



Acta Consell de Comunicació

Número: 2/2025

Caràcter: Extraordinària

Data: 14/07/2025

Hora: 17 h

Lloc: Can Milà

Assistents membres

1. Sra. Aurora Carbonell, Presidenta del Consell
2. Sra. Montse Garcia, representant d'ERC Sitges
3. Sr. Xavier Ripoll, representant de Comuns Verds Sitges
4. Sr. Josep Antonio Gilabert, portaveu de Vox Sitges
5. Sr. Josep Maria Tubau, portaveu de Guanyem Sitges
6. Sr. Carles Medina, , Medina & Vilalta
7. Sr. David Martínez, Medina & Vilalta
8. Sra. Cristina Salido, departament de Comunicació
9. Sra. Roser Forgas, cap departament de Comunicació

Secretaria Consell

- Sra. Roser Forgas

Disculpen la seva assistència

- Sra. Eva Maria Martín, representant de Sitges – GI
- Sra. Mònica Gallardo, portaveu de Junts per Sitges
- Sra. Elisabeth Pérez, representant del PSC Sitges
- Sr. Ignasi Rubí, portaveu de Fets per Sitges
- Sra. Eva Garcia, portaveu del PP Sitges
- Sra. Consol Civit, directora àrea

ORDRE DEL DIA

1. Presentació Manual d'Identitat Corporativa
2. Precs i Preguntes.

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

- Inicia la sessió a les 17.05h la Sra. Aurora Carbonell, Alcaldessa i presidenta, qui dóna la benvinguda a tots els assistents a la sessió extraordinària del Consell de Mitjans de Comunicació.
- Roser Forgas, cap del departament de Comunicació, recorda els objectius del Manual d'Identitat Corporativa i la necessitat de canvi de la marca actual. Presenta a Carles Medina, i David Martínez, de l'empresa Medina & Vilalta, empresa encarregada de l'elaboració del Manual.
- Pren la paraula Carles Medina per detallar el Manual, explica els objectius que es volen aconseguir amb la nova marca i el procés d'anàlisi i estudi per arribar a la imatge final.
- En aquest punt, a les 17.12 h., intervé Roser Forgas per explicar als assistents que l'empresa va presentar diferents propostes, de les quals el departament de Comunicació va escollir-ne tres. Aquestes tres propostes finals es van presentar als treballadors municipals, que a través d'un procés participatiu, van poder triar la que més els hi agradava. De la votació, va sortir la proposta de marca guanyadora amb 64 vots, la 2a opció va ser la proposta 1 amb 41 vots i la proposta 3 amb 15.
- Carles Medina reprèn l'explicació del Manual. A les 17.24 h., finalitza la seva exposició. Roser Forgas comenta que a partir d'ara, i una vegada presentat el Manual a la resta d'integrants del Consell que no han pogut assistir, es farà un pla d'implementació progressiu de la nova marca municipal.
- Josep Maria Tubau intervé per preguntar perquè s'ha escollit com a color predominant de la marca el blau Sitges. Carles Medina argumenta l'explicació i els motius.
- José Antonio Gilabert opina que la nova marca no ha perdut l'essència de l'escut heràldic original i es mostra satisfet amb ella.
- Josep Maria Tubau torna a intervenir per exposar els seus dubtes sobre la corona.
- Aurora Carbonell i Albert Oliver-Rodés expressen la seva opinió favorable al Manual i la marca corporativa presentada.
- Roser Forgas explica que el canvi de marca respon a una necessitat administrativa i d'usabilitat.
- La sessió es tanca a les 17.49 h agraïnt l'assistència a tots els presents i emplaçant-los a una nova trobada de caràcter ordinari.

RECOMANACIONS DE L'EMPRESA PER A LA IMPLEMENTACIÓ DE LA NOVA MARCA:

L'empresa recomana una implantació progressiva per fases:

FASE 1

- Àmbit digital
 - Web

- Xarxes socials
- Peus de signatura, mails
- Documentació indexada a Annexa

FASE 2

- OFFLINE:
 - OAC
 - Material oficina:
 - Targetes
 - Carpetes
 - Roll&ups
 - Edificis Municipals:
 - Senyal ètica externa
 - Senyal ètica Interna
 - Vehicles municipals