



ACTA NÚM. 3

CONSELL ASSESSOR DE TURISME

IDENTIFICACIÓ DE LA SESSIÓ

Núm. : **03/25**

Caràcter: **Sessió ordinària**

Data: **24/11/25**

Hora: **18:00 h**

Lloc: **Hotel Sabàtic**

Quan són les 18.05 h es reuneixen a l'hotel Sabàtic

Assistents membres del Consell Assessor de Turisme:

- Sra. Aurora CARBONELL ABELLA, Presidenta i regidora de Platges
- Sr. Xavier Ripoll Martínez, regidor de Turisme
- Sr. Albert OLIVER-RODÉS SEN, regidor de Cultura i Promoció Econòmica
- Sr. David MARTÍNEZ LLUIS, regidor de Mobilitat i Governació
- Sra. Carme GASULLA BLANCO, regidora Acció Climàtica, Transició Energètica, espais naturals i vocal representant VERDS EN COMÚ PODEM
- Sra. Montse GARCÍA ROSELL, vocal representant ERC
- Sr. Josep VAN GORKON assisteix en representació de Isaac BIELSA TUTUSAUS
- Sr. José Antonio GILABERT DELGADO, vocal representant VOX
- Sr. Xavier GARCÍA assisteix en representació del Sr. Ignacio RUBÍ GONZÁLEZ
- Sr. Oskar STÖBER BLÁZQUEZ, representant del sector de l'hoteleria, gestor del turisme vacacional
- Sr. Sergi URIOL PASCUAL, representant del sector de l'hoteleria, gestor del turisme de negocis
- Sr. Josep DARANAS GALINDO, representant del sector dels apartaments d'ús turístic
- Sr. Albert BERTRAN BAS, representant de l'Agrupació per a la Promoció Nàutica Esportiva.
- Sra. Núria CARBONELL MASIP, representant del sector del Comerç
- Sr. Albert ESTRAGUÉS LÓPEZ, representant de l'Associació de Platges
- Sra. Alba GRÀCIA, assisteix en representació de la Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista
- Sr. Txema ROMERO, representant Consorci del Patrimoni de Sitges

- Sra. Mar CARRASCO ARIÑO, cap del departament de Turisme
- Sra. Roser FORGAS, cap de comunicació de l'Ajuntament de Sitges.
- Sra. Sofia BERGUIGNAT, administrativa departament de Turisme

Secretari Consell Assessor Turisme

- Sr. Fermín SÁNCHEZ FERRER

Disculpen la seva assistència

- Sra. Cristina GUIU NAVARRO, regidora de Via Pública i vocal representant SITGES GRUP INDEPENDENT
- Sra. Eva MARTÍN MARTÍNEZ, regidora de Tradicions i Festes i Participació Ciutadana
- Sr. Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ, vocal representant PSC-EL MARGALLÓ PER SITGES
- Sr. Josep M^a TUBAU LLORIÀ, vocal representant GUANYEM SITGES
- Sr. Ignacio RUBÍ GONZÁLEZ, regidor FETS PER SITGES
- Sr. Isaac BIELSA TUTUSAUS, vocal representant JUNTS PER SITGES.
- Sra. Eva GARCÍA RODRÍGUEZ, vocal representant PARTIT POPULAR
- Sra. Elena ALONSO YVERN, vocal representant EL MARGALLÓ PER SITGES
- Sra. Zuleima CAPO ELIAS, representant del sector de la restauració
- Sr. Damià ORTS PONS, representant del sector de l'oci nocturn
- Sr. Tomás GONZÁLEZ BOLARÍN, representant Club de Golf
- Sr. Alfonso LEPREVOST CRUCELEGUI, representant del sector dels càmpings
- Sr. Jordi SANS MASSÓ, representant de la Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista
- Sra. Agnès MANCHÓN, representant Parc del Garraf
- Sr. Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN, gerent de l'Ajuntament de Sitges

Assisteixen com a convidats

- Sra. Mònica PORTA, acompanya al Sr. Txema Romero, representant del Consorci de Patrimoni de Sitges

ORDRE DEL DIA

1. Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior
2. Donar compte de les principals accions desenvolupades entre juliol i novembre de 2025
3. Donar compte de les licitacions adjudicades i licitacions en curs
 1. Ordinàries



2. PSTD

4. Eixos de treball per al Pla d'accions 2026
5. Proposta de calendari d'esdeveniments 2026
6. Proposta de calendari per a les sessions de Consell Assessor 2026
7. Precs i preguntes.

