



ACTA NÚM. 2

CONSELL ASSESSOR DE TURISME

IDENTIFICACIÓ DE LA SESSIÓ

Núm. : **02/24**

Caràcter: **Sessió ordinària**

Data: **23/07/24**

Hora: **18:00 h**

Lloc: **Hotel ME Sitges Terramar**

Quan són les 18.10 h es reuneixen a l'hotel ME Sitges Terramar.

Assistents membres del Consell Assessor de Turisme:

- Sra. Aurora CARBONELL ABELLA, Presidenta i regidora de Platges
- Sr. Xavier Ripoll Martínez, regidor de Turisme
- Sr. Albert OLIVER-RODÉS SEN, regidor de Cultura
- Sr. Jaume MONASTERIO MIRÓ, regidor de Mobilitat
- Sr. David MARTÍNEZ LLUIS, regidor Promoció Econòmica i Governació
- Sra. Carme GASULLA BLANCO, regidora Acció Ambiental i Transició Energètica i vocal representant VERDS EN COMÚ PODEM
- Sra. Carme ALMIRALL I VIÑOLA, vocal representant ERC
- Sra. Cristina GUIU NAVARRO, vocal representant SITGES GRUP INDEPENDENT
- Sra. Eva MARTÍN MARTÍNEZ, regidora de Tradicions i Festes i Participació Ciutadana
- Sr. Josep M^a TUBAU LLORIÀ, vocal representant GUANYEM SITGES
- Sr. Xavier García assisteix en representació del Sr. Ignacio RUBÍ GONZÁLEZ, regidor no adscrit
- Sr. Josep VAN GORKON, assisteix en representació del Sr. Isaac BIELSA TUTUSAUS, vocal representant JUNTS PER SITGES
- Sr. Sergi URIOL PASCUAL, representant del sector de l'hoteleria, gestor del turisme de negocis
- Sr. Josep DARANAS GALINDO, representant del sector dels apartaments d'ús turístic
- Sr. Alfonso LEPREVOST CRUCELEGUI, representant del sector dels càmpings
- Sra. Zuleima CAPO ELIAS, representant del sector de la restauració
- Sr. Tomás GONZÁLEZ BOLARÍN, representant Club de Golf



- Sr. Jordi SANS MASSÓ, representant de la Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista. Ve acompanyat de la Sra. Alba GRÀCIA
- Sra. Núria CARBONELL MASIP, representant del sector del Comerç
- Sra. Mercè MUNNÉ, representant Consorci del Patrimoni de Sitges
- Sr. Albert ESTRAGUÉS LÓPEZ, representant de l'Associació de Platges
- Sr. Albert BERTRAN Jr., assisteix en representació de l'Agrupació per a la Promoció Nàutica Esportiva
- Sra. Sira PUIG CARRERÓ, cap del departament de Turisme
- Sra. Roser FORGAS, cap de comunicació de l'Ajuntament de Sitges.
- Sra. Sofia BERGUIGNAT, administrativa departament de Turisme

Secretari Consell Assessor Turisme

- Sr. Fermín SÁNCHEZ FERRER

Disculpen la seva assistència

- Sr. Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ, vocal representant PSC-EL MARGALLÓ PER SITGES
- Sr. Isaac BIELSA TUTUSAUS, vocal representant JUNTS PER SITGES.
- Sr. Ignacio RUBÍ GONZÁLEZ, regidor no adscrit.
- Sra. Eva GARCÍA RODRÍGUEZ, vocal representant PARTIT POPULAR
- Sr. José Antonio GILABERT DELGADO, vocal representant VOX
- Sr. Oskar STÖBER BLÁZQUEZ, representant del sector de l'hoteleria, gestor del turisme vacacional
- Sr. Albert BERTRAN ROMERO, representant de l'Agrupació per a la Promoció Nàutica Esportiva.
- Sr. Damià ORTS PONS, representant del sector de l'oci nocturn
- Sra. Sofia PARICIO, representant Parc Natural del Garraf
- Sr. Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN, gerent de l'Ajuntament de Sitges

Assisteixen com a convidats

- Secretària de l'Associació de Platges

ORDRE DEL DIA

1. Presentació del nou regidor de Turisme
2. Actualització membres Consell Assessor de Turisme
3. Presentació de la redefinició del Pla de Mk 2024 – 2026.
4. Donar compte de les principals accions dutes a terme durant el primer semestre



1. Accions promocionals
2. Accions Sitges CB
3. Esdeveniments celebrats
4. Certificacions
5. Pla estratègic de Turisme accessible
6. Projecte d'economia circular en Turisme
7. Projecte de Senyalització de Can Milà
5. Proposta de les principals accions del segon semestre 2024
6. Calendari actualitzat dels esdeveniments 2024
7. Donar compte de les licitacions adjudicades i licitacions en curs
 1. Ordinàries
 2. PSTD
8. Proposta d'aprovació de la creació Comissió DTI
9. Precs i preguntes.

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Inicia la sessió a les 18h10 la **Sra. Aurora Carbonell** qui dona la benvinguda a tots els assistents a la segona reunió del Consell Assessor de Turisme. Comenta que hi ha hagut canvis pel que fa als membres del Consell Assessor. No obstant això, la principal novetat és la incorporació del nou regidor de Turisme, Sr. Xavier Ripoll. Passa la paraula al regidor.

Pren la paraula el **Sr. Xavier Ripoll** qui, per la seva part, dona també la benvinguda. Es presenta formalment comentant que aquesta reunió suposa el seu primer acte oficial com a regidor de Turisme. Continuant amb la seva intervenció, comenta que substitueix al Sr. Brandon Jones, qui va deixar el càrrec per motius personals. Aprofita per agrair la seva dedicació durant el temps que va exercir en el càrrec. Agraeix també la feina feta per l'equip de Turisme.

