.
- Quotes

El Sr. Lucas Franco també és membre del Consell Assessor de Turisme en substitució de la Sra. Critina Imaz, com a representant del sector de L'Hoteleria, gestor de turisme de negocis

Pren la paraula la **Sra. Carme Gasulla** qui, fa extensiva la seva felicitació per a la proposta d'incorporació del regidor de Sostenibilitat, Canvi Climàtic i Transició Energètica Sr. Xavier Roig al Consell Assessor i Comissió de Promoció. Opina que hauria de formar part de totes les Comissions. En definitiva, reitera que és una decisió molt encertada.

Pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui, comenta que aquesta proposta va sorgir en el decurs d'una reunió de treball sobre el nou model turístic.

### 3. EXECUCIÓ DEL PRESSUPOST 2020

La **Sra. Sira Puig** explica que el pressupost 2020 encara no està tancat ja que queden accions fins a finals d'any i per tant els números són provisionals.

A grans trets es va iniciar l'any amb 745.521,76 €. A dia d'avui s'han executat 728.309,23€.

El pressupost s'ha hagut de reajustar pel Covid.

Informa que queden 11.400 € que no són recuperables ja que corresponen a quotes. Són partides no vinculants.

D' aquí a finals d'any queden 5.753,63 €

Les tres partides que més han augmentat són: publicitat i propaganda, màrqueting digital i esdeveniments.

Les obres de Can Milà es van iniciar i està previst que finalitzin a mitjans del 2021.

La partida de promoció ha baixat molt perquè fruit de la pandèmia la majoria d'accions previstes no es van portar a terme. Només es va assistir presencialment a la fira Fitur (Madrid) i al workshop en el marc de la ITB (Alemanya). La resta d'accions s'han fet telemàticament i per tant el cost ha baixat considerablement. El mateix passa amb la partida del Sitges Convention Bureau.

En relació a la partida de material promocional s'ha renovat el marxandatge.

Les partides de publicitat i màrqueting digital han variat molt respecte al pressupost inicial per la campanya de promoció "Sí a Sitges".

Pel que fa als estudis, s'ha hagut de fer front a pagament de factures de l'any anterior.

La despesa de l'Oficina d'Informació Turística ha baixat perquè l'oficina va estar tancada dos mesos per la Covid-19

Els programes Coastline i Weddings van quedar aturats per a la pandèmia.

PROGRAMA	Proposta 2020	Executat
TRANSVERSAL	3.200,00 €	3.135,00 €
CAN MILÀ	28.521,76 €	25.733,36 €
PESCA	30.000,00 €	0,00 €
TURISME SOSTENIBLE - BIOSPHERE	31.900,00 €	21.826,78 €
ENOTURISME	6.500,00 €	3.000,00 €
PROMOCIÓ	77.500,00 €	16.253,21 €
MATERIAL PROMOCIONAL	35.900,00 €	42.050,09 €
PUBLICITAT	15.800,00 €	97.285,00 €
MÀRQUETING DIGITAL	75.200,00 €	115.934,00 €
ESDEVENIMENTS	95.200,00 €	115.297,87 €



ESTUDIS	75.000,00 €	82.814,22 €
OIT	80.000,00 €	68.737,04 €
CREACIÓ DEL PRODUCTE COASTLINE	1.000,00 €	0,00 €
CREACIÓ DEL PRODUCTE DE CASAMENTS	12.800,00 €	2.597,00 €
SITGES CB	176.000,00 €	130.825,66 €
DESPESES ORDINÀRIES (altres despeses)	1.000,00 €	2.820,00 €
TOTAL	745.521,76 €	728.309,23 €

Pren la paraula el **Sr. Yago Figueras** qui pregunta pel tema del desquadre entre els ingressos de la taxa turística per part de la Generalitat a l'Ajunatament i els imports presentants pels allotjaments.

La **Sra. Sira Puig** informa que el fet de que la taxa turística desquadri no afecta al pressupost.

#### **4. PRESENTACIÓ DE LES PRINCIPALS ACCIONS DESENVOLUPADES AL 2020**

La **Sra. Sira Puig** fa un resum de les pricipals accions desenvolupades al 2020.