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Inicia la sessió a les 18h10 el **Sr. Xavier Ripoll** qui dona la benvinguda i agraeix l'assistència dels presents a l'última reunió del Consell Assessor de Turisme de l'any on es repassaran les principals accions de finals d'any i les previstes pel 2026. Agraeix a l'hotel Sabàtic per a la celebració a les seves instal·lacions per a la reunió del Consell Assessor.

Passa la paraula a la **Sra. Mar Carrasco** qui, per la seva part agraeix la presència dels assistents i comenta que es tracta d'un consell de tancament de l'any i presentació de les accions del 2026. D'altra banda, deixa palès qui fins el 30 de juny del 2026 la prioritat se centrarà en les accions del PSTD.

1. LECTURA I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR

S'aprova per unanimitat.

2. DONAR COMPTE DE LES PRINCIPALS ACCIONS DESENVOLUPADES ENTRE JULIOL I NOVEMBRE DE 2025

La **Sra. Mar Carrasco** afirma que aquest any 2025 ha estat un any molt intens marcat pel PSTD. S'han adjudicat 5 licitacions. D'altra banda, s'ha de tenir en compte que la tècnica de promoció no es va incorporar fins el mes d'abril. Tot i així s'ha executat un pla d'accions molt complet i molt diversificat tancat amb 160 actuacions.

▪ PROMOCIÓ

Accions comercials:

Setembre: Fokalize – 18, Toulouse, mercat francès
Pure Events – 22, Paris, mercat francès

Octubre: Unique Travel Show – 10 a 13, Algarve, mercat alemany, agents de viatges premium

El mercat alemany és una via de treball a explorar.

S'intentarà entrar en aquest mercat i donar a conèixer Sitges en ciutats com Munich, Hamburg i Frankfurt.

Novembre: Jornada Mercats Emissors ACT – 18, Tarragona. Reunions B2B amb directors CPT's

Probablement fruit d'aquesta jornada sortirà un roadshow pel Estats Units.

Desembre: ILTM – de l'1 al 4, Cannes, mercat internacional Premium.

La ILTM és la fira més Premium a nivell europeu.

La **Sra. Mar Carrasco** en resposta al **Sr. Sergi Uriol** informa que a la fira de Turisme de Luxe ILTM s'assisteix sota el paraigües de Turespaña.

Accions amb premsa:

Juliol: Col·laboració New Zeland Herald

Setembre: Détours i Diputació de Barcelona, mitjà francès, 11 de setembre

Octubre: Press trip enogastronomia propi, 3-5 octubre
The Standard, Regne Unit, 21- 24 d'octubre

Aquests són dos press trips propis.

Altres col·laboracions amb mitjans:

- ACT – Grandtour – Banc d'imatges i textos
- GALP – Banc d'imatges
- Catalunya.com – Banc d'imatges i textos
- Revista Descobrir Catalunya – ACT – proposta d'experiències turístiques culturals

▪ **ESDEVENIMENTS**

- **International Bears Sitges Week**, 5 a 14 de setembre
- **Festa de la Verema i Mostra de Vins**, 3 a 5 d'octubre
- **Sitges, Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya**, 9 a 19 d'octubre
- **48H Open House**, 25 octubre
- **Setmana de la Malvasia**, 6 a 16 de novembre
- **Ruta Gastronòmica DO Penedès**, 6 a 28 de novembre
- **Ruta del Xató**, inauguració 11 de novembre
- **Sitges Tapa a Tapa**, 20 a 30 de novembre

La Sra. Mar Carrasco informa que una empresa ha entrat una sol·licitud per organitzar el Sitges Pride. Això implica que l'esdeveniment s'ha de licitar. En aquest sentit, s'ha contractat el CETT per fer un estudi i tenir la base per fer els plecs de l'esdeveniment.