S'incorpora el **Sr. Jaume Monasterio**.

1. PRESENTACIÓ DEL REGIDOR DE TURISME

Una vegada fetes les presentacions, el **Sr. Xavier Ripoll** aprofundeix en la seva experiència professional de 23 anys com a responsable de contractació, comercialització i director de revenue de dos hotels de Sitges.

Pel que fa als seus objectius, aposta per la gestió sostenible de la destinació, la qualitat del turisme i la innovació, així com l'estratègia posant al centre tant al resident com al turista. Per assolir tots aquests objectius i superar els possibles obstacles, aposta pel treball en conjunt amb el sector privat per al benefici i bé de Sitges.

Aprofita per donar la benvinguda als nous membres del Consell Assessor.



Passa la paraula a la **Sra. Sira Puig**.

2. ACTUALITZACIÓ MEMBRES CONSELL ASSESSOR DE TURISME

La **Sra. Sira Puig** incideix en el fet de que li agradaria que aquesta fos una sessió dinàmica.

D'altra banda, informa que en l'anterior sessió es va constituir el nou Consell Assessor amb els seus membres. No obstant això, hi ha hagut canvis amb la incorporació de nous membres i per tant en aquesta sessió es dona compte de l'actualització dels membres del Consell Assessor de Turisme.

Nous membres:

- Regidor de Turisme: Xavier Ripoll en substitució de Brandon Jones
- Càmpings: Alfonso Leprevost en substitució de Yago Figueras
- Comerç: Núria Carbonell en substitució de Sandra Carbonell
- Associació de Platges: Albert Estragués

Pren la paraula la **Sra. Núria Carbonell** qui informa que està a l'associació de comerç des de principis del mes de maig i ve amb moltes ganes de millorar el comerç sitgetà.

Per tant, els integrants del Consell Assessor de Turisme són:

President/a: Aurora CARBONELL I ABELLA, l'alcaldeessa

Vice-president/a: Xavier RIPOLL MARTÍNEZ, regidor de Turisme

Vocals:

Un regidor de cada grup polític amb representació a l'Ajuntament

- Representant ERC: Carme ALMIRALL VIÑOLA
- Representant SITGES GRUP INDEPENDENT: Cristina GUIU NAVARRO
- Representant GUANYEM SITGES: Josep M^a TUBAU LLÒRIA
- Representant JUNTS PER SITGES: Isaac BIELSA TUTUSAUS.
Suplent: Mònica GALLARDO MONTORNÉS
- Representant PSC-EL MARGALLÓ X SITGES: Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ
Suplent: Elena ALONSO YBERN
- Representant VERDS EN COMÚ PODEM SITGES: Carme GASULLA BLANCO
- Representant FETS PER SITGES: Ignacio RUBÍ GONZÁLEZ
- Representant PARTIT POPULAR: Eva GARCÍA RODRÍGUEZ
- Representant VOX: José Antonio GILABERT DELGADO

- Xavier RIPOLL MARTÍNEZ: Regidor de Turisme
- Albert OLIVER-RODÉS SEN: Regidor de Cultura
- Aurora CARBONELL I ABELLA: Regidora de Platges
- Jaume MONASTERIO MIRÓ: Regidor de Mobilitat
- David MARTÍNEZ LLUÍS: Regidor de Governació i Promoció Econòmica



- Eva MARTÍN MARTÍNEZ, Regidora de Tradicions i Festes i regidora de Participació Ciutadana
- Carme GASULLA blanco Regidora d'Acció Ambiental i Transició Ecològica
- Representant sector de l'Hoteleria, gestor de turisme vacacional: Oskar STÖBER BLÁZQUEZ
- Representant sector de l'Hoteleria, gestor de turisme de negocis: Sergi URIOL PASCUAL
- Representant sector apartaments d'ús turístic: Josep DARANAS GALINDO
- Representant sector dels càmpings: Alfonso LEPREVOST CRUCELEGUI
- Representant sector de la restauració: Zuleima CAPO ELIAS
- Representant sector oci nocturn: Damià ORTS PONS
- Representant sector comerç: Núria CARBONELL MASIP
- Representant Agrupació Promoció Nàutica Esportiva: Albert BERTRAN ROMERO
- Representant Club de Golf: Tomás GONZÁLEZ BOLARÍN
- Representant Parc Natural del Garraf: Sofia PARICIO
- Representat Associació de Platges: Albert ESTRAGUÉS LÓPEZ
- Representant Consorci Patrimoni de Sitges: Mercè MUNNÉ DEDEU
- Representant Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista: Jordi SANS MASSÓ
- Gerent Ajuntament: Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN
- Cap de Turisme: Sira PUIG I CARRERÓ
- TAG de l'Àrea/Secretari: Fermín SANCHEZ FERRER
- Cap de Comunicació: Roser FORGAS SAMPEDRO

3. REDEFINICIÓ DEL PLA DE MK 2024-2028

La **Sra. Sira Puig** explica que s'ha redefinit el pla de màrqueting 2024-2028 en base a las dades del municipi obtingudes dels diferents estudis de Turespaña, Segittur i Diputació de Barcelona; a més de fonts pròpies.