**A nivell de promoció, s'ha assistit a**

- **Fires: 2**
  - Fitur i Fitur B2B – Madrid 25 reunions (22- 24 de gener)
  - World Travel Market - Londres / Virtual 13 reunions (9 – 11 de novembre). Es va fer per primera vegada en format telemàtic. El resultat obtingut no va ser gaire positiu ja que es van tenir poques visites interessants
- **Workshops: 4**
  - Fitur B2B - Madrid (23 de gener)
  - Viles marineres – Sant Carles de la Ràpita (26 i 27 de febrer)
  - IMM (International Market Place) – Berlín 24 reunions(2-4 de març)
  - ETOA – Mercat europeu / Virtual amb operadors europeus – 18 cites (30 de setembre). Resultat positiu
  - Viles marineres – Lugares que te inspiren – Virtual 12 cites (22 d'octubre)
- **Presstrips: 3**



- **Presentacions: 3**
  - Presentació (FieldTrip) per al **Máster Gestió Turística de la Universitat de Girona**(10 de març)
  - **Casa Bacardí:** Presentació Virtual de la destinació (28 de maig)
  - **Barcelona ExpatWeek:** Acció Diputació de Barcelona (23 d'octubre) Virtual -amb la col·laboració de Connor Cushnahan (Director Dolce Sitges)

Pel que fa el **Turisme Sostenible** :

- Renovació de la Certificació Biosphere
- Actualització dels **membres de la Comissió Biosphere**. S'han inclòs 3 nous membres: Platges, Salut Pública, Esdeveniments i Protecció Civil
- S'està treballant en poder esdevenir destinació Gold.
- Jornada de **transmissió de coneixement** (gener Hotel MIM)
- Presentació de Sitges a l'**SmartCataloniaCongress**
- Transmissió de coneixement **-Webinars**
- S'han programat 6 sessions de webinars. De moment s'han fet 4 webinars. Els 2 webinars pendents són:
  - 03/12: Estudi capacitat de càrrega
  - 10/12: segment Mice

Tots ells estan disponibles al web de Turisme.

Referent als **estudis** :

- Estudi de la **reputació on-line** de Sitges basada en 63.000 comentaris dels darrers 12 mesos.
- Estudi **Turisme familiar a Sitges**
- Estudi **Perfil del Turista**. Fet junt amb Diputació de Barcelona. Conclusions:
  - Mitjana de 47 anys
  - 62,75% d'homes
  - 6,2 nits
  - 51,54% procedeix de països europeus
  - 48% en avió
  - 36,8% en parella
  - 63,4% repeteix
  - 45,6% repeteix en més de quatre ocasions
  - Despesa de 1.028€ per persona



- Estudi afluència de **Carnaval**
- Estudi Orange **estiu 2020**
- Estudi **capacitat de càrrega** zona Passeig de la Ribera –Fragata (Diagnòstic / Pla d'accions corrector). Junt amb Diputació de Barcelona. S'ha convertit en un estudi de la capacitat de càrrega del municipi. Es tracta d'un anàlisi global que ha de ser el punt de partida de la gestió sostenible. El dilluns 23 de novembre es va fer la presentació de les conclusions a l'equip de govern.

La Sra. Sira Puig comenta que es pot convocar un consell extraordinari per a presentar aquest estudi de capacitat de càrrega.

- Estudi **Perfil del visitant** per a conèixer que pensa el visitant de dia. Es lidera des de la Diputació de Barcelona. En aquests moments s'està treballant la metodologia a seguir.

L'any que ve els estudis es lideraran des de la regidoria de Projectes Estratègics de la qual és regidor el Sr. Luis Miguel García Alcaraz.

