



**ACTA NÚM. 1**

**CONSELL ASSESSOR DE TURISME**

**IDENTIFICACIÓ DE LA SESSIÓ**

Núm : **01/22**  
Caràcter: **Sessió ordinària**  
Data: **31/01/22**  
Hora: **18:00 h**  
Lloc: **Hotel Calípolis**

Quan són les 18.10h es reuneixen a la Sala Arcos de l'hotel Calípolis

**Assistents membres del Consell Assessor de Turisme:**

- Sra. Aurora CARBONELL ABELLA, Presidenta.
- Sr. Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ, regidor Turisme
- Sra. Júlia Vigó, vocal representant Guanyem Sitges
- Sr. Jaume MONASTERIO I MIRÓ , regidor de Mobilitat i Serveis Urbans
- Sr. Guillem ESCOLÀ HUESO, regidor Promoció Econòmica i Platges
- Sra. Natalia MATAS PLASS, vocal representant Junts per Sitges
- Sr. Nacho RUBÍ GONZÁLEZ, regidor no adscrit
- Sr. José M<sup>a</sup> MARTÍNEZ CARBAJOSA, vocal representant El Margalló
- Sra. Elisabeth Pérez, regidora de Participació Ciutadana
- Sra. Carme ALMIRALL VIÑOLA, vocal representant d'ERC
- Sra Maria LORES GARCÍA, regidora no adscrita
- Sr. Josep DARANAS, representant del sector dels apartaments d'ús turístic
- Sr. Yago FIGUERAS, representant del sector dels càmpings
- Sra. Zuleima CAPO, representant del sector de la restauració
- Sr. Manel MARTÍNEZ, representant Associació Turística Serveis Platges de Sitges
- Sr. Damià ORTS, representant del sector de l'oci nocturn
- Sr. Lucas FRANCO, representant del sector de l'hoteleria, gestor de turisme de negocis
- Sra. Sofia PARICIO, representant Parc Natural del Garraf
- Sr. Albert OLIVER-RODÉS, representant de la Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista
- Sra. Sira PUIG CARRERÓ, cap del departament de Turisme
- Sr Sra. Roser FORGAS, cap de comunicació de l'Ajuntament de Sitges.
- Sra. Sofia BERGUIGNAT, administrativa departament de Turisme



### **Secretari Consell Assessor Turisme**

- Sr. Fermín SÁNCHEZ FERRER

### **Disculpen la seva assistència**

- Sr. David MARTÍNEZ LLUÍS, regidor de Tradicions i Festes
- Sr. Eduard TERRADO I PABLO, regidor de Seguretat
- Sr. Xavier SALMERÓN CARBONELL, regidor Cultura i Participació Ciutadana
- Sr. Albert BERTRAN ROMERO, representant Agrupació per a la Promoció Nàutica Esportiva
- Sra. Mercè MUNNÉ, representant Consorci del Patrimoni de Sitges
- Sr. Tomás GONZÁLEZ, representant Club de Golf
- Sr. Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN, gerent de l'Ajuntament de Sitges
- Sra. M<sup>a</sup> Carmen ASUAR, representant del sector comerç

### **Assisteixen telemàticament**

- Sra. Carme GASULLA BLANCO, vocal representant Comuns Verds
- Sr. Oskar STÖBER, representant del sector de l'hoteleria, gestor de turisme vacacional
- Sr. Xavier ROIG JUAN, regidor de Sostenibilitat, Canvi Climàtic i Transició Energètica
- Sr. Fermín SÁNCHEZ FERRER

### **ORDRE DEL DIA**

1. Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior.
2. Presentació de la Memòria Turisme de Sitges 2021 .
3. Presentació de l'Estudi de dades 2021.
4. Presentació de mercats a treballar durant el 2022.
5. Aprovació, si s'escau per a la seva elevació a Ple, del Pla d'accions 2022 de Turisme de Sitges.
6. Precs i preguntes.

### **DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ**

Inicia la sessió a les 18:10 h el **Sr. Luis Miguel García** qui dóna la benvinguda a tots els assistents a la primera sessió del Consell Assessor de Turisme de l'any.



Comenta que des de la regidoria de Turisme s'està treballant en la nova normalitat. S'ha de començar a treballar en la governança público-privada per a tirar els projectes endavant.

Passa la paraula a la **Sra. Sira Puig**

## **1. LECTURA I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR**

S'aprova amb la esmena sol·licitada per part del **Sr. Nacho Rubí** per a que a les properes actes consti com a regidor no adscrit. La **Sra. Elisabeth Pérez** també puntualitza que el seu nom s'escriu amb la lletra "h" al final.