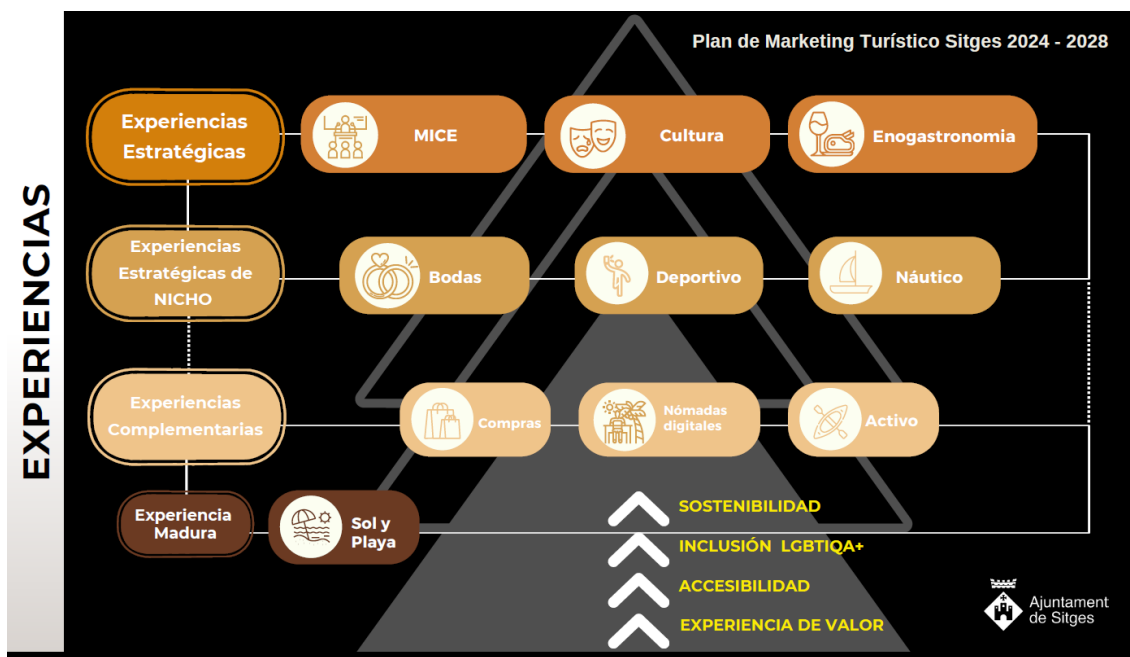
S'ha treballat tenint en compte diferents paràmetres:

- Mercats objectius (de proximitat, europeus, internacionals)



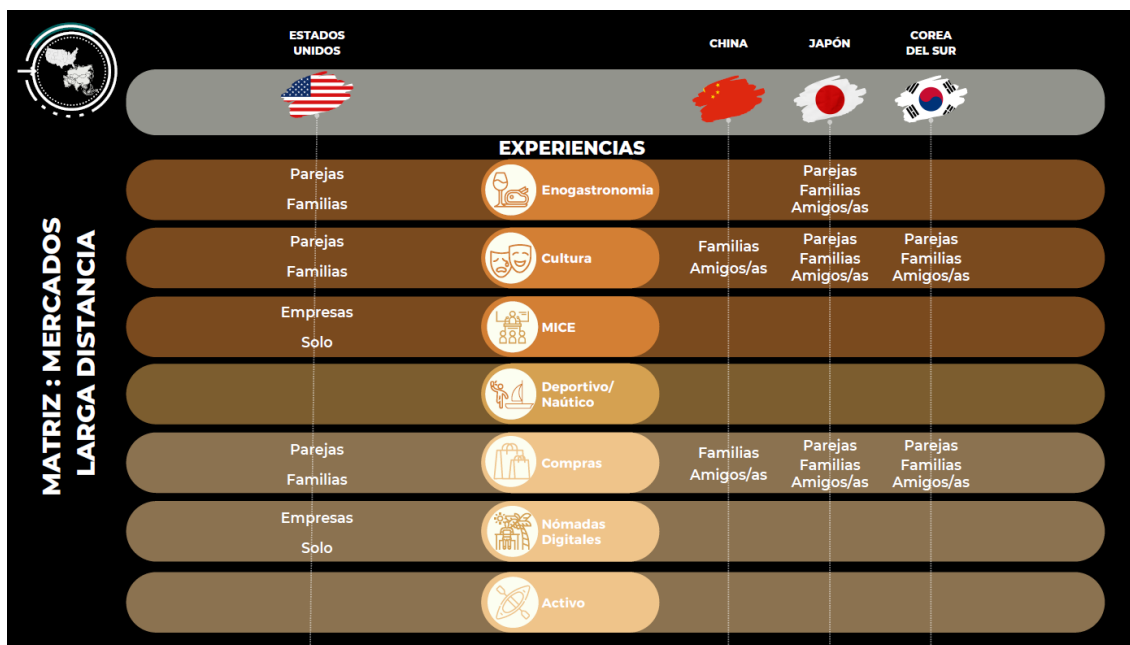
- Experiències que aporten valor a la destinació i definició dels valors:

- Sostenibilitat
- Inclusió LGBTIQ+
- Accessibilitat
- Experiència de valor





S'ha creat una matriu per diferenciar els diferents mercats que donen valor i els mercats d'oportunitat.



En funció d'aquestes matrius s'han fet diferents customer journeys:



Volumen

Mercado: Francia

Familias con hij@s que disfrutan el contacto con la naturaleza, la cultura y el descanso



Visitante	Descripción	Mercado	Canales	Experiencias
<p>Familia con hijos e hijas 35-49 años</p>	<p>Viajan principalmente en verano, para descubrir nuevos sitios, evadirse, buscan opciones de descanso y les motiva visitar monumentos además de sol y playa. La proximidad y facilidad de acceso en vehículo propio favorecen la elección del destino, además del buen clima y relación precio/calidad.</p> <p>Intereses: visitar ciudades, sol y playa, compras, visitas culturales, visitar áreas naturales y gastronomía.</p> <p>Motivaciones de viaje: los tres motivos principales de este grupo de personas son evasión, descanso y cultura (visitar monumentos). Predomina los productos de sol y playa y turismo cultural.</p> <p>Poder adquisitivo: familias de clase media y media-alta por niveles de ingreso anual.</p>	<p>Francia</p>	<p>Motores de búsqueda Webs especializadas Portales de guías de viaje Prescriptores digitales RRSS Prensa escrita especializada</p>	<p>Cultural Activo Enogastronomía</p>

