



ACTA NÚM. 3

CONSELL ASSESSOR DE TURISME

IDENTIFICACIÓ DE LA SESSIÓ

Núm. : **03/24**

Caràcter: **Sessió ordinària**

Data: **25/11/24**

Hora: **18:00 h**

Lloc: **Hotel ME Sitges Terramar**

Quan són les 18.05 h es reuneixen a l'hotel ME Sitges Terramar.

Assistents membres del Consell Assessor de Turisme:

- Sra. Aurora CARBONELL ABELLA, Presidenta i regidora de Platges
- Sr. Xavier Ripoll Martínez, regidor de Turisme
- Sr. Albert OLIVER-RODÉS SEN, regidor de Cultura i Promoció Econòmica
- Sr. David MARTÍNEZ LLUIS, regidor de Mobilitat i Governació
- Sra. Carme GASULLA BLANCO, regidora Acció Climàtica, Transició Energètica, espais naturals i vocal representant VERDS EN COMÚ PODEM
- Sr. Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ, vocal representant PSC-EL MARGALLÓ PER SITGES
- Sr. Josep M^a TUBAU LLORIÀ, vocal representant GUANYEM SITGES
- Sr. José Antonio GILABERT DELGADO, vocal representant VOX
- Sr. Xavier GARCÍA assisteix en representació del Sr. Ignacio RUBÍ GONZÁLEZ
- Sr. Oskar STÖBER BLÁZQUEZ, representant del sector de l'hoteleria, gestor del turisme vacacional
- Sr. Sergi URIOL PASCUAL, representant del sector de l'hoteleria, gestor del turisme de negocis
- Sr. Josep DARANAS GALINDO, representant del sector dels apartaments d'ús turístic
- Sr. Jordi SANS MASSÓ, representant de la Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista
- Sra. Núria CARBONELL MASIP, representant del sector del Comerç
- Sra. Sofia PARICIO, representant Parc Natural del Garraf
- Sra. Mar CARRASCO ARIÑO, cap del departament de Turisme
- Sra. Roser FORGAS, cap de comunicació de l'Ajuntament de Sitges.
- Sra. Sofia BERGUIGNAT, administrativa departament de Turisme



Secretari Consell Assessor Turisme

- Sr. Fermín SÁNCHEZ FERRER

Disculpen la seva assistència

- Sra. Cristina GUIU NAVARRO, regidora de Via Pública i vocal representant SITGES GRUP INDEPENDENT
- Sra. Eva MARTÍN MARTÍNEZ, regidora de Tradicions i Festes i Participació Ciutadana
- Sr. Isaac BIELSA TUTUSAUS, vocal representant JUNTS PER SITGES.
- Sr. Ignacio RUBÍ GONZÁLEZ, regidor FETS PER SITGES
- Sra. Eva GARCÍA RODRÍGUEZ, vocal representant PARTIT POPULAR
- Sra. Zuleima CAPO ELIAS, representant del sector de la restauració
- Sr. Tomás GONZÁLEZ BOLARÍN, representant Club de Golf
- Sr. Alfonso LEPREVOST CRUCELEGUI, representant del sector dels càmpings
- Sr. Albert BERTRAN ROMERO, representant de l'Agrupació per a la Promoció Nàutica Esportiva.
- Sr. Damià ORTS PONS, representant del sector de l'oci nocturn
- Sr. Albert ESTRAGUÉS LÓPEZ, representant de l'Associació de Platges
- Sra. Mercè MUNNÉ, representant Consorci del Patrimoni de Sitges
- Sr. Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN, gerent de l'Ajuntament de Sitges

Assisteixen com a convidats

- Pablo, director hotel ME Sitges Terramar

ORDRE DEL DIA

1. Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior
2. Actualització membres Consell Assessor de Turisme
3. Donar compte de les principals accions desenvolupades entre agost i novembre de 2024
4. Donar compte de les licitacions adjudicades i licitacions en curs
 1. Ordinàries
 2. PSTD
5. Execució del pressupost 2024
6. Eixos de treball per al Pla d'accions 2025
7. Proposta de calendari d'esdeveniments 2025
8. Proposta de calendari per a les sessions de Consell Assessor 2025
9. Precs i preguntes.



DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Inicia la sessió a les 18h05 el **Sr. Xavier Ripoll** qui dóna la benvinguda a tots els assistents a la tercera reunió anual del Consell Assessor de Turisme. Es tracta d'una reunió de tancament de l'any. Abans de continuar però, informa d'un canvi important a la regidoria de Turisme. La Sra. Sira Puig per a motius professionals ha deixat el seu càrrec i per tant, la Sra. Mar Carrasco ha passat a assumir el càrrec de cap de Turisme en funcions.

Encara que ja ho ha fet a nivell personal aprofita per agrair públicament tota la feina i dedicació portada a terme per la Sra. Sira Puig.

Per últim, comenta que aquestes sessions han de ser una oportunitat per recollir les diferents opinions dels diferents sectors.

Passa la paraula a la **Sra. Mar Carrasco** qui, agraeix la confiança depositada en ella i informa que es posa a disposició de tot l'empresariat.

1. LECTURA I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR

El **Sr. Nacho Rubí** sol·licita que a l'acta s'esmeni l'apartat on posa que és regidor adscrit. i es posi regidor de Fets per Sitges.

S'ha tornat a enviar l'acta esmenada a tots els representants.

2. ACTUALITZACIÓ MEMBRES CONSELL ASSESSOR DE TURISME

La Sra. **Mar Carrasco** informa que en l'anterior sessió es van actualitzar els membres del Consell Assessor amb la incorporació de nous membres. No obstant això, hi ha hagut canvis en el cartipàs municipal i la direcció de Turisme i per tant en aquesta sessió es dona compte d'aquesta actualització.

D'altra banda, el representant de l'Agrupació Nàutica Esportiva serà el Sr. Albert Bertran Bas en substitució d'Albert Bertran Romero.

Per tant, els integrants del Consell Assessor de Turisme són:

President/a: Aurora CARBONELL I ABELLA, l'alcaldesa

Vice-president/a: Xavier RIPOLL MARTÍNEZ, regidor de Turisme

Vocals:

Un regidor de cada grup polític amb representació a l'Ajuntament

- Representant **VERDS EN COMÚ PODEM SITGES:** Carme GASULLA BLANCO
- Representant **SITGES GRUP INDEPENDENT:** Cristina GUIU NAVARRO



- Representant **ERC**: pendent
- Representant **GUANYEM SITGES**: Josep M^a TUBAU LLÒRIA
- Representant **JUNTS PER SITGES**: Isaac BIELSA TUTUSAUS.
Suplent: Mònica GALLARDO MONTORNÉS
- Representant **PSC-EL MARGALLÓ X SITGES**: Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ
Suplent: Elena ALONSO YBERN
- Representant **FETS PER SITGES**: Ignacio RUBÍ GONZÁLEZ
- Representant **PARTIT POPULAR**: Eva GARCÍA RODRÍGUEZ
- Representant **VOX**: José Antonio GILABERT DELGADO

- Xavier RIPOLL MARTÍNEZ: Regidor de Turisme
- Albert OLIVER-RODÉS SEN: Regidor de Cultura i **Promoció Econòmica**
- David MARTÍNEZ LLUÍS: Regidor de Governació i **Mobilitat**
- Eva MARTÍN MARTÍNEZ, Regidora de Tradicions i Festes i Participació Ciutadana
- Carme GASULLA BLANCO Regidora d'Acció Climàtica, Transició Energètica i **Espais Naturals**
- **Cristina GUIU NAVARRO: Regidora de Via Pública**
- Representant sector de l'Hoteleria, gestor de turisme vacacional: Oskar STÖBER BLÁZQUEZ
- Representant sector de l'Hoteleria, gestor de turisme de negocis: Sergi URIOL PASCUAL
- Representant sector apartaments d'ús turístic: Josep DARANAS GALINDO
- Representant sector dels càmpings: Alfonso LEPREVOST CRUCELEGUI
- Representant sector de la restauració: Zuleima CAPO ELIAS
- Representant sector oci nocturn: Damià ORTS PONS
- Representant sector comerç: Núria CARBONELL MASIP
- Representant Agrupació Promoció Nàutica Esportiva: **Albert BERTRAN BAS**
- Representant Club de Golf: Tomás GONZÁLEZ BOLARÍN
- Representant Parc Natural del Garraf: Sofia PARICIO
- Representat Associació de Platges: Albert ESTRAGUÉS LÓPEZ
- Representant Consorci Patrimoni de Sitges: Mercè MUNNÉ DEDEU
- Representant Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista: Jordi SANS MASSÓ

- Gerent Ajuntament: Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN
- Cap de Turisme: **Mar CARRASCO ARIÑO**
- TAG de l'Àrea/Secretari: Fermín SANCHEZ FERRER
- Cap de Comunicació: Roser FORGAS SAMPEDRO

En aquest punt de la reunió s'incorpora el Sr. Oskar Stöber.