Amb l'International Bears Sitges Week es va fer el mateix anàlisi.

▪ ESTUDIS I PRESENTACIONS

Consultoria Pride i Bears 2026

Definició del concepte i bases per a les licitacions i futurs esdeveniments

Dades bancàries per analitzar la despesa del turista dia a dia

Març a setembre, amb anàlisi específic dels principals esdeveniments d'impacte turístic

Projecte Rutes Turístiques

IES Joan Ramón Benaprès. Es tracta d'una col·laboració amb els alumnes de 2^o d'ESO de l'Institut els quals han de crear 4 rutes turístiques per Sitges.

Presentacions

Smart City Expo – 6 de novembre (congrés internacional per explicar el SIT (Sistema Intel·ligència Turística)

Escola Ferreries Paris – 18 de desembre. És una escola molt prèmium. Aquest és el tercer any que venen a Sitges

▪ CERTIFICACIONS

En aquest punt de la reunió s'incorpora el **Sr. David Martínez**.

Renovació de l'adhesió DTI

Renovació bianual - 261 indicadors transversals avaluats

Eixos de governança, sostenibilitat, innovació, tecnologia i accessibilitat

Assoliment del 58,2%

Aquest és un projecte molt transversal que implica diferents regidories de l'Ajuntament.

Auditoria Biosphere Gold 2025 (pendent resultat)

Destinació - 385 indicadors transversals avaluats

Oficines de Turisme

Sitges Convention Bureau

Turisme Industrial XATIC (Sitges està adherit a la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya)

Bus a cegues sortida de Sitges, 18 d'octubre

▪ XXSS I COMUNICACIÓ

Nou contracte febrer 2025

Nova estratègia de creació de continguts propis

Evolució molt positiva

EVOLUCIÓ XXSS FEBRER - NOVEMBRE					
	Instagram	TikTok	LinkedIn	X	Facebook
Increment	57,48%	713%	21000%	-1,02%	39,83%
*Engagement	8,01%	7,10%	22,02%	1,80%	19,41%
Seguidors	26.300	4.273	211	866	26.740

*** Engagement: reacció de l'usuari envers de les publicacions**

La Sra. Mar Carrasco comenta que com a novetat aquest any s'ha fet una inversió publicitat de 20.000€ / any.

En resposta a la Sra. Mònica Porta, la Sra. Mar Carrasco informa que l'empresa que gestiona les XXSS de Turisme és Imagina Digital Solutions, SL.

S'incorporen a la reunió l'Alcaldeessa, Aurora Carbonell i el Sr. Albert Oliver-Rodés. Els continguts centrats en base a experiències: shopping, cultura, oci nocturn, gastronomia, lifestyle, festes i esdeveniments.

Newsletter

- Enviament newsletter turística mensual
- Enviament mailing professional setmanal

Diversificació de canals a través de Google, Agenda Diputació i altres plataformes online

10 i 17 de novembre - Jungle Communications

Com crear una estratègia de xxss efectiva en 5 passos

Assistents: 22 persones

El resultat de les formacions ha estat molt positiu. De cara al 2026 es preveu continuar amb aquest format i programar més formacions com "com crear continguts en vídeos i xxss)

▪ OIT'S

- Informadors mòbils; de l'1 de juliol al 15 d'octubre, 6.192 persones ateses: la valoració ha estat molt positiva. Aporta un valor afegit. Els informadors porten tablets i per tant és fàcil compartir la informació turística
- Renovació adhesió al compromís Biosphere – 19 de novembre
- Gestió de dades turístiques Infotools
- Assistència jornada Xarxa OIT's, Lloret de Mar el 30/10 per compartir experiències amb altres oficines.
- Cessió OIT Estació pel Sitges, Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.



Nou Projecte jardí Can Milà 2026 (part de darrera de Can Milà) per un ús més obert al visitant i a la ciutadania.

De moment s'ha encarregat un estudi per aquest projecte que finalitzarà cap el mes de febrer de 2026.

▪ ANY MUNDIAL GASTRONOMIA

- Ruta del Xató 2025 - 2026 (inauguració 11/11 Cunit)

- Press trip propi amb motiu de la Verema, 3 a 5 octubre
Travel Begins at 40
This is Barcelona

Els articles que han enviat aquests dos mitjans del Regne Unit són de qualitat.