## **2. PRESENTACIÓ DE LA MEMÒRIA TURISME DE SITGES 2021**

La **Sra. Sira Puig** presenta la memòria 2021 de Turisme de Sitges. Es tracta d'un document on es recullen les principals accions dutes a terme en l'exercici anterior. Aquest document es penjarà a l'apartat de professionals del web i s'enviarà amb el mailing setmanal.

A grans trets explica que s'han realitzat 112 accions amb un pressupost inicial de 850.000 €. Finalment el pressupost executat va ser de més de 1.200.000 €. Aquest increment respon a les necessitats per a donar resposta a les peticions efectuades pel sector privat fruit de la pandèmia i la posada en marxa de Can Milà.

Passa a explicar els diferents programes:

### **Can Milà:**

El nou Centre d'atenció al visitant va obrir les seves portes el 22 de juliol.

El jardí potencia la flora i fauna autòctona. Biodiversitat Sitges és l'encarregat de projectar aquest espai.

El mes de desembre es va organitzar una jornada de portes obertes amb la finalitat d'apropar l'espai a la ciutadania.

La intenció es que sigui un espai pedagògic, un espai de referència a Sitges obert a tothom.

### **Turisme Sostenible:**

S'ha renovat la certificació Biosphere Destination.

Entre les accions cal destacar la jornada de Turisme celebrada el 25 d'octubre i en la que es van presentar les dades de l'estiu 2021.

Cal destacar també la renovació de l'adhesió del compromís Biosphere de l'Oficina d'Informació Turística de l'estació.

S'ha ampliat i modificat els membres de la Comissió Tècnica Biosphere que està integrada per: Turisme, Serveis a les Persones, Territori, Serveis Urbans i Sostenibilitat,



Cultura, Promoció Econòmica, Salut Pública, Servei d'Esdeveniments i Protecció Civil, medi ambient, Platges, Drets Civils i Comunicació.

### **Promoció Turística:**

A arrel de la pandèmia van disminuir les fires i workshops.  
Turisme va assistir a Fitur (Madrid) que es va fer el mes de maig amb una versió reduïda i al Tourism International Summit (Sevilla).  
Sitges ha acollit dos presstrips internacionals.  
Reedició de la Campanya Sí, a Sitges.  
Es van portar a Sitges tres influencers vinculats al món lifestyle, cultural i LGTBI.

### **Màrqueting digital:**

Es van fer campanyes SEO i SEM. En aquest sentit informa que es van organitzar tres sortejos.  
A la web de Turisme s'habilita l'eina Reopen per a identificar els allotjaments turístics oberts.  
Noves seccions: Gastronomia i shopping  
Renovació de la imatge del blog amb 35 entrades de diferent temàtica.

### **Productes turístics:**

Turisme de Sitges està adherit a la marca Viles Marineres i Xatic (Xarxa de Turisme Industrial). No obstant s'han fet poques accions pel tema de la pandèmia.

Posada en marxa de la nova ruta literària "Sitges de novel·la" en format podcast disponible a través del web de Turisme.

### **Sitges Convention Bureau:**

Va començar l'any amb poques accions. No obstant a finals d'any l'activitat es va "animar" i el Sitges CB va assistir a més congressos.  
La prioritat del Sitges CB va ser donar suport als associats amb la captació de reunions professionals. Es va incrementar la presència a les xarxes socials i s'han fet millores al web.

S'incorpora a la reunió la Sra. Maria Lores.

### **Esdeveniments:**

Des de la regidoria de Turisme es van impulsar, organitzar i coordinar diferents esdeveniments.  
S'ha donat suport a 13 esdeveniments.

### **Intel·ligència turística:**

Des de la regidoria de Turisme s'aposta pel coneixement a través de la recollida de dades de diferents estudis que ajuden a la planificació de la gestió i promoció de la vila.



Fruit d'aquests estudis es convida a Sitges a participar en 7 presentacions en diferents trobades nacional i internacionals.

### **Oficina d'Informació Turística:**

S'incorpora la segona oficina d'informació al visitant a Can Milà.  
L'Oficina d'Informació Turística de l'estació continua amb la seva activitat d'atenció al públic.

### **Conclusions**

Per a finalitzar la **Sra. Sira Puig** exposa que l'última pàgina de la memòria és un resum amb les xifres més destacades de cada programa.

És el segon any que es fa una memòria on es recullen les accions realitzades durant tot l'any.

Pren la paraula la **Sra. Zuleima Capó** qui pregunta si aquesta memòria es pot compartir.