Continuant amb la seva exposició, la **Sra. Sira Puig** informa que al juliol es van iniciar les obres de Can Milà i que haurien d'estar enllestides el juliol de 2021. S'està parlant amb Biodiversitat Sitges perquè s'ocupin de posar en valor el seu espai exterior (posar en valor la fauna i vegetació)

Pel que fa el **màrqueting digital**:

- Nou **blog turisme**(20 posts)
- Adequació **web** i nous continguts:
  - Professionals / COVID 19
  - Sitges Segur. Nou apartat arrel de la pandèmia. Dedicat bàsicament a Covid
  - Estat de les platges. Informació sobre estat i aforament de les platges
  - Web en alemany. Estrenat recentment.
  - Noves campanyes: S'han intensificat les campanyes per posicionar el web i la marca Sitges:
    - Google: Display i cerques
    - Xarxes Socials: Facebook i Instagram
  - S'han creat nous continguts a les xarxes socials: per primera vegada es fan vídeos propis amb uns resultats molt positius (2.000 visualitzacions).





- Top 3/agenda: agenda que es publica el cap de setmana. Enfocada al visitant i gent de Sitges.

Referent als **materials**:

- Nou **Magazine** turisme –Estrenat a Fitur
- Nou **catàleg fotografies Carnaval** de Sitges
- Nou catàleg **fotografies generals** de la destinació
- Nou **dossier de premsa turístic**. Molt visual i adaptat a les necessitats dels mitjans
- Nou **marxandatge**
- Vídeo '**No cancel·lis, ajorna**' (4 idiomes). Fet arrel de la pandèmia.
- Vídeo '**Sitges, una destinació de cine**' (4 idiomes). Arrel de la pandèmia.

A nivell de **noves eines**:

- Redisseny **newsletter promocional** en format infografies
- Inici de l' **Emailing professional** setmanal al sector local
- Nou **newsletter professional**
- Nou servei de **Whatsapp** d'atenció al visitant. Representa el 2% de les consultes

Una altra de les accions del 2020 és la **Campanya Sí, a Sitges**. Campanya nova de promoció posada en marxa durant l'estat d'alarma i enfocada bàsicament a mercats de proximitat (sud de França, Catalunya, País Basc, Andorra...).

La campanya es va estructurar en diferents 4 fases:

- Fase 0: més inspiracional
- Fase 1: Solidaritat, sostenibilitat, seguretat. Basat en el testimoni de diferents sectors.
- Fase 2: Experiencial. Transmetre que a Sitges es poden viure diferents experiències. Es va fer una campanya nacional als mitjans on line i off line.
- Fase 3: Redescobreix Sitges: enfocada als sitgetans i visitants de repetició amb l'objectiu aconseguir que el sitgetà faci d'ambaixador de la destinació

Resultats de la campanya:



## CAMPANYA 'Sí, a Sitges' - Resultats

Articles	Anuncis	Banners
Què Fem? (La Vanguardia)	El Periódico Catalunya al teu abast (2 dies- ½ pàgina)	Ara.cat
Hosteltur especial famílies	Ara: ½ diumenge 28 de juny	La Vanguardia
Cap Catalogne (França)	Què Fem? (La Vanguardia)	Eix Diari
Eix Diari	L'Eco de Sitges	
La Vanguardia - Viu l'estiu a prop de Barcelona (col·laboració Diputació)		



## CAMPANYA 'Sí, a Sitges' - Resultats

### Ràdio

Catalunya:

Andorra:

Resta d'Espanya:





Dades globals de la campanya :

**CAMPANYA 'Sí, a Sitges' - Resultats**

**Online**  
Campanyes a Facebook + Instagram

**Impacte: 2,5M**  
**Abast: 1.,5M persones**  
**(a data 24/06)**

**sitges** anytime.com 22

A nivell del **Sitges CB** també s'ha hagut d'adaptar el seu pla d'accions estruncat per la pandèmia :

- Workshops: **13**
- Fires: **1**
- Famtrips: **1**
- Assistència a jornades de formació / treball: **1**
- Campanyes d'emailings: **6**
- Campanya de Comunicació amb Eventoplus: **1**
- Creació de nous continguts web
- Vídeo promocional "Sí, a reunir-te a Sitges": **en 5 idiomes**. És una adaptació del vídeo Sí, a Sitges
- Altres (presentacions i visites d'inspecció)
- Campanya de comunicació a Eventoplus. Està funcionant molt bé

Referent als **esdeveniments** s'han hagut de cancel·lar quasi tots. Només es van fer la Verema i Mostra de Vins amb un format molt genèric.