La **Sra. Mar Carrasco** comenta que la intenció pel 2026 és organitzar més viatges de premsa propis.

- Continguts específics a Som Gastronomia

- Col·laboracions amb: Sitges Tapa a Tapa
Ruta Gastronòmica DO Penedès

- Exposició Tovallons d'Art – 14 de novembre al 28 de novembre (Mercat Vell).
L'exposició que te el punt de sortida de Sitges serà itinerant.
Hi participen tres restauradors i tres artistes de Sitges.

- Maridatge amb el CIM - Malvasia de Sitges – dijous 27 de novembre. Es tracta de maridatge d'obres d'art amb Malvasia de Sitges.

▪ ACCESSIBILITAT

L'accessibilitat és un tema que s'ha de treballar des de DTI.

PROA

Programari accessibilitat turística

Permet avaluar l'accessibilitat dels recursos i millorar

Visió 360º de l'accessibilitat

Actualment hi ha 32 espais al PROA:

6 Validats (l'Hotel Melià Sitges és el primer hotel validat)

25 autoavaluats

L'any 2026 – informació sortirà publicada a la guia d'accessibilitat del nou web de turisme

Formacions accessibilitat (PSTD) 16 al 19 de setembre

Ilunion – empresa social de l'ONCE

Per sub sectors d'activitat turística:

- Institució i OIT's

- Cultural
- Allotjaments, restauració i comerç
- Transports i activitats
- 50 persones

▪ SITGES CB

La Sra. Mar Carrasco comenta que el Sitges Convention Bureau ha fet moltes accions comercials.

<p>1</p> <p>Visita d'inspecció Congrés 2027 - 700 delegats</p> <p>.....</p> <p>....</p>	<p>3</p> <p>Accions de networking 235 PROFESSIONALS</p> <p>.....</p> <p>....</p>	<p>51</p> <p>Peticions rebudes</p> <p>.....</p> <p>....</p>
<p>1</p> <p>Assistència a reunions professionals</p> <p>.....</p> <p>....</p>	<p>12</p> <p>Workshops i fires 314 CITES - 795 CONTACTES</p> <p>.....</p> <p>....</p>	<p>2</p> <p>Presentacions davant 130 PROFESSIONALS</p> <p>.....</p> <p>....</p>
<p>3</p> <p>Newsletters</p> <p>.....</p> <p>....</p>	<p>6</p> <p>Fam trips i press trips 135 ASSISTENTS</p> <p>.....</p> <p>....</p>	<p>6</p> <p>Blog notícies</p> <p>.....</p> <p>....</p>
<p>Col·laboració amb l'Spain CB, CCB i BCB</p>	<p>3</p> <p>Accions de networking amb EMA 257 ASSISTENTS</p>	<p>Assemblea Sitges CB i Cloenda Aniversari</p>

Workshops i accions de Networking

- Juliol:
 - The Meeting Space, del 3 al 5 juliol, Madrid
 - BED Barcelona, 8 juliol
 - **Assemblea Sitges CB i Cloenda de l'Aniversari del Sitges CB, 11 juliol, Sitges**
- Agost:
 - MIF Zagreb, del 27 al 29 agost
- Setembre:
 - Gala Eventoplus, 17 setembre, Madrid



- Jornades Spain CB Polònia, del 24 al 26 setembre Jerez de la Frontera
- Octubre
 - GMF Iberian Agencies, 1 a 3 octubre, Lloret de Mar
 - Connecta, 9 a 11 d'octubre, Murcia
 - CCB - Workshop Associatiu, 15 octubre, Lleida
 - MCE South Europe, 19 a 21 octubre, Algarve
 - GMF On Board, 21 octubre, Barcelona
- Novembre
 - Events Club Life Sciences Forum, 2 a 4 novembre, Madrid
 - X aniversari EMA, 6 novembre, Madrid
 - The Meeting Space Autumn, 7 a 8 novembre, Marbella
 - IBTM, 18 a 20 novembre, Barcelona