En resposta la **Sra. Sira Puig** contesta afirmativament. Per a finalitzar comenta que el document definitiu s'enviarà per correu electrònic als membres del Consell Assessor i el divendres s'enviarà en els e-mailings setmanals.

### **3. PRESENTACIÓ DE L'ESTUDI DE DADES 2021**

La **Sra. Sira Puig** exposa que el 25 d'octubre es va fer una jornada en la que es van presentar les dades dels diferents estudis realitzats el 2021.

Es van extreure i creuat diferents dades.

L'informe de dades turístiques consta de vuit apartats:

#### **1- Introducció**

- a) Objectiu de l'estudi
- b) Estructura de l'estudi. customer journey
- c) Fonts d'extracció de dades i descripció metodològica
- d) Fitxa tècnica

#### **2- Consultes prèvies al viatge al web de Turisme de Sitges**

- a) Procedència de les consultes i comparatiu
- b) Interessos. aspectes consultats i comparatiu

#### **3- Dades bàsiques generals de demanda, quantificació i comparatiu**

- a) Arribades turistes
- b) Pernotacions totals
- c) Visitants totals



4- Dades ocupació hotelera i comparatiu

- a) Ocupació sobre places ofertades
- b) Estada mitjana
- c) Pernotacions
- d) Preu mig

5- Dades de despesa

- a) Volum de despesa per mercat emissor
- b) Tiquet mig per mercat emissor
- c) Despesa per categories

6- Consultes ateses a l'OIT

- a) Persones ateses, procedència i comparatiu
- b) Consultes rebudes

7- Índex de reputació on-line de la destinació

8- Conclusions: comportament dels principals mercats emissors

- a) Nacional
- b) França
- c) Regne Unit
- d) Alemanya
- e) Bèlgica
- f) EEUU

Aquest informe es penjarà a l'apartat de professionals del web de Turisme i s'enviarà per correu electrònic als membres del Consell Assessor de Turisme.

A nivell general la **Sra. Sira Puig** informa que el 2021 Sitges ha rebut la visita de molts turistes nacionals. La majoria provenen de Barcelona. S'ha de buscar mercats que donin el millor retorn a la destinació.

Pren la paraula el **Sr. Damià Orts** qui vol saber si les preguntes que es fan als turistes sobre la valoració venen predeterminades o bé si contesten voluntàriament el que volen. D'altra banda, l'interessaria saber el que el turista opina de l'oci nocturn.

Respon la **Sra. Sira Puig** qui exposa que les enquestes que es fan al carrer les fa Diputació de Barcelona i aquestes són les mateixes que es fan a tot el territori. No obstant, per Sitges amplien una mica el camp de preguntes i respostes.

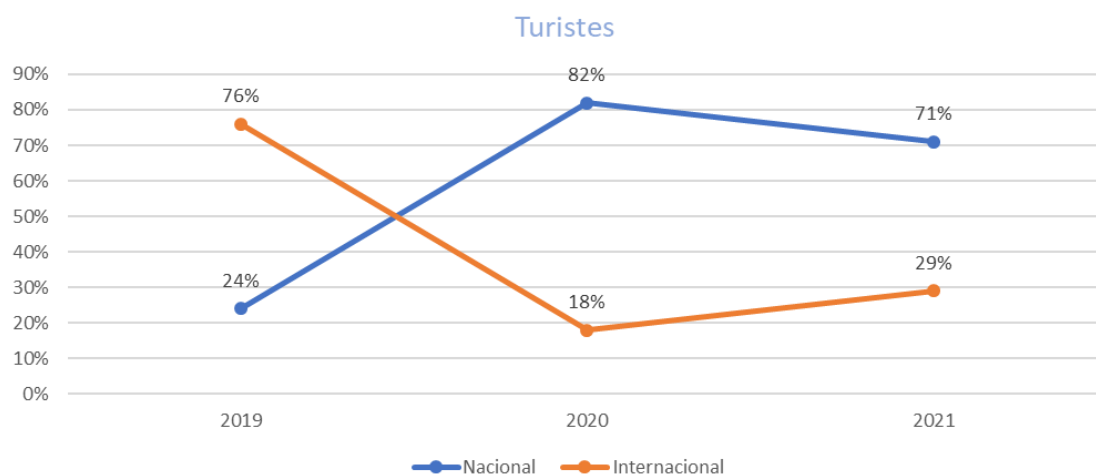
El **Sr. Damià Orts** pregunta si està segregada la opinió en relació a l'oci nocturn.