Respecte a les activitats previstes de Nadal s'han hagut de suspendre seguint les directrius del Procicat. S'ha incentivat el tema de la il·luminació nadalenca. Amb motiu de les festes de nadal i amb l'objectiu d'omplir les xarxes de fotografies de Sitges, es posarà en marxa un concurs a Instagram d'imatges del Sitges més Nadalenc. Els propers dies es posaran uns punts de selfie per a senyalitzar el lloc o fer-se fotografies.

Pren la paraula el **Sr. Pere Izquierdo** qui, felicita per la feina feta en aquests moments difícils. Exposa la seva preocupació en el sentit de que la consigna a dia d'avui és disminuir el flux de moviment de gent, fet que va en detriment del Turisme i la Cultura. Informa de que als museus hi han exposicions interessants que seria convenient comunicar a nivell local.

En aquest sentit intervé la **Sra. Sira Puig** qui explica que des del departament de Comunicació de l'Ajuntament s'ha posat en marxa una campanya per a incentivar el consum i cultura a novell local.

A partir del 21 de desembre des de Turisme en farà una campanya per incentivar a tornar a venir a Sitges. Es farà una campanya a les xarxes social i RAC 1.

Pren la paraula la **Sra. Zuleima Capo** qui sol·licita que es potenciï el venir a Sitges de dilluns a dijous, dies en que no n'hi ha confinament perimetral.

La **Sra. Sira Puig** pren nota d'aquest suggeriment.

## **5. PROPOSTA DE PLANTEJAMENT DE PRESSUPOST I PLA D'ACCIONS 2021**

Pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui comenta que el pressupost encara s'està treballant. Hi ha interès per portar-lo al ple de desembre. Es tracta d'un pressupost molt ilusionant. L'any 2021 s'acava el pla estratègic i per tant s'ha de fer un nou pla.

Canviant de tema, informa que avui al diari La Vanguardia s'ha publicat un article sobre la previsió del Turisme el 2021 amb les següents consideracions: predominarà el turisme nacional i de llarga estada. D'altra banda, es continuarà potenciant el teletraball.

Respecte al pla d'accions 2021, la **Sra. Sira Puig** proposa:

1. Campanya online i offline
2. Implementació projecte senyalització turística
3. Millora de producte:
  - **Gammificació**
  - **Mapa selfies:** per diversificar i descongestionar el centre de Sitges i amb l'objectiu que de tercers ajudin a posicionar la destinació.

En aquest punt pren la paraula el **Sr. Tomás González** qui, considera que el tema dels mapa selfies és una bona idea.

- **Formació i creació de producte**



4. Estudi perfil del turista 2021
5. Estudi perfil del visitant
6. Reputació online
7. Proposta programa gastronomia USA (emissió)
8. Dashboard d'intel·ligència turística
9. Revista Cap Catalogne
10. Guia Petit Futé
11. Certificació Biosphere Gold
12. Can Milà, nova seu.
13. Programa Secretaria d'Estat de Turisme de sostenibilitat turística. Es tracta d'un pla estratègic per a destinacions madures. També hi hauran Fons Europeus.
14. Assistència a workshops i fires
15. Presstrips i blogtrips
16. Pla estratègic
17. Sitges Weddings

A nivell del Sitges CB les propostes d'accions pel 2021 són :

- Seu EMA (Event Managers Association in Spain) per a la promoció i difusió del turisme de negocis.  
Sitges i Madrid són patrocinadors Gold. S'està treballant perquè sigui la seu a nivell estatal.
- Continuar amb fires i workshops
- Continuar amb fam i presstrips
- Reforçar les campanyes de comunicació
- Presentacions de destinació híbrides: presentacions on-line i posteriorment presencial.