Inspiración Copy:

¡Evade tu rutina y ven a Sitges con tu Familia! 🌞
 ¿Buscas un destino donde toda tu familia pueda disfrutar? En Sitges disfruta de nuestras playas premiadas 🏖️ y actividades adaptadas para todas las edades. Encontrarás alojamiento cómodo y en armonía con el entorno, perfecto para el descanso en familia. 🏡 Sumérgete en nuestra cultura 🏛️ y descubre museos fascinantes 📖, rutas históricas 🏰 y una vibrante vida local. 🍷 Explora la naturaleza que rodea a Sitges, con su clima agradable que invita a actividades al aire libre 🌳, su deliciosa gastronomía local 🍷 y participa en los eventos que te ofrece durante todo el año! 🎉
 ¿Listos para una escapada familiar llena de nuevas experiencias? ¡Ven a Sitges y crea recuerdos que durarán toda la vida! 🏡👨‍👩‍👧‍👦

Impacto Económico

Mercado: Estados Unidos

Parejas que buscan experiencias culturales únicas, gastronomía local, con interés en servicios de lujo



Visitante	Descripción	Mercado	Canales	Experiencias
<p>Parejas de profesionales de entre 45-65 años.</p> <p>Composición de grupo: Principalmente parejas, pero también familias con hijos/as adultos</p>	<p>Motivación principal de viaje conocer la cultura, ligado a museos o lugares históricos y disfrutar de la alta gastronomía.</p> <p>Intereses: Segmentos altamente exigentes en la calidad y servicio contratado. Valoran disponer de información online detallada y la posibilidad de reservar en destino por medio de herramientas digitales. Tienen interés por compras en tiendas exclusivas de diseñadores/artesanos locales.</p> <p>Motivaciones de viaje: Conocer la cultura europea y su famosa gastronomía. Son perfiles curiosos, viajan para ampliar conocimiento. Aunque las grandes ciudades son su principal foco, cada vez es más frecuente que exploren a lugares más reconditos, menos conocidos, pero que tengan componente identitario.</p> <p>Poder adquisitivo: el lujo es prioritario para este mercado.</p>	<p>EEUU: Costa Este y Costa Oeste</p>	<p>Revistas Digitales Webs de viajes Blogs especializados Prescriptores digitales RRSS</p>	<p>Cultura Enogastronomía, Experiencias de valor y Compras</p>

Inspiración Copy:

¿Buscas un destino que combine historia, cultura y exquísitez gastronómica? Sitges es tu elección perfecta. Para parejas y familias con un gusto por lo exclusivo, nuestro municipio ofrece una experiencia única. Desde edificios históricos y museos que miran al mar, hasta la autenticidad de las tiendas de artesanos locales, cada rincón cuenta una historia. Conoce Europa a tu manera, con el lujo y la comodidad que mereces. Descubre Sitges y haz de tu viaje una experiencia inolvidable.



Oportunidad

Mercado: Corea del Sur

Madres e hijas exploran cultura y compras



Visitante	Descripción	Mercado	Canales	Experiencias
<p>Viajes en grupo de madres e hijas.</p> <p>Factor lujo fundamental, servicios de alta gama</p>	<p>Viajes organizados desde destino en grupos de solo mujeres. Buscan una experiencia única de conexión madre e hijas, donde preocuparse por ningún detalle.</p> <p>Intereses: Viajes con un programa detallado, en el que se incluye todo tipo de actividades, principalmente de interés cultural. Sus principales destinos son las capitales Europeas pero buscan explorar más allá, en busca de realizar actividades exclusivas. Les gusta viajar y consumir en grupo.</p> <p>Motivaciones de viaje: Conocer Europa, explorar su cultura y hacer compras. Enfocadas en alta gama. Actividades de SPA, Balnearios de lujo forman también parte habitual de sus programas</p> <p>Poder adquisitivo: Muy alto</p>	<p>Corea del Sur</p>	<p>Agencias de viaje especializadas Webs de viaje RRSS (Prescriptores)</p>	<p>Cultura Compras y Experiencias de Valor</p>

Inspiración Copy:

¿Madre e hija estáis pensando en vuestro próximo destino de vacaciones? ¡Descubre Sitges! ✨
La combinación perfecta entre compras, cultura y conexión en este destino de ensueño. Sumérgete en la riqueza cultural de la pintoresca Villa Marínera de Sitges, con visitas guiadas exclusivas y degusta la excelencia gastronómica de la región. Explora Juntas las boutiques más selectas de Sitges, donde podréis encontrar las últimas tendencias en moda y accesorios exclusivos. ¡Sitges es una parada obligatoria en vuestro viaje!

El pla de màrqueting 2024-2028 s'ha estructurat en 4 eixos amb 20 accions principals.

Plan de Marketing Turístico Sitges 2024 - 2028

EJE 1: PROPUESTA DE VALOR

LÍNEA 1:
Potenciar la propuesta de valor de la marca Sitges

- **Acción 1:** Revisar y actualizar la propuesta de valor del destino

LÍNEA 2:
Consolidar las experiencias estratégicas y complementarias

- **Acción 2:** Desarrollar el Portafolio de experiencias estratégicas, de nicho y complementarias
- **Acción 3:** Dinamizar grupos de trabajo por experiencia estratégica, de nicho y complementaria

LÍNEA 3:
Configurar el público estratégico/Visitors Persona

- **Acción 4:** Consolidar los Visitors persona en función de los mercados/segmentos definidos en la estrategia

EJE 2: POSICIONAMIENTO

LÍNEA 4:

Potenciar el plan de promoción online

- **Acción 5:** Configurar e implementar el plan de medios online

LÍNEA 5:

Potenciar el plan de promoción offline

- **Acción 6:** Configurar e implementar plan de comunicación offline
- **Acción 7:** Realizar publicaciones turísticas