La **Sra, Sira Puig** comenta que les respostes en l'àmbit de la Reputació on line són espontànies, són les que deixen els usuaris a les diferents plataformes. Potser aquest 2021 l'oci nocturn no surti perquè ha estat tancat. No obstant comenta que es revisarà aquesta dada a petició del Sr. Orts.



#### 4. PRESENTACIÓ DE MERCATS A TREBALLAR DURANT EL 2022

En aquest punt de l'ordre del dia la **Sra. Sira Puig** presenta els mercats a treballar durant el 2022. Aquests mercats proposats provenen de les dades donades pels diferents estudis.



Pel que fa els mercats nacionals:

	Zona d'interès	Tiquet mig	Volum de despesa (% del mt nacional)	Núm. turistes visitants	de i	Reputació online
Catalunya	Província de Barcelona	37,5	59,10%	2.226.468		8,3
Madrid		32,7	1,70%	113.976		
Aragó	Saragossa	49,3	1,30%	31.790		
País Basc	Biscaia	67,9	0,50%	21.574		
Navarra		58	0,30%	16.866		
<b>La Rioja</b>		<b>97,5</b>	<b>0,10%</b>	<b>3.611</b>		

En l'àmbit de mercats internacionals:



	Zona d'interès	Tiquet mig	Volum despesa del ( % mt internacional)	Núm. turistes visitants	Reputació online
<b>França</b>	Nord de París i sud de França	47,7	7,50%	121.076	8,4
<b>Regne Unit</b>		41,8	3,40%	42.061	8,7
<b>Alemanya</b>		<b>64,7</b>	<b>2,80%</b>	<b>43.089</b>	<b>8,5</b>
<b>Bèlgica</b>		<b>55,9</b>	<b>1,50%</b>	<b>30.285</b>	
<b>Estats Units</b>		50,9	2,50%	20.474	8,6
<b>Països Baixos</b>		43	2,50%	44.652	8,5

##### **5. APROVACIÓ, SI S'ESCAU PER A LA SEVA ELEVACIÓ A PLE, DEL PLA D'ACCIONS 2022 DE TURISME DE SITGES**

La **Sra. Sira Puig** presenta el pla d'accions 2022. Es tracta d'un pla d'accions de màxims amb un total de 188 accions.

<b>PROGRAMA</b>	<b>2022</b>	<b>Núm. d'accions</b>
Turisme Sostenible - Biosphere	31.000 €	7
Dinamització Can Milà	11.000 €	12
Promoció	60.600 €	19
Material promocional - Marxandatge	12.200 €	9
Pla de màrqueting	7.000 €	1
Publicitat	118.000 €	12
Màrqueting digital	106.000 €	65





Esdeveniments	52.200 €	24
Estudis	58.000 €	9
OIT	242.252 €	3
Sitges CB	145.000 €	24
Altres	1.000 €	3

El pla d'accions està dividit en diferents programes:

**- Turisme Sostenible: pressupost 31.000 €**

Pla d'accions 2022 TURISME

	PROGRAMA	Trimestre	Pressupost	Cost real	Observacions
	<b>TURISME SOSTENIBLE</b>		<b>31.000,00 €</b>		
1	Renovació Certificació Biosphere	2n			
	Quota ITR			3.000,00 €	Quota Consultora
	Suport Consultora			6.070,00 €	
2	Renovació Adhesió de l'OIT estació	2n		0,00 €	
3	Adhesió al compromís de l'OIT de Can Milà	2n		0,00 €	
4	Jornada d'estratègia turística	2n		5.000,00 €	
5	Jornada de transferència dades 2022	4t		3.000,00 €	
6	Manifest del viatger responsable	3r		3.000,00 €	Redacció i Comunicació
7	Adhesió a la Xarxa DTI	1r- 2n		14.738,23 €	
			<b>31.000,00 €</b>	<b>34.808,23 €</b>	

La **Sra. Sira Puig** informa que l'adhesió a la Xarxa DTI dona accés a diferents tipus de subvencions i la pertinència a grups de treball.