3. DONAR COMPTE DE LES PRINCIPALS ACCIONS DESENVOLUPADES ENTRE AGOST I NOVEMBRE DE 2024

La **Sra. Mar Carrasco** explica les principals accions executades entre agost i novembre de 2024:



▪ **Accions Promocionals - Premsa**

1. **Cap Catalogne, França.** Col·laboració. Article sobre les millors platges de Catalunya.
2. **Revista HOLA**, especial HOLA BARCELONA, mercat nacional. Col·laboració 'Sitges es una fiesta'.
3. **Le Parisien, França.** Col·laboració agència Open Lands. 'Espagne, bain de culture catalagne à Sitges'.
4. **RTVE** – Mapa de platges de Catalunya, cessió d'imatges
5. **TV Alemanya**, documental turisme nàutic. Del 20 al 25 d'agost.
6. **Press trip**, Kelsy Chauvin, EUA. Aquest periodista treballa amb National Geographic i Lonely Planet.

▪ **Accions Promocionals Famtrips** amb col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme (ACT) i Diputació de Barcelona

1. **Virtuoso Canadà** – Col·laboració ME Sitges Terramar, 27 d'agost
2. **Enogastronomia**, ACT i CPT Frankfurt, 7 d'octubre, assistents alemanys
3. **Enogastronomia**, ACT, 11 de novembre, assistents de Zurich, Munich i Viena
4. **Qatar** – Col·laboració amb ME Sitges Terramar, 23 de novembre

▪ **Accions promocionals**

- **Fira World Travel Market**, Londres, 5 al 7 novembre: 13 cites preconcertades + 8 in situ

La WTM és una de les principals fires del sector al Regne Unit. Feia anys que la regidoria de Turisme no hi assistia. Aquest any, s'ha considerat interessant anar amb una agenda de cites ja tancada.

▪ **Creació de Peces**

- Presentació **Postals de Sitges**: disseny en format postal de diferents fotografies de Sitges en el que es marquen dos itineraris diferents amb la finalitat de fomentar el coneixement de llocs espectaculars de Sitges i poc coneguts des d'una vessant arquitectònica i paisatgística. L'objectiu és esponjar el centre de Sitges i diversificar els punts d'interès, així com millorar el discurs i el contingut disponible a les oficines de turisme. Els dos formats de postals (racons i secrets dels meus **paisatges** i racons i secrets de la meva **arquitectura**) s'han fet en diferents idiomes (català, castellà, anglès i francès).



▪ **Esdeveniments**

- **International Bears Sitges Week**, del 30 d'agost al 8 de setembre
- **Festa de la Verema i Mostra de Vins**, del 18 al 20 d'octubre
- **Festival Creative Connexions**, del 24 al 27 d'octubre
- **Setmana de la Malvasia**, del 29 d'octubre al 16 de novembre
- **Ruta Gastronòmica DO Penedès**, del 7 al 30 de novembre
- **Ruta del Xató**, inauguració 12 de novembre a Can Milà. La cloenda també tindrà lloc a Sitges.
- **Sitges Tapa a Tapa**, del 21 de novembre a l'1 de desembre

▪ **Certificacions**

- **Renovació Biosphere Gold 2024** gràcies a la feina de les empreses.

▪ **Newsletter**

Enviament newsletter turística mensual, 4

Enviament mailing professional setmanal, 13 enviaments

- **Presentacions:** col·laboracions amb escoles i universitats.