EJE 3: TRABAJO EN RED

LÍNEA 6:
Crear una red de experiencias memorables

- **Acción 8:** Facilitar la creación y actualización de la propuesta de experiencias memorables
- **Acción 9:** Generar iniciativas / herramientas para mejorar la experiencia de las personas visitantes
- **Acción 10:** Desarrollar workshops de creación de experiencias memorables

LÍNEA 7:
Fortalecer relaciones con el sector

- **Acción 11:** Crear espacio de reconocimiento turístico
- **Acción 12:** Crear contenidos de promoción/marketing para el sector

LÍNEA 8:
Fortalecer alianzas público / público y público / privadas

- **Acción 13:** Aproximar a instituciones supramunicipales
- **Acción 14:** Mejorar la integración de las OIT's de Sitges en la Xarxa de OIT's de la DOT
- **Acción 15:** Participar en jornadas profesionales

EJE 4: MEDICIÓN

LÍNEA 9:
Conngurar proceso de inteligencia turística

- **Acción 16:** Re-definir variables
- **Acción 17:** Planificar estudios propios
- **Acción 18:** Realizar alianzas para estudios con terceros

LÍNEA 10:
Monitorizar indicadores de marketing

- **Acción 19:** Analizar y valorar resultados
- **Acción 20:** Redefinir el dashboard de inteligencia turística

● Corto Plazo 2024 - Alta ● Mediano Plazo 2025 - Media ● Largo Plazo 2026 - Baja

En resum, la **Sra. Sira Puig** comenta que amb aquest pla de màrqueting es tenen molt clares les prioritats de mercats , segments i experiències turístiques a treballar el segon semestre de l'any. L'objectiu és que sigui un document viu.



4. PRINCIPALS ACCIONS EXECUTADES EL PRIMER SEMESTRE

Pren la paraula la **Sra. Sira Puig** per explicar les principals accions executades el primer semestre de 2024.

Referent als presstrips i famtrips comenta que la majoria d'accions que es fan no s'organitzen directament sinó que són peticions externes que es reben a través de l'Agència Catalana de Turisme, Diputació de Barcelona... i després s'analitza la seva idoneïtat.

Accions Promocionals - Premsa

1. **BBC** – Entrevista LGTBQIA+ (Brandon Jones)
2. Press trip Kelsy Chauvin - **EUA**, freelance per diferents mitjans
3. Press trip Mitjans **Nacionals** (Cosmopolitan, Grazia, ABC Viajes, Avenue Illustrated) – Eurostars Sitges
4. Press trip TV Nacional **Estonia** – **OET Helsinki**, viatge cultural per tres mitjans nacionals posant èmfasi en el Cau Ferrat - Picasso
5. **Wall Street Journal** – petició imatges per article immobiliàries
6. **OET Milan** - petició imatges Carnaval de Sitges
7. **TV Castilla León** – Albert Falcó, cessió imatges
8. **Le Figaro** – **CPT París**, cessió imatges
9. **RTVE** – Mapa de platges d'Espanya, cessió imatges
10. **Chilevisión** – 'Un país en la mochila', gestió gravacions en diferents espais
11. Article a **Le Parisien Weekend**
12. Reportatge de Sitges per a **Pintarest** a través de la **CPT de Londres**.
13. **Descobrir** – **Viles Marineres de Catalunya**, en col·laboració amb l'ACT

Accions Promocionals Famtrips

1. **Connections Luxury** – Internacional - Diputació de Barcelona – 24 – 26 d'abril
2. **Virtuoso USA** – Agència Catalana de Turisme - 6 de Maig

Creadors de contingut

1. **Level Airlines** – Contingut compartit - USA
2. **Catalunya Experience** – Especial Corpus de Sitges
3. **Normals** – Perfil IG @Normals, contractat a través de NODE per creació contingut turisme familiar
4. **Biosphere** – article blog i compartit a través de xarxes

Accions Promocionals – Comercials (fires)

1. **Fitur** - Madrid
2. **Festival Zamamand** – OET Munich (juny)
3. **Spain Tourism Summit**- Turespaña, Toledo (maig)
4. **Spain Premium Coast** – Turespaña, La Haya



Accions Promocionals – Creació de Peces

1. Actualitzacions: **plànol b/n, tríptic Can Milà, magazine, Sitges fotogràfic** (10 postals. Objectiu: localitzar diferents espais per evitar concentracions i ajudar a crear contingut a les XXSS).
2. **Manual de marca**
3. **Memòria 2023**
4. **Informe dades 2023**

Sitges CB

2 visites d'inspecció 6 ORGANITZADORS	2 workshop a Sitges 130 PROFESSIONALS	131 peticions rebudes
19 assistència a reunions professionals i RRPP	13 workshops i fires 276 CITES - 406 CONTACTES	9 presentacions 249 EVENTPROFFS
3 newsletters 4086 SUBSCRIPTORS	9 fam-trips i press-trips 141 ASSISTENTS	7 blog notícies
"Best Destination Promotion" premis MPI Iberian Awards.	Aliança Or EMA Foro MICE, MPI, Idemice	col·laboració amb BCB, CCB, Spain CB

Sitges CB – workshops a Sitges

1. **Capítols Ibèric i França Benelux d'ICCA:**
100 participants
2. **Catalunya Business Meetings:**
30 buyers de França i Benelux

Sitges CB – Famtrips

1. **Meliá Sitges Ashfield UK:** 6 assistents
2. **Sunway Sitges Barcelona:** 27 assistents
3. **Meliá SMTI Suïssa:** 13 assistents
4. **Meliá BCD UK:** 10 assistents
5. **Portes Obertes Grup Matas Barcelona:** 30 assistents
6. **Meliá pre IMEX, Internacional:** 32 assistents