**- Dinamització Can Milà: pressupost 11.000 €**

	DINAMITZACIÓ CAN MILÀ		11.000,00 €		
8	Jornada de gener - dia 22	1r		259,86 €	2 Visites guiades
9	Jornada de febrer - dia 19	1r		477,66 €	2 Visites guiades + Wine truck
10	Jornada de març - dia 26	1r		500,00 €	Taller de Patchwork + Wine truck
11	Jornada abril - 30	2n		1.500,00 €	Concert i Wine truck + visita guiada
12	Jornada de maig - 28	2n		500,00 €	Activitat familiar - Lettering
13	Jornada de juny - 25	2n		500,00 €	Activitat biodiversitat
14	Jornada de juliol - 30	3r		500,00 €	Visita guiada + Wine truck
15	Jornada de setembre - 24	3r		500,00 €	Activitat relacionada amb Santa Tecla
16	Jornada d'octubre - 29	4t		1.500,00 €	Concert i Wine truck + visita guiada
17	Jornada de novembre - 16	4t		500,00 €	Activitat CIM - Setmana de la Malvasia
18	Jornada de desembre - 17	4t		500,00 €	Activitat relacionada amb el Winter Market Sitges
	Disseny imatge			2.000,00 €	
19	Presentació a Premis Alimara	1r		1.000,00 €	



		11.000,00 €	10.237,52 €	
--	--	-------------	-------------	--

Aquest programa és nou.

La **Sra. Puig** comenta que Can Milà ha de ser un centre de dinamització. En aquest sentit, la intenció és organitzar cada mes activitats per a dinamitzar i donar a conèixer l'espai.

**- Promoció: pressupost: 60.000 €**

PROMOCIÓ			60.600,00 €	
	Quota Xatic		2.000,00 €	
	Quota ACT		600,00 €	
20	Jornada tècnica Xatic a Sitges - 5 de febrer			
21	Promoció gastronòmica - Ruta del xató	4t	2.284,40 €	Quota
	Fires i Workshops			
22	Fitur	1r	1.600,00 €	
23	TIS	4t	1.600,00 €	
24	Altres fires	1r-4t	3.000,00 €	Pendent
25	Workshops	1r-4t	5.000,00 €	Pendent de propostes de l'ACT i Diputació de Bcn
26	Conveni estudiants JR Benaprès	2n	2.500,00 €	
27	Viatges de premsa	1r-4t	3.000,00 €	
28	Viatges de familiarització	1r-4t	3.000,00 €	
29	Accions mercats llunyans	2n-47	5.000,00 €	Pendent de propostes de l'ACT i Diputació de Bcn
30	Ideació campanya d'estiu	1r-2n	25.500,00 €	Ideació, creativitat i producció
31	Adaptació Nomades digitals	1r	3.000,00 €	
	Producte			
32	Proposta de Gammificació	2n-4t	10.500,00 €	
33	Creació de mapa selfies	2n-4t	14.000,00 €	
34	Acció Turisme nàutic	2n	1.500,00 €	A definir
35	Publicitat per a Weddings	2n	1.500,00 €	A definir
36	Famtrip propi Weddings	3r	1.500,00 €	A definir
37	Workshop propi	4t	1.500,00 €	A definir
38	Accions enoturisme - CIM	1r - 4t	500,00 €	A definir
			60.600,00 €	89.084,40 €

**- Material promocional – marxandatge: pressupost 12.200 €**

MATERIAL PROMOCIONAL- MARXANDATGE			12.200,00 €	
39	Informe dades 21	1r	2.117,00 €	
40	Memòria Departament 21	1r	2.118,00 €	
41	Motxilles Sitgesanytime	1r	3.206,50 €	
42	BBDD fotografies generals	1r-4t	3.000,00 €	
	Blocs notes OIT		1.500,00 €	
43	Fulletó Can Milà	1r	2.000,00 €	
44	Felicitació de Nadal	4t	500,00 €	
45	Nou Vídeo promocional	2n-4t	20.000,00 €	
46	Microvídeos temàtics	2n - 4t	5.000,00 €	
47	Dossier de premsa en alemany	2n	1.500,00 €	
			12.200,00 €	40.941,50 €

**- Pla de màrqueting: pressupost 7.000 €**

**- Publicitat on i off line: pressupost 118.000 €**



PUBLICITAT ON I OFF			118.000,00 €	
	Campanya Nomades digitals			
49	Revista Turisme de Catalunya	1r-2n	762,30 €	
	National Geographic - Nomades digitals	1r-2n	13.552,00 €	
50	Newsletter			
51	Article 1 - Branded content			
52	Article 2 - Branded content			
53	Display			
54	XXSS			
55	AIM UK		18.000,00 €	
56	AIM FR		18.000,00 €	
	Campanya d'estiu	3r-4rt		
57	Ràdio		31.000,00 €	
58	online		25.000,00 €	
59	Premsa		10.000,00 €	
60	França - Cap Catalogne		1.573,00 €	
			118.000,00 €	117.887,30 €

La **Sra. Sira Puig** exposa que s'ha posat en marxa la campanya d'hivern: campanya de nòmades digitals, que té per objectiu captar un públic de cert nivell adquisitiu. D'altra banda, permet tenir presència en els diferents mercats en èpoques més baixes.