Escoles locals

Escola Ferreries Paris

▪ **OIT's**

- Projecte Museus de Sitges (punt de venda i exposició) amb la finalitat de potenciar el turisme cultural
- Informadors mòbils; 1 d'agost a 13 d'octubre. Objectiu: apropar les oficines al visitant. Continuitat el 2025.
- Renovació adhesió al compromís Biosphere
- Gestió de dades turístiques
- Inauguració Ruta del Xató – Can Milà

▪ **Marxandatge**

Nova col·lecció materials per atencions fam i press trips



▪ **Sitges CB:**

Sitges CB - Workshops i accions de Networking - 405 cites i 706 contactes

- Gala PREMIS EVENTOPLUS, setembre 17, Madrid
- JORNADA INVERSA SPAIN CB – mercat mexicà, setembre 18-20, León
- MIF SUMMER EUROPE – setembre 25-28, Sardigna
- JORNADA SPAIN CB TÈCNICS OET'S – octubre 14-16, Pamplona
- ASSEMBLA Sitges Convention Bureau, novembre 6, Sitges
- B-EMA, novembre 7, Barcelona i Madrid
- EUROPE CONGRESS, novembre 10 – 12, Palma de Mallorca
- BREAK THE ICE novembre 14 – 16, Cascais
- IBTM, novembre 19-21, Barcelona
- X-MAS Party EMA, novembre 28, Madrid
- 3 visites d'inspecció

Sitges CB - Famtrips

- KT Events – Hilton, 18 assistents
- Eurostars Sitges, mercat nacional– Pre IBTM, 14 assistents
- Meliá Sitges, internacional– Pre IBTM, 90 assistents
- Eurostars Sitges, mercat internacional – Post IBTM, 6 assistents

Sitges CB - Aliances

- EMA – presentacions
- Foro MICE
- MPI
- Idemice

Sitges CB - Comunicació

- 3 Newsletters a 4.549 contactes
- 5 Publicacions en premsa

Sitges CB - Sostenibilitat

En procés d'adhesió al compromís Biosphere: - Formacions
- Sessions de treball
- Actualització guia d'esdeveniments
Sostenibles

Celebració de l'Assemblea Anual de membres del Sitges CB

Atenció a peticions – 56



4. DONAR COMPTE DE LES LICITACIONS ADJUDICADES I LICITACIONS EN CURS

La **Sra. Mar Carrasco** dona compte de les licitacions adjudicades l'any 2024 i de les que estan en curs.

Adjudicades 2024:

Contracte	Ajuntament	PSTD
Servei de traduccions	X	
Serveis d'impressió	X	
Marxandatge	X	
Manteniment WEB	X	
Gestió XXSS i publicitat	X	
Contracte EMA	X	
Secretaria tècnica Sitges CB	X	
Secretaria tècnica PSTD		X

Pel que fa la licitació de XXSS i publicitat va ser complexa ja que es va fer junt amb la regidoria de Cultura i Comunicació. La licitació de XXSS està pendent de signatura de contracte i la de publicitat s'està treballant.

Respecte a la licitació de la Secretaria tècnica del PSTD: es contracta una empresa per ajudar en tot el procediment d'adjudicació i justificació de la subvenció.

En curs 2024:

Contracte	Ajuntament	PSTD
Agència mitjans – publicitat	X	
Secretaria tècnica sostenibilitat	X	
Manteniment de gamificació	X	



Projecte SIT (Sistema d'Intel·ligència Turística) PSTD		X
Programa descarbonització PSTD		X
Secretaries tècniques de producte turístic (turisme cultural, enogastronòmic i nàutic) PSTD		X

La **Sra. Mar Carrasco** reitera el que va comentar la **Sra. Sira Puig** en l'última reunió del Consell Assessor de Turisme referent a que a nivell de gestió interna ha estat un any complicat ja que s'ha hagut de licitar la majoria de serveis. La preparació dels plecs de prescripcions tècniques suposa una gran dedicació de temps.

5. EXECUCIÓ DEL PRESSUPOST

Continuant amb el punt de l'ordre del dia sobre l'estat d'execució del pressupost, la **Sra. Mar Carrasco** comenta que aquest encara no està tancat i que per tant és un tancament provisional a data del Consell.