Fam trips i visites d'inspecció

- Octubre: VISITES D'INSPECCIÓ
 - Her Eventos, 11 a 13 octubre
 - Congrés Internacional 2027 - 700 delegats, 28 octubre
- Novembre: FAM TRIPS
 - MT Global, 15 novembre, 12 assistents
 - Meliá, 17 novembre, 80 assistents
 - Eurostars Sitges, 21 novembre, 12 assistents
 - Diputació – BCB, 21 a 22 novembre, 15 assistents
 - Spanish Heritage, 22 novembre, 16 assistents

Workshops i accions de Networking previstes fins a finals d'any

- Novembre
 - 27 novembre, Christmas Party EMA, Madrid
- Desembre
 - 9 al 11 desembre, Jornada Tècnica Spain CB, Sevilla
 - 11 al 13 desembre, Break the Ice, Lisboa

Quotes 2025 en tràmit

Aliances

EMA:

4 accions de networking 135 assistents

1 newsletter als seus associats

3 publicacions a la seva web

Difusió a xxss

Comunicació

3 Newsletters
6 Publicacions en premsa

Sostenibilitat

En procés renovació de l'adhesió al compromís Biosphere:

- 3 formacions
- Sessions de treball
- Actualització guia d'esdeveniments sostenibles

3. DONAR COMPTE DE LES LICITACIONS ADJUDICADES I LICITACIONS EN CURS

La **Sra. Mar Carrasco** exposa que el 2025 ha estat un any amb molta feina a nivell de licitacions.

Contracte	Adjudicades i en execució	En procés
1 Formacions accessibilitat PSTD	X	
2 Webs PSTD	X	
3 Secretaries tècniques producte turístic PSTD	X	
4 Secretaria tècnica PSTD	X	
5 Sistema gestió d'esdeveniments PSTD	X	
6 Sistema d'Intel·ligència PSTD		X
7 Publicitat		X
8 Queer Destination		X

El contracte de Secretaria tècnica PSTD es refereix al contracte amb l'empresa que fa l'acompanyament del PSTD.

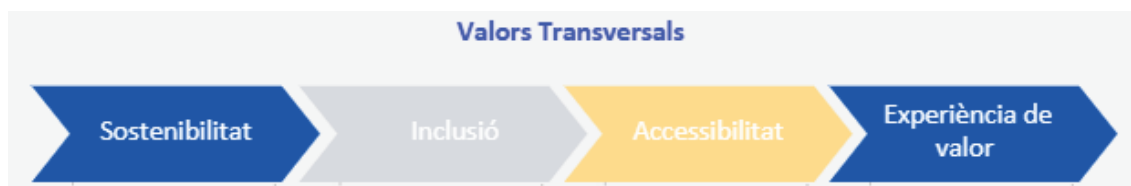
Pel que fa el Sistema d'intel·ligència Turística PSTD (SIT) s'està formalitzant el contracte.

4. EIXOS DE TREBALL PER AL PLA D'ACCIONS 2026

La **Sra. Mar Carrasco** informa que no hi ha grans canvis respecte del 2025.

- **Objectius seguint el pla de màrqueting 2024-2028:**

- Desestacionalitzar
- Desconcentrar
- Diversificar
- Augmentar la despesa
- Millorar l'experiència de l'usuari i la satisfacció del ciutadà



Productes prioritaris:

Cultural
Enogastronòmic
Nàutic
MICE

Tant el producte cultural, com l'enogastronòmic i el nàutic estan definits en el PSTD com a productes prioritaris.

Productes secundaris / complementaris

Turisme actiu
Compres
Weddings

Mercats de proximitat – temporada baixa i augment despesa

Bizkaia, Rioja, Madrid, Província de Barcelona, Saragossa

Mercats europeus – prioritaris

França, Regne Unit, Alemanya, Bèlgica, Irlanda, Itàlia, Luxemburg, Països Baixos, Països Nòrdics, Suïssa

Mercats de llarga distància – oportunitat

Estats Units i mercat asiàtic

La **Sra. Mar Carrasco** comenta que s'ha detectat que el mercat irlandès està incrementant la seva presència amb estades més llargues. Es treballarà aquest mercat.