**- Màrquetig digital: pressupost 116.000 €**

MÀRQUETING DIGITAL			106.000,00 €	
61	Gestió XXSS Turisme de Sitges	1r-4t	18.000,00 €	
62	Concursos xxss	1r-4t	3.000,00 €	
63	Traducció web a l'holandès	1r-4t	9.500,00 €	
64	Traduccions a l'anglès de tot l'any	1r-4t	6.000,00 €	
65	Traduccions al francès	1r-4t	5.000,00 €	
66	Traduccions a l'alemany	1r-4t	5.000,00 €	
67	Nou apartat web Slow Travel (accessibilitat i sostenibilitat)	1r	1.250,00 €	
68	Nou apartat web Nomades digitals	1r	1.250,00 €	
	Manteniment tècnic web		4.000,00 €	
104	Text blog gener - desembre	1r-4t	17.975,76 €	3 articles per mes
	Agència influencers - planificació	1r-4t	9.500,00 €	
105	Viatge influencer primavera	2n	1.500,00 €	
106	Viatge influencer estiu	3r	1.500,00 €	
107	Viatge influencer tardor	4t	1.500,00 €	
	Campanya SEO i SEM	1r-4t	30.500,00 €	
108	Campanya SEM			
109	Campanya SEO			
110	Auditoria Customer journey web	3r	18.000,00 €	
122	Newsletter mensual	1r-4t	0,00 €	12 a l'any
125	Newsletter professional	1r-4t	0,00 €	3 a l'any
			106.000,00 €	133.475,76 €

**- Esdeveniments: pressupost 52.200 €**

ESDEVENIMENTS			52.200,00 €	
126	Ral·li Internacional de cotxes d'època	1r	10.000,00 €	20 de març
127	Festival Internacional de Patchwork	1r	15.545,00 €	Del 24 al 27 de març
128	Sitges, Vila del llibre	1r	30.000,00 €	1-3 d'abril.
129	Street Food Festival	2n	0,00 €	19 - 20 de març / 2-3 d'abril. Pendent de tancar
130	Esdeveniment Oci Nocturn	2n	12.500,00 €	Subvenció Gremi d'Hostaleria. Segurament l'1 de maig.
131	Sitges tapa a tapa	2n	3.275,00 €	Pendent de tancar. Segurament Maig
132	Campionat Català del Pintxo i la tapa	2n	0,00 €	Pendent de tancar
133	Exponadó Sitges	2n	3.000,00 €	28 i 29 de maig
134	Sitges Gay Pride	2n	0,00 €	Del 8 al 12 de juny
135	Torneig internacional de futbol 7x7	2n	15.545,00 €	Pendent de definir
136	Mediterranean Guitar Festival	2n-4t	0,00 €	Durant els caps de setmana
137	International Bears Week	3r	15.545,00 €	Del 2 a l'11 de setembre
138	Verema i Mostra de vins	4t	2.500,00 €	1 i 2 d'octubre
139	Estrella Damm Mediterranean Open Ladies	4t	15.545,00 €	Del 30 de setembre al 2 d'octubre
140	Festival Endimaris	2n - 3r	2.000,00 €	Pendent de tancar
141	Sitges Electronik Park	4t	0,00 €	Pendent de tancar. Segurament a l'octubre
142	Openhouse 48h		0,00 €	22 i 23 d'octubre
143	100x100 half 2022	4t	0,00 €	23 d'octubre
144	Setmana de la Malvasia	4t	4.000,00 €	Pendent de tancar - Novembre
145	TED - Sitges	4t	2.000,00 €	Pendent de tancar - Novembre
146	Sitges Christmas Festival	4t	3.000,00 €	Pendent de tancar
147	Sunway Chess Festival	4t	0,00 €	De l'11 al 22 de desembre
148	Winter Market Sitges	4t	3.000,00 €	17 i 18 de desembre
149	Activitat pròpia de Nadal	4t	20.000,00 €	A determinar
			52.200,00 €	157.455,00 €



En aquest punt de la reunió s'incorpora el **Sr. Nacho Rubí**.

La **Sra. Puig** informa que aquest és el calendari de les accions liderades per la regidoria de Turisme.

Respecte a l'acció n ° 129: Street Food Festival, s'està pendent de definir la data. No obstant, es vol aprofitar l'envelat del Patchwork.

Pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui informa que la previsió és fer-lo el cap de setmana de Vila del Llibre (1-3 abril). No obstant, es considera més interessant fer-lo el cap de setmana del Ral·li (20 març).