La **Sra. Sira Puig** comenta que aquesta és una proposta de pla d'accions i qualsevol iniciativa proposada serà recollida. En el Consell Assessor de Turisme que se celebrarà a principis del mes de febrer es presentarà el pla d'accions definitiu per a portar al Ple.

Pren la paraula la **Sra. Zuleima Capó** qui comenta que al web de Turisme no n'hi ha cap directori de restaurants. En resposta, la **Sra. Sira Puig** recull aquesta proposta pel 2021. Seguint amb aquest tema, pren la paraula la **Sra. Roser Forgas** qui, informa que al web de l'Ajuntament (sitges.cat) aquest directori de restaurants i allotjaments sí que surt.

Pren la paraula el **Sr. Oskar Stöber** qui considera que la certificació Biosphere no dona visibilitat internacionalment a nivell de sostenibilitat. Proposa buscar un segell que doni visibilitat internacional. El **Sr. Pere Izquierdo** també és partidari d'una certificació de més abast internacional. En resposta, la **Sra. Sira Puig** comenta que en el seu moment es va apostar per la certificació Biosphere perquè l'Agència Catalana de Turisme i Barcelona ciutat havien apostat prèviament. Comparteix la idea de que no ha evolucionat tant com s'esperava. És partidària de buscar més alternatives, no obstant sense deixar de banda aquesta certificació ja que Diputació de Barcelona també la té. En conclusió pren nota d'aquesta proposta d'estudiar més certificacions.



## **6. PROPOSTA DE CALENDARI D'ESDEVENIMENTS 2021**

La **Sra.Sira Puig** exposa que bàsicament els esdeveniments estan concentrats els mesos d'abril a octubre. Aquesta proposta de calendari és provisional ja que molts esdeveniments no estant tancats. Segons vagi evolucionant la pandèmia s'anirà completant.

1. Del **11 al 17 de febrer**. Carnaval
2. Del **8 al 11 d'abril**. Festival Jazz Antic
3. **24 i 25 d'abril**. Ral·li Internacional de Cotxes d'Època  
Barcelona – Sitges
4. Dates a definir. Cicle Musical de Primavera Solstici Sitges
5. Del **29 d'abril al 2 de maig**. Festa del Carrer del Pecat
6. Del **29 d'abril al 2 de maig**. Bears Sitges Meeting
7. Del **6 al 9 de maig**. Festival Internacional de Patchwork  
(pendent confirmació)
8. Del **14 al 16 de maig**. Fira Scrap+ Sitges (pendent confirmació)
9. Del **21 al 23 de maig**. Fira d'Art
10. Del **29 i 30 de maig**. Fira Expo Nadó Sitges (pendent confirmació)
11. De **l'1 al 6 de juny**. Corpus
12. Dates a definir. Trobada Internacional de Micro cotxes  
clàssics
13. Del **10 al 13 de juny**. Sitges Gay Pride
14. Juliol. Mediterranean Ladies Open (pendent confirmació)
15. Del **29 de juliol al 12 d'agost**. Festival Jardins de Terramar
16. Del **12 al 15 d'agost**. Barraques
17. Del **19 al 26 d'agost**. Festa Major
18. Del **3 al 12 de setembre**. International Bears Sitges Meeting
19. Del **18 al 23 de setembre**. Santa Tecla
20. **2 i 3 d'octubre**. Festival de Música Electrònica de Sitges
21. Del **7 al 17 d'octubre**. Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de  
Catalunya
22. Dates a definir. Festa de la Verema i Mostra de vins
23. Dates a definir. Sitges Next
24. Dates a definir. Vila del Llibre
25. Dates a definir. Sitges i el Mar
26. Dates a definir. Campanya de Nadal
27. Dates a definir. Torneig Internacional d'Escacs Sunway
28. Dates a definir. Sitges Tapa a tapa

Pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui, comenta que s'ha de tenir en compte que molts esdeveniments i festivals s'hauran d'adaptar i redefinir a les circumstàncies actuals amb aforaments controlats. El **Sr.Luis Miguel García**, afegeix que s'ha de ser molt conservadors i ser conscients de la realitat de la situació.