PSTD

La **Sra. Mar Carrasco** explica que fins el mes de juny les accions PSTD són prioritàries per a la regidoria.

ESTAT DELS PROJECTES TURISME			
Actuació	Sub projectes	Estat	Grau d'execució
1 Descarbonització		En execució	58,56%
2 Sistema intel·ligència i sistema gestió esdeveniments	2. 1 Pàgines web	En execució	50,27%
	2.2 Sistema d'intel·ligència turística	En adjudicació	
	2.3 Sistema gestió esdeveniments	En execució	
3 Secretaries tècniques de producte turístic		En execució	50%

1. DESCARBONITZACIÓ

Objectiu

Que les empreses turístiques locals s'avancin a les normatives nacionals i europees i puguin treballar de manera proactiva envers el seu model energètic. Millorar la gestió de la petjada de carboni de les empreses.

3 fases

Càlcul petjada de carboni
Proposta pla accions mig termini
Adhesió a la Declaració de Glasgow

Empreses participants

Museus de Sitges
Hotel Calipolis
Hotel Sunway Playa Hotel Subur Marítim
Club de Golf Terramar
Nootka
Autocars Dotor
Sitges, Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya
Ajuntament de Sitges
Port de Sitges – Aiguadolç
Sciències Can Girona
Club Nàutic

Pressupost adjudicat: 27.086,93 €

% d'execució: 58,56%

Finalització prevista: Febrer 2026

2. SISTEMA D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA DE SITGES I SISTEMA DE GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS

Inclou tres projectes:

- 2.1 Webs turístiques – Adjudicat
- 2.2 Sistema de Gestió d'esdeveniments – Adjudicat
- 2.3 Sistema d'Intel·ligència – En procés de formalització del contracte

Pressupost previst: 491.702,84€

% d'execució: 50,27%

2.1 Webs turístiques

3 webs :

Àmbit turístic general

Professionals del sector; empreses locals, premsa i altres PO
MICE - Sitges Convention Bureau

Punts forts:

- Estratègia d'inbound màrqueting potent i eficaç
- To comunicatiu i imatge diferenciat
- Segmentació dels continguts
- Centrat en la millora de l'experiència de l'usuari
- Millora i diversificació de les newsletter
- Noves eines i millorades amb alt valor afegit:
 - Agenda
 - Planificador de viatge
 - Galeries d'imatges
 -

Pressupost adjudicat: 164.439 €

Finalització prevista: juny 2026

2.2 Sistema gestió esdeveniments

Objectiu: Millorar el procés d'organització d'esdeveniments a nivell intern i extern

Fases del projecte:

- Disseny flux eficient d'organització d'esdeveniments

- Creació d'una webapp prèvia a la sol·licitud per registrar informació complementaria
- Guia d'esdeveniments
- Obtenció de dades pel SIT

Pressupost adjudicat: 64.770€
Finalització prevista : març 2026

2.3 Sistema d'intel·ligència

Premisses clau del SIT

- **Escalable i viu** – Capaç de créixer, base per crear un sistema d'intel·ligència de ciutat
- **Interoperable** – S'ha de poder integrar en altres sistemes
- **Perdurable en el temps** – Minimitzem la dependència de compra de dades
- Informes amb **creuament de dades**
- Amb **eines predictives**

SIT Sitges:

- Mòdul Turisme
- Mòdul Seguretat
- Mòdul Intel·ligència Mercantil

Pressupost previst: 244.464,59€
Finalització prevista: juny 2026

- Mòdul 1 - Turisme - 11 verticals d'informació

Vertical	Variable	Públic
1. Presència de persones (sensors)	Volum de persones en punts concrets de la vila (s'instal·len sensors en 5 punts del municipi)	Intern
2. Perfil del visitant (enquestes)	Variables sociodemogràfiques	Intern i extern
3. Perfil usuari OIT's	Variables sociodemogràfiques	Intern i extern
4. Afluència de visitants	Volum de turistes per origen	Intern i extern
5. Ocupació hotelera	Entrades, pernoctacions, estada mitjana	Intern i extern
6. HUT's	Nombre HUT's, places per habitatge, %...	Intern i extern