D'altra banda, comenta que s'aposta per la gastronomia local. En aquest sentit, s'està pendent de la celebració del Campionat Català del Pintxo i la Tapa. S'ha d'acabar de quadrar el pressupost s'ha d'assumir per part l'Ajuntament. L'activitat té un pressupost total de 60.000 €. Els organitzadors assumeixen 30.000 € i la resta va a càrrec de les aportacions dels patrocinadors, la Diputació i l'Ajuntament de Sitges.

S'excusa la **Sra. Aurora Carbonell**.

L'esdeveniment té lloc un dilluns i dimarts i compta amb la participació de 50 cuiners de Catalunya seleccionats pels organitzadors de l'acte. El jurat està format per 5 cuiners amb estrella Michelin.

El **Sr. Luis Miguel Garcia** proposa fer aquest esdeveniment el dilluns abans del Sitges Tapa a Tapa.

Pregunta la opinió del sector.

Pren la paraula la **Sra. Zuleima Capo** qui considera que és positiu posicionar Sitges gastronòmicament. Està a favor de la data de l'acte just uns dies abans del Sitges Tapa a Tapa.

El **Sr. Lucas Franco**, considera que és important tenir la repercussió de l'esdeveniment.

El **Sr. Luis Miguel Garcia** comenta que s'enviarà el dossier de l'esdeveniment a fi de que el sector pugui valorar la idoneïtat de l'esdeveniment.

Pren la paraula el **Sr. Oskar Stöber** qui en la mateixa línia que el Sr. Lucas Franco considera que és important tenir la repercussió dels esdeveniments com Vila del Llibre i sobretot el cost que s'ha d'assumir a nivell de pressupost.

En aquest sentit pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui comenta que Vila del Llibre és un esdeveniment que s'ha de mantenir i anar reforçant.

Pren la paraula la **Sra. Zuleima Capo** qui pregunta si es pot incrementar el pressupost de Turisme.



En resposta el **Sr. Luis Miguel García** informa que els ingressos han disminuït i que les despeses no poden superar els ingressos. Incrementar el pressupost inicial no es pot. L'any passat el pressupost de Turisme va augmentar un 40 %.

Tornant als esdeveniments continua la seva intervenció el **Sr. Luis Miguel García** qui comenta que s'està pendent de confirmar quin cap de setmana del mes de juny tindrà lloc el torneig de futbol 7x7. Es farà amb camp del rugby amb la presència d'equips de gran abast com el Barça, Espanyol, PSG.

D'altra banda en relació a la Setmana de la Malvasia comenta que seria interessant reforçar la col·laboració amb els restaurants.

Passa la paraula a la **Sra. Sira Puig** qui explica la partida destinada als estudis.

#### - Estudis: pressupost 58.000 €

ESTUDIS		58.000,00 €	
150	Anàlisi pàgina web - Analytics	0,00 €	12 mesos
151	Perfil del turista - (enquestació Diputació)	0,00 €	12 mesos
152	Perfil del turista - (Telefonia mòbil)	32.700,00 €	7 mesos
153	Ocupació Hotelera a través de TDS	0,00 €	12 mesos
154	Ocupació i previsió d'ocupació HUTS	6.000,00 €	12 mesos
155	Despesa del turista en targeta de crèdit	23.800,00 €	7 mesos
156	Estadístique OIT - Gestor Generalitat de Cat	0,00 €	12 mesos
157	Índex de la reputació online de Sitges	18.000,00 €	12 mesos
158	Dashboard de treball	21.000,00 €	
	Licitació per tenir l'empresa per Perfil del visitant	0,00 €	
		58.000,00 €	101.500,00 €

Es contractarà un estudi nou per analitzar l'ocupació i previsió de tots els HUTS, tant els legals com els il·legals. Es tracta d'una eina interessant per a veure com van les reserves dels HUTS i els seus preus.

Una altra eina interessant és el dashboard . Es tracta d'un quadre de comandament on crear les dades de tots els estudis.

#### - OITs (estació + Can Milà): pressupost 242.252 €

OITs (Estació + Can Milà)		242.252,00 €	
	Manteniment informàtic	2.000,00 €	
159	Jornada Xarxa OITS	600,00 €	Prevista per al mes de març
	Manteniment espai Can Milà	15.400,00 €	
	Ajardinament		
160	Senyalització jardí	10.000,00 €	
161	Projecte de dinamització	9.500,00 €	
	Personal OITs	204.252,00 €	
		242.252,00 €	241.752,00 €

La despesa més important correspon al personal de les dos Oficines d'Informació Turística.