7. **BCD Citytravel USA/Europa:** 14 assistents
8. **Associatiu Meet-Catalunya Europa:** 5 assistents
9. **Estada EMA – Bonus Xmas Party Madrid:** 4 assistents

Sitges CB - Workshops i accions de Networking

1. **Jornada OPC Catalunya –** febrer, 13 – Barcelona
2. **AWF - association meeting workshop–** febrer, 7-8 – Gijón (hotel Calípolis)
3. **Global Mice Forum corp. –** febrer, 15-17 – Granada (hotel Sunway Sitges)
4. **Congreso nacional de opc's –** febrer, 22-24 – a Coruña
5. **ICCA capítol ibèric i França -Benelux –** març, 6-8 – Sitges
6. **Interaction Amex –** març, 11-13 – Madrid (Meliá hotels)
7. **All About People –** març, 22-24 – Gran Canaria (Meliá hotels)
8. **Europe Congress –** abril, 7-9 – València (Meliá hotels)
9. **Global Mice Forum special venues –** abril, 23 – Madrid (Finca Mas Solers, Grup Matas, Família Torres)
10. **EMA Learn –** abril, 25 – Barcelona
11. **MIF Farma –** maig, 6-8 – London
12. **EMA Learn–** maig, 23 – Barcelona
13. **Meet & co. Catalunya Business Meetings –** juny, 3-5 – Sitges (Grup Matas)
14. **MIF Las Americas –** juny, 23-26 – Miami (Meliá hotels)
15. **Meet Catalunya –** juny, 25-28 – Costa Brava

Sitges CB – Aliances

1. **EMA Aliança d'Or**
2. **Foro MICE**
3. **MPI**
4. **Idemice**

La **Sra. Sira Puig** felicita a la **Sra. Maria Sánchez**, responsable del Sitges Convention Bureau premiada com a millor promotora de l'associació MPI: **“Best Destination Promotion”** als premis **MPI Iberian Awards**

Esdeveniments

1. **Festival Internacional de Patchwork:** del 14 al 17 de març
2. **Ral·li Internacional de Cotxes d'Època Barcelona – Sitges:** 7 d'abril
3. **Sitges Tapa a Tapa:** del 4 al 14 d'abril
4. **Sopar de Tast:** 25 d'abril
5. **Mediterranean Guitar Festival:** del 12 d'abril al 25 d'octubre
6. **Sitges Pride:** del 5 al 9 de juny
7. **Regata Vela clàssica:** 7 de juliol

Pel que fa al Mediterranean Guita Festival, la **Sra. Sira Puig** informa que té molt bona acollida tant del públic local com internacional.



Certificacions - DTI

1. Pla estratègic en **Turisme Accessible**
 - Anàlisi de recursos públics i privats, patrimonials, culturals, empreses turístiques, rutes i entorns naturals.
 - **31 actuacions programades de millora**
1. Projecte **Economia Circular**
 - Projecte pilot de Segittur per definir diagnosis
 - **10 empreses participants**
 - **16 propostes de millora**
2. Assistència **Jornada de Transparència de dades en Turisme:**
Celebrat a Peñíscola
4. Assistència **Assemblea General DTI**,
en el marc del congrés del Digital Tourist – Benidorm

Senyalització

1. Senyalització **Can Milà per millorar l'accés per a:**
 - **Vianants**
 - **Vehicles**

S'ha treballat conjuntament amb urbanisme i mobilitat per a la nova senyalització de Can Milà.

Altres

1. Subvenció a l'Institut **Joan Ramon Benaprès**.

Presentacions de la casuística de Sitges

1. Coordinació i conducció de **taula gastronòmic al HIP**
2. Atenció a un **viatge Benchmarking Irlanda – Cork**
3. Estudiants del **Màster Gestió Innovadora CETT – Universitat de Barcelona**
4. Estudiants de la **Universitat del Mediterrani**
5. Estudiants de la **Universitat de Vic – Rotterdam Business School**
6. Alumnes **Escola Pia Sitges**
7. Presentació del **model de Sitges a un webinar** organitzat per **SELA – “Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe”**
8. Participació a la **Jornada de 10 anys de Labbit - Laboratori d'Innovació i Intel·ligència Turística d'Eurecat (Centre Tecnològic de Catalunya)**

Newsletter

1. 3 enviaments **newsletter turística**
2. 11 enviaments **mailings periòdics**



5. PROPOSTA PRINCIPALS ACCIONS SEGON SEMESTRE

La **Sra. Sira Puig** presenta les accions previstes per al segon semestre de l'any.

Sitges CB

Juliol:

1. **BED Eventoplus** – juliol, 2-3 – Barcelona
2. **Global Mice Forum**, associatiu – juliol, 8-10 – Girona (hotel Calípolis)
3. **The Meeting Space**, summer – juliol, 4-6 – Amsterdam (hotel Sunway Sitges)
4. **Workshop BCB** – juliol, 11 – Barcelona

Setembre:

1. **Premis Eventoplus** – 17, Madrid. Taula amb Event Managers d'EMA i esponsorització categoria "Millor Convenció"
2. **Spain CB** – Jornades inverses mercat mexicà – 18-20, Valladolid o León.
3. **M&i Forum Europeu** – 25-29, Sardenya amb Finca Mas Solers
4. **CCB - Trobada CB'S** – a confirmar data i lloc.
5. **Sitges CB** – Reunió amb directores comercials per planificar PAO 2025.

Octubre:

1. **Sitges CB**. Comissió Executiva
2. **Sitges CB**. Assemblea

Novembre:

1. **B-EMA** – 7, Madrid/Bcn
2. **Europe Congress Europeu Southeurope** – 10-12, Palma de Mallorca. Amb hotels Calípolis i Sunway; i Finca Mas Solers.
3. **IBTM** – 19-21, Bcn. Als stands de BCB i CCB
4. **X-mas party** – 28, Madrid
5. **Meet Ambassadors** – a confirmar data i lloc

Desembre:

Spain CB – Jornada tècnica. A confirmar.