## **7. PROPOSTA DE CALENDARI PER A LES SESSIONS DE CONSELL ASSESSOR 2021**

El calendari 2021 de les sessions ordinàries del Consell Assessor de Turisme que segons el reglament s'ha de reunir de manera ordinària tres vegades a l'any és :

- 1 de Febrer de 2021
- 31 de Maig de 2021
- 29 de Novembre 2021

Es poden convocar a part sessions extraordinàries

## **8. PRECS I PREGUNTES**

Pren la paraula el **Sr. Manel Martínez** qui, comenta que es venia del temporal Gloria. No obstant, la pandèmia ha afectat a tots els sectors i costarà molt remuntar aquesta situació. Només demana que es continuï treballant en la mateixa direcció que s'ha fet aquest 2020 i sobre tot a nivell de màrqueting. Felicita per la feina feta que ha aconseguit que Sitges sigui un municipi referent gràcies a la campanya Sí, a Sitges. La regidoria de Turisme funciona. Les xarxes socials i web han funcionat molt bé. En definitiva, per a fer front a aquesta crisi s'ha d'anar di a dia i treballar tots plegats.

Pren la paraula la **Sra. M<sup>a</sup> Carmen Asuar**. Exposa que hi ha sectors com el de la restauració i el comerç que a l'hivern funcionen només el cap de setmana. En aquest sentit, li preocupen molt els propers sis mesos que seran molt complicats d'afrontar. Pregunta quins plantejaments hi ha previstos a nivell de Turisme. Sol·licita que s'estudii'n propostes per a tirar endavant.

Pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui se suma a la felicitació del Manel i comenta que els equips de Turisme, Platges, Comunicació, Cultura, Benestar Social i Promoció Econòmica han fet una feina important en moments difícils.

En resposta a la Sra. M<sup>a</sup> Carmen Asuar, comenta que es continuarà treballant per aprofitar l'obertura el 21 de desembre i atraure els visitants i turistes a la nostra vila. S'ha de reforçar tot el teixit econòmic de Sitges.

Pren la paraula el **Sr. Pere Izquierdo** qui incideix en el fet de que s'ha d'intentar promocionar els dies laborables a fi d'atraure a visitants de dia.

En resposta la **Sra. Sira Puig** comenta que entre setmana es fa la comunicació a través de les xarxes socials. Es pot mirar de potenciar algun post.

Canviant de tema, el **Sr. Luis Miguel García** informa que aquest divendres el Secretari del Govern de l'Estat farà una visita a Sitges. Aprofitant, la seva visita es programarà una reunió amb el sector econòmic. Comenta que s'ha de treure profit d'aquesta visita.

En aquest sentit intervé l'**Alcaldessa** qui comenta que s'ha de ser molt curosos en el nombre d'assistents ja que l'aforament serà reduït.



Pren la paraula el **Sr. Oskar Stöber** qui reitera que els tres primers mesos del 2021 seran força complicats. Sitges també viu molt de les reunions d'empresa i la perspectiva és que no es recuperin l'any que ve. Sol·licita que es concentrin els esforços per a promocionar que Sitges és un lloc segur i per tant promocionar que a la vial es fan esdeveniments segurs.

En aquest sentit l'**Alcaldessa** comenta qe cada vegada serà més fàcil el control de la gent pels cribatges. De moment, la imatge de Sitges és bona amb nivells baixos de contagi.

Continuant amb aquest tema, el **Sr. Oskar Stöber** és partidari de comunicar les dades positives en relació als baixos index de contagi.

Tornant a la visita del Secretari d'Estat, la **Sra. Carmen Gasulla** insisteix en que s'ha d'aprofitar al màxim aquesta visita i mirar d'aconseguir el màxim d'ajudes econòmiques.

Pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui informa que en aquesta línia s'està treballant per aconseguir finançament europeu.

Sense més assumptes a tractar s'aixeca la sessió, quan són les 19h45 el dia amb que s'encapçala aquesta acta.

**AURORA CARBONELL I ABELLA**  
Presidenta

**FERMÍN SÁNCHEZ FERRER**  
Secretari