**- Sitges CB: pressupost 145.020 €**

SITGES CB		145.020,00 €	
162	Congrés Nacional d'OPC'S	1r	500,00 €
163	Workshop - The meeting Space - Spring Summer		8.000,00 €
164	Workshop All about people - mercat UK	1r	10.000,00 €
165	Workshop Iberian Mice Forum - Corporatiu	1r	3.450,00 €
166	MIF Healthcare - Farma	2n	6.401,00 €
167	Mif Europeu Spring Forum	2n	4.300,00 €
168	MIF Europe VIP Connect	2n	5.540,00 €
169	Mice Forum Inside - Associatiu	2n	2.800,00 €
170	The Meeting Space Summer	3r	7.200,00 €
171	MIF Eureop Summer Forum	3r	4.200,00 €
172	The Meeting Space Autum	3r	600,00 €
173	Break the ice	4t	600,00 €
174	M&I Las Americas	4t	1.500,00 €
175	Iberian Mice Forum Associatiu	4t	2.500,00 €
176	IBTM - CCB	4t	5.050,00 €
177	Assemblea Spain CB	2n	1.000,00 €
	Patrocini EMA		12.100,00 €
178	Emma Accions de col·laboració		3.000,00 € Dubai Març - Lisboa juliol
179	ICCa Capítol Iberic		400,00 € A definir
180	Workshop de l'Spain CB		4.500,00 € A definir
181	Reunions amb el CCB		100,00 €
182	Spain Convention Bureau - Jornada Tècnica		600,00 € A definir
183	Nous projectes		8.000,00 €
184	Fam i presstrips		5.000,00 €
185	Accions de comunicació		2.000,00 €
	Quotes		5.248,00 €
	Servei d'externatització		40.500,00 €
		145.020,00 €	145.089,00 €

**- Altres: pressupost 1.000 €**

ALTRES		1.000,00 €	
186	Tramitació ajuts		
	Presentacions en diferents escenaris		
187	Presentació al Màster de Turisme urbà de la UB		24 de gener
188	Presentació al Màster Tourism and Hospitality management de GBSB		Pendent - segurament al 14 de febrer
	<b>TOTAL</b>	<b>844.272,00 €</b>	<b>1.079.230,71 €</b>

La **Sra. Sira Puig** informa que demà 18 de gener s'obre el termini per a presentar els ajuts de restauració.

El pressupost total és de 1.079.230,71 €

El pressupost inicial és de 844.272 €

Per a finalitzar amb aquest punt de l'ordre del dia pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui comenta que del pla d'accions presentat poden caure algunes d'elles no obstant la intenció és recuperar al màxim l'activitat econòmica.

**6. PRECS I PREGUNTES**

La **Sra. Sira Puig** informa de la data del proper Consell Assessor: 30 maig de 2022.

Pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui comenta que després de tenir una reunió amb Segittur el dilluns 24 de gener passarà per Junta de Govern Local l'adhesió de Sitges a la xarxa DTI fet que permetrà accedir a convocatòries d'ajuts als que fins ara Sitges no podia accedir. L'adhesió es ratificarà al ple del 23 de febrer.

Pren la paraula la **Sra. Zuleima Capo** qui felicita per la feina prevista i espera que es pugui disposar de tot el pressupost.



En resposta al Sr. Josep Daranas sobre quines plataformes s'utilitzaran per a rebre informació en relació als HUTS, la **Sra . Sira Puig** informa que es treballarà amb la plataforma AIRDNA, plataforma que dona el nombre de places i habitatges ofertats.

El **Sr. Josep Daranas** comenta que és difícil saber les places disponibles.

Pren la paraula el **Sr. Manel Martínez** qui felicita pel tema de la evolució de les xarxes socials.

D'altra banda, considera que falta un estudi de com arribar a la gent de Sitges. En aquest sentit comenta que la feina que es fa des de Turisme no arriba a la gent de Sitges. El dia a dia no arriba.

La **Sra. Sira Puig** respon que efectivament és una de les feines pendents.

Per a finalitzar pren la paraula el **Sr. Fermín Sánchez** qui respecte al pressupost comenta que no és íntegre ja que no inclou el capítol 1 de personal. D'altra banda, en el pressupost també falta computar els esdeveniments que també s'assumeixen des d'altres regidories juntament amb Turisme.

Sense més temes a tractar s'aixeca la sessió, quan són les 19h15 el dia amb que s'encapçala aquesta acta.

**AURORA CARBONELL I ABELLA**  
Presidenta

**FERMÍN SÁNCHEZ FERRER**  
Secretari