*ACCIONS ALTERNATIVES (a confirmar segons calendari)

- BREAK THE ICE (acollim un Europeu a Sitges al març 2025), mercats europeus.
- GLOBAL MICE FORUM – EU + AMERICA
- BE OUR GUEST mercat francès, París-île de France.

OITS

1. Projecte de **Museus de Sitges** (venda, punt d'exposició de la botiga)
2. **Informadors mòbils** de l'1 d'agost al 13 d'octubre. Aniran identificats, en parelles i amb tablets.

Certificacions Biosphere

1. Auditoria de renovació de **Certificació Gold**. (renovació a l'agost)
2. Auditoria de renovació de les **oficines d'Informació turística**
3. Certificació del **Sitges CB** per 1^a vegada.



Certificacions DTI (Segittur)

1. Auditoria ratificació a l'**adhesió DTI**
2. Posada en marxa de la **Comissió DTI**. S'ha d'aprovar aquesta Comissió.
3. Participació al projecte **Pilot de mobilitat** en destinacions turístiques

Peces

- 1- Llançament del **Sitges fotogràfic**

Publicitat i xxss

La **Sra. Sira Puig** informa que les xxss estan molt parades perquè s'ha hagut de licitar el servei.

1. Dinamització de **xxss** (Tiktok, Instagram, Facebook, X, Youtube i LinkedIn)
2. **Campanyes publicitàries mensuals a xxss**
3. Planificació de **campanyes publicitàries on i off 2025**

Famtrips i presstrips

1. Presstrip en Turisme nàutic per a **televisió alemana**. Del 20-25 d'agost.
2. Famtrip **Canadà** conjuntament amb ME Sitges Terramar. 27 d'agost
3. Altres **opcions** que vagin sorgint

Senyalització

1. Implementació del projecte.

Altres

1. Assistència al **Fòrum TurisTIC** – 3 d'octubre a Barcelona
2. **Jornada Intel·litur de l'ACT i Diputació de BCN** a Sitges– 22 d'octubre
3. **Catalunya regió mundial de la gastronomia** – pendent
4. **Copa d'Amèrica** – pendent

Marxandatge

1. Nova **col·lecció**

PSTD

1. Programa de **descarbonització** d'empreses del sector
2. Projecte del **Sistema d'Intel·ligència Turística** de ciutat.
3. Projecte de sistema de **gestió d'esdeveniments**
4. Formacions en **atenció a persones amb accessibilitat**
5. Millora de la **inclusivitat a les platges** – Regidoria de Platges



6. CALENDARI ESDEVENIMENTS 2024

Es presenta el calendari d'esdeveniments previstos pel segon semestre 2024.

Juliol

- 24 i 31 de juliol. **Cinema a la platja**
- Del 24 de juliol al 9 d'agost. **Festival Jardins de Terramar**
- Juliol. **Concerts de Mitjanit – Port de Sitges - Aiguadolç**
- Juliol-agost. **Sitgestiu**

Agost

- 5 d'agost. **Mare de Déu del Vinyet**
- Del 16 al 18 d'agost. **Barraques Sitges**
- 23 i 24 d'agost. **Festa Major de Sant Bartomeu**
- Del 30 d'agost al 8 de setembre. **International Bears Week**

Setembre

- Del 6 al 12 de setembre. **Festival DONA – Art en femení**
- 22 i 23 de setembre. **Festa Major de Santa Tecla**
- 28 i 29 de setembre. **Fira d'art**
- 28 i 29 de setembre. **Sitges Queer Fest – Pendent de confirmar**

Octubre

- Del 3 al 13 d'octubre. **Sitges, Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya**
- Del 18 al 20 d'octubre. **Festa de la Verema i Mostra de Vins**
- Del 24 al 27 d'octubre. **Creative Connexions Ireland: Sitges '24 - A Festival of Irish Arts in Catalonia**
- Del 26 al 27 d'octubre. **48h Open House BCN**

Novembre

- Del 30 d'octubre al 10 de novembre: **Setmana de la Malvasia**
- De l'1 al 3 de novembre. **Sitges Vila del Llibre. Pendent de confirmar**
- **TedXSitges**. Data pendent de confirmar
- **Sitges Tapa a tapa**. Data pendent de confirmar

Desembre

- Del 12 al 22 de desembre: **Sunway Sitges International Chess Festival**.
- Del 27 al 29 de desembre: **Sunway Sitges International Hockey Cup**

7. LICITACIONS

La **Sra. Sira Puig** exposa que a nivell de gestió interna ha estat un any complicat ja que s'ha hagut de licitar la majoria de serveis. Això implica preparar els plecs de prescripcions tècniques així com una gran dedicació de temps.



Licitacions adjudicades:

Descripció del contracte	Ajuntament	PSTD
Serveis de traduccions	X	
Serveis d'impressió	X	
Producció de marxandatge	X	
Secretaria tècnica PSTD		X

La **Sra. Sira Puig** comenta que el contracte de la secretaria tècnica PSTD es refereix a la consultora que ha de donar suport en tota la gestió administrativa.

Licitacions en curs:

Descripció del contracte	Ajuntament	PSTD
Manteniment web	X	
Gestió XXSS i publicitat	X	
Agència de compra de mitjans	X	
Renovació contracte EMA	X	
Secretaria Sitges CB	X	
Programa Descarbonització		X
Secretaria Tècnica turisme cultural i enogastronòmic		X
Secretaria Tècnica en Sostenibilitat	X	

Respecte a les licitacions en curs, el 30 de juliol s'obren els sobre del contracte del gestió de XXSS i publicitat. Pel que fa el contracte amb EMA informa que aquesta és l'associació d'organitzadors d'esdeveniments. La Secretaria del Sitges CB és l'empresa que dona suport al Sitges CB.