CONCEPTE	PRESSUPOST 2024	EXECUTAT
PROMOCIÓ I MÀRQUETING		
Accions promocionals i RRPP	80.500 €	41.410,32 €
Material promocional	24.120 €	9.666,50 €
Màrqueting digital	80.250,00 €	8.235,95 €
MARXANDATGE	10.000 €	5.708,78 €
PUBLICITAT	75.000,00 €	0,00 €
ESDEVENIMENTS	49.000 €	34.555,00 €
ESTUDIS	10.000 €	0,00 €
OITS	223.242,02 €	198.939,45 €
SITGES CB	163.682 €	140.719,01 €
TRANSVERSAL	15.600 €	54.773,00 €
TURISME SOSTENIBLE	62.130 €	13.285,01 €



TOTAL PRESSUPOST PRORROGAT	780.065 €	507.293,02 €
-----------------------------------	------------------	---------------------

L'acompliment és del 65,03 %.

Pel que fa el màrqueting digital i la publicitat el percentatge d'execució és baix perquè s'està pendent de l'adjudicació de la licitació de les xarxes socials i la publicitat.

Respecte a la partida d'estudis, aquest any s'ha tirat de dades gratuïtes.

En resposta al Sr. Sergi Uriol sobre la publicitat, la Sra. Mar Carrasco li respon que aquest any s'han fet col·laboracions puntuals però no publicitat perquè s'ha hagut de licitar aquest servei. Pel que fa les accions promocionals es refereix a l'assistència a fires, famtrips, presstrips, workshops.

6. EIXOS DE TREBALL PER AL PLA D'ACCIONS 2025

En aquest punt de l'ordre del dia la **Sra. Mar Carrasco** explica que la referència per definir els eixos de treball pel pla d'accions 2025 és el pla de màrqueting 2024-2028. Aquest es va actualitzant any rere any i indica cap a on s'ha d'anar.

Mercats prioritaris de proximitat:

Bizkaia, Rioja, Madrid, Província de Barcelona, Saragossa

Mercats europeus:

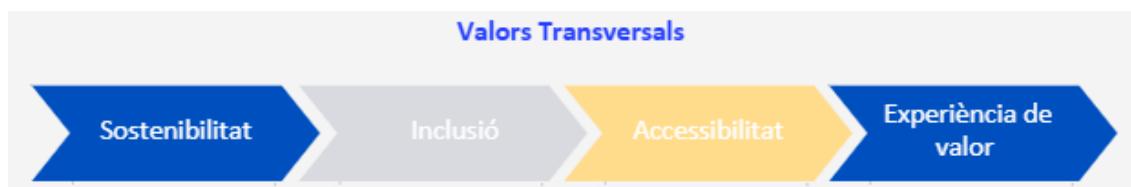
França, Regne Unit, Alemanya, Bèlgica, Irlanda, Itàlia, Luxemburg, Països Baixos, Països Nòrdics, Suïssa

Mercats de llarga distància:

Estats Units (costa est i oest) i mercat asiàtic (Xina, Corea i Japó)

Objectius:

- Desestacionalitzar
- Diversificar
- Augmentar la despesa



La Sra. Carrasco comenta, en relació als valors transversals, que el concepte de turisme prèmium del que es parlava en les primeres reunions, s'ha reconvertit en el concepte d'experiència de valor.

SITGES CB



- Accions comercials en principals mercats d'interès
- Fams i press trips
- Break the Ice – Sitges, 27-29 març 2025. Trobada de 120 organitzadors de congressos, reunions i incentius
- Adhesió al Compromís Biosphere
- 20 Aniversari. Pendent definir quines accions es faran.
- Aliances estratègiques (EMA)

GESTIÓ

- Certificació Biosphere Gold; renovació i pla d'accions
- Xarxa DTI; renovació i pla d'accions
- Queer Destinations (any 2025-2026). Certificació internacional que treballa perquè tot el sector LGTBQ+ pugui gaudir d'una experiència turística segura i respectuosa
- [Programa de descarbonització \(PSTD\)](#)
- [Formació en accessibilitat \(PSTD\)](#)
- [Sistema d'Intel·ligència Turística \(PSTD\)](#): plataforma que inclou dades de turisme i de ciutat. Hi ha un apartat específic per a la gestió dels esdeveniments.