7. Reputació on line	Opinions dels principals recursos turístics	Intern i extern
8. Despesa dels visitants	Despesa mitjana per persona i dia, per origen, tipus de productes o serveis	Intern i extern
9. Web de Turisme	Perfil usuari i consum dels continguts	Intern
10. Aparcaments intel·ligents	Dades ocupació, històric, disponibilitat	Intern i extern
11. Esdeveniments	Perfil d'esdeveniment, impacte i externalitats	Intern

▪ Mòdul 2 – Comerç

Vertical	Variable	Públic
Intel·ligència mercantil	Nombre d'establiments, nombre treballadors, sectors, altes i baixes	Intern

▪ Mòdul 3 – Seguretat

Vertical	Variable	Públic
Seguretat	Nombre d'incidències, tipologies, ubicacions, franges temporals	Intern

3. SECRETARIES TÈCNIQUES DE PRODUCTE TURÍSTIC



La **Sra. Mar Carrasco** comenta que ara mateix s'està a la fase 1- planificació estratègica.

La fase 2 referent a la formació i captació es posarà en marxa el mes de febrer de 2026.

Pel que fa la fase 4, màrqueting i promoció, es crearan materials, vídeos i imatges. La fase 6 contempla la creació de meses de treball tècniques.

Pressupost adjudicat: 151.250 €

% d'execució: 50 €

Finalització prevista: 30 de juny 2026

5. PROPOSTA DE CALENDARI D'ESDEVENIMENTS 2026

En aquest punt de l'ordre del dia la **Sra. Mar Carrasco** presenta el calendari d'esdeveniments per finals d'any i el previst per l'any 2026.

- **Novembre**
Del 6 al 28 de novembre. **Ruta Gastronòmica DO Penedès**
Del 20 al 30 de novembre. **Sitges Tapa a Tapa**

CALENDARI DE FESTES I ACTIVITATS 2026

- **Gener**
5 de gener. **Cavalcada de Reis**
- **Febrer**
Del 12 al 18 de febrer. **Carnaval**
- **Març**
1 de març. **Ral·li Internacional de Cotxes d'època Barcelona - Sitges**
Del 19 al 22 de març. **Festival Internacional de Patchwork**
Del 29 de març al 6 d'abril. **Setmana Santa**
- **Abril**
23 d'abril. **Sant Jordi**
Del 30 d'abril al 3 de maig. **Bears Sitges Meeting**
- **Maig**
18 de maig. **Dia Internacional dels Museus**
- **Juny**
7 de juny. **Festa de Corpus**
- **Juliol**
Juliol-agost. **Sitgestiu - Museus de Sitges**



16 de juliol. **Mare de Déu del Carme**

- **Agost**

5 de agost, **Mare de Déu del Vinyet**

23 i 24 d'agost. **Festa Major de Sant Bartomeu**

- **Setembre**

Del 4 al 13 de setembre. **Bears Sitges Week**

22 i 23 de setembre. **Festa Major de Santa Tecla**

- **Octubre**

Del 8 al 18 d'octubre. **Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya**

6. PROPOSTA DE CALENDARI PER A LES SESSIONS DE CONSELL ASSESSOR 2026

Es presenta el calendari de reunions per l'any 2026:

- **FEBRER; Dilluns 23**
- **JUNY; Dilluns 8**

7. PRECS I PREGUNTES

Pren la paraula la **Sra. Alba Gràcia** que pregunta si el sistema de gestió d'esdeveniments inclou també els que tenen incidència a la via pública.

En resposta, la **Sra. Mar Carrasco** li correspon afirmativament. Afegeix que també està pensat per a nous esdeveniments.

La **Sra. Montse Garcia** comenta que el sistema de gestió d'esdeveniments està pensat per consensuar tots els esdeveniments que tenen lloc a Sitges.

Per finalitzar amb la reunió pren la paraula el **Sr. Xavier Ripoll** qui abans de donar pas al refrigeri de Nadal agraeix la feina de la regidoria de Turisme

Sense més temes a tractar s'aixeca la sessió, quan són les 19h05 el dia amb que s'encapçala aquesta acta.

AURORA CARBONELL I ABELLA
Presidenta

FERMÍN SÁNCHEZ FERRER
Secretari