Licitacions pendents 2024:

Descripció del contracte	Ajuntament	PSTD
Secretaria Tècnica Turisme de valor	X	
Projecte Sistema d'Intel·ligència turística		X
Projecte Sistema de gestió d'esdeveniments		X
Organització Fira de Nadal 2025	X	

La **Sra. Sira Puig** comenta que l'any 2024 no hi haurà fira de Nadal (Winter Market Sitges) perquè s'ha de treure a concurs.

8. COMISSIÓ DTI

Continuant amb l'ordre del dia, la **Sra. Sira Puig** exposa dins la Certificació DTI es requereix una Comissió de seguiment i implementació del pla d'accions corresponent. L'objectiu és seguir avançant en bona gestió arribant a ascendir del 50 % al 80 % d'acompliment dels indicadors per passar a ser de destinació adherida a destinació certificada.

Proposta d'integrants de la Comissió de treball:

President/a: Aurora CARBONELL I ABELLA, alcaldessa

Vice-president/a: Xavi RIPOLL MARTÍNEZ, regidor de Turisme

Vocals:

Regidor de Turisme: Xavi RIPOLL MARTÍNEZ

Regidor de Cultura i Serveis Socials: Albert OLIVÉ – RODÈS SEN

Regidor de Promoció econòmica: David MARTÍNEZ LLUÍS

Regidora d'Urbanisme: Carme GASULLA BLANCO

Gerent: Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN

Director de l'Àrea de Serveis a les Persones: Fermín SANCHEZ FERRER

Directora de l'Àrea de Territori: Merè LÓPEZ – FELIU FONT



Director de l'Àrea de Serveis Urbans i Sostenibilitat: Llorenç ALMIRALL MONTSERRAT

Directora de l'Àrea de Presidència: Consol CIVIT CHERVET

Cap de Turisme: Sira PUIG CARRERÓ

Cap de Mobilitat: Xavier RIBERA PUJADAS

Cap de Platges: Marta ALMIRALL AIXALÀ

Cap de Cultura: Carla JORDÀ ALSINA

Cap de Promoció econòmica: Tina RATÉS BRUFAU

Cap de Noves tecnologies: Eduard VERA DÍAZ

Cap de Territori, Sostenibilitat i Habitatge: Carles CORTÉS RIBAS

Cap de Serveis Socials: Sílvia ALBA GONZÁLEZ

Cap de Comunicació: Roser FORGAS SAMPEDRO

Queda aprovada.

9. PRECS I PREGUNTES

Es fixa la data del **proper Consell Assessor de Turisme:**

Dilluns 25 de novembre a les 18h00 a l'hotel ME Sitges Terramar.

Pren la paraula el **Sr. Sergi Uriol** qui, en resposta a la **Sra. Sira Puig** sobre com està anant l'estiu comenta que el mes de juny va anar més o menys bé, juliol bé i agost es presenta complicat. Els dissabtes les ocupacions hoteleres són molt bones. Comenta que aquesta situació és general. Les reserves d'última hora estan a l'ordre del dia. Respecte a la procedència, indica que el mercat americà està pujant molt.

Tornant a les previsions, les reserves del mes d'agost auguren pitjors dades que l'any passat (un 8 % menys). El mes de juliol també ha baixat un 6% respecte al 2023. El preu mitjà dels allotjaments està pujant i potser aquest és un dels factors que incideix en la reducció de les reserves.

Pren la paraula el **Sr. Alfons Leprevost** qui, pel que fa les reserves en el sector dels càmpings indica que el mes d'agost tampoc està anant molt bé. No obstant això, treballen molt bé el mes de setembre i octubre. Pel que fa als imports, Espanya envers els seus competidors europeus està un 20 % per sota dels preus després de Portugal.

Pel que fa als apartaments turístics, el **Sr. Josep Daranas** informa que al primer semestre les ocupacions han anat molt bé. Les dades del mes de juliol són molt bones i s'augura un bon agost.

Prenen la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** i **Carme Gasulla** per explicar l'ampliació de l'hotel Sabàtic com aparthotel. Es tracta d'un hotel amb molta visió de congressos.

Respecte al comerç, la **Sra. Núria Carbonell** informa que la venda està molt malament. La moda ha baixat un 3 % a nivell de vendes. D'altra banda, comenta que el temps tampoc ha acompanyat.



El **Sr. Alfons Leprevost i Albert Estragués** comenten que hi ha una relació directa en la disminució de la facturació de tots els sectors quan la meteorologia no acompanya.

La **Sra. Zuleima Capo** exposa que pel que fa al sector de la restauració, la tendència s'ha frenat després de Sant Joan (8% per sota). La celebració de la Eurocopa de fútbol és un dels factors que ha afectat. D'altra banda, els costos en general són molt elevats.

Per finalitzar, pren la paraula el **Sr. Xavier Ripoll** qui, en primer lloc agraeix totes les aportacions i comentaris rebuts en el decurs de la reunió. Pel que fa les dades turístiques comenta que la venda anticipada per al mes de juliol estava anant a un ritme inferior respecte a anys anteriors, però que calia esperar als resultats finals per veure si amb la venda d'última hora s'aconseguien uns bons resultats a nivell general, precisament per aquesta tendència a la reserva "d'últim minut", els mesos de juliol i agost són complicats per treballar i això genera problemes de gestió. El repte, tal com apunta el **Sr. Alfons Leprevost** es buscar la desestacionalització de la destinació. Totes les accions de promoció van en aquesta línia.

Dona pas al refrigeri previst.

Sense més temes a tractar s'aixeca la sessió, quan són les 19h15 el dia amb que s'encapçala aquesta acta.

AURORA CARBONELL I ABELLA
Presidenta

FERMÍN SÁNCHEZ FERRER
Secretari