PROMOCIÓ

- Fams - Press trips; propis i col·laboracions
- Atenció a mitjans
- Revisió pla de màrqueting 2025
- Publicitat en mercats d'interès
- Fires i accions comercials: Fitur + altres pendents Turespaña i ACT
- Noves peces: Ruta americanos i altres en funció de les necessitats
- [Secretaries de producte \(PSTD\)](#)
 - Enogastronomia
 - Cultural
 - Nàutic

MÀRQUETING DIGITAL

- Nou contracte de xarxes socials 01/12/2024
- Objectiu esdevenir la xarxa de referència en l'àmbit turístic per a visitants
- Nou canal LinkedIn B2B, augment presència TikTok
- Nous continguts més visuals i en formats vídeos
- Publicitat mensual
- Col·laboracions amb creadors de contingut

ESDEVENIMENTS

- Potenciar esdeveniments desestacionalitzadors i amb impacte positiu en l'àmbit turístic
- Altres esdeveniments en funció de les necessitats



OITS. Es continua amb la línia del 2024

- Atenció als visitant en els diferents canals
- Gestió dades
- Venda entrades espectacles i Museus de Sitges
- Informadors mòbils + visibilitat
- Certificació Biosphere
- Can Milà com centre de divulgació
- Projecte remodelació OIT Estació

Per finalitzar amb aquest punt, la **Sra. Mar Carrasco** comenta que aquestes són les principals línies de treball pel 2025. No obstant això, no és un pla d'accions tancat i per tant la regidoria de Turisme està oberta a rebre propostes.

7. PROPOSTA DE CALENDARI ESDEVENIMENTS 2025

Es presenta el calendari d'esdeveniments provisional previstos per l'any 2025 tot i que encara hi ha dates i esdeveniments per confirmar:

Febrer

- Del 27 de febrer al 5 de març. **Carnaval**

Març

- Del 20 al 23 de març. **Festival Internacional de Patchwork**

Abril

- 5 i 6 d'abril. **Ral·li Internacional de Cotxes d'època Barcelona - Sitges**
- Del 9 al 13 d'abril. **Festival Jazz Antic Sitges**
- Del 13 al 21 d'abril. **Setmana Santa**
- 23 d'abril. **Sant Jordi**

Maig

- De l'1 al 4 de maig. **Bears Sitges Meeting**
- 18 de maig. **Dia Internacional dels Museus**

Juny

- Del 4 al 8 de juny. **Sitges Pride**
- 22 de juny. **Festa de Corpus**

Juliol

- Juliol-agost. **Sitgestiu - Museus de Sitges**
- 16 de juliol. **Mare de Déu del Carme**

Agost



- 5 d'agost. **Mare de Déu del Vinyet**
- 23 i 24 d'agost. **Festa Major de Sant Bartomeu**

Setembre

- 22 i 23 de setembre. **Festa Major de Santa Tecla**
- Del 5 al 14 de setembre. **Bears Sitges Week**

Octubre

- Del 9 al 19 d'octubre. **Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya**

8. PROPOSTA DE CALENDARI PER A LES SESSIONS DEL CONSELL ASSESSOR 2025

La **Sra. Mar Carrasco** proposa les següents dates per a les properes sessions del Consell Assessor de Turisme el 2025:

- 17 de febrer
- 26 de maig

9. PRECS I PREGUNTES

Pren la paraula **la Sra. Aurora Carbonell** qui agraeix la feina de la Sira Puig i a la Mar Carrasco per acceptar la responsabilitat encomanada.

Intervé el **Sr. Oskar Stöber** qui se suma als agraïments a la Sira Puig per la feina feta i li desitja molta sort en la seva nova etapa professional.
Informa que el dia 4 de desembre se celebra una nova edició del sopar de la nit del Turisme.

D'altra banda, fa tres preguntes:

- Situació Festival Jardins de Terramar
- Visió del municipi de cara a les platges per a l'any 2025.
- Com està el tema de les terrasses

En resposta al Sr. Oskar Stöber sobre el Festival Jardins de Terramar, **la Sra. Aurora Carbonell** informa que l'organitzador que va guanyar la licitació ja estava al cas de que els terrenys on se celebra l'esdeveniment són un terreny privat. No obstant això, l'Ajuntament buscarà espais alternatius en el cas de que no es pugui celebrar el Festival en el lloc de sempre.

Pel que fa el tema de platges, comenta que la regidoria de Platges no ha desaparegut sinó que per una banda s'ha integrat a espais naturals i d'una altra la gestió econòmica (guinguetes) es porta des de Promoció Econòmica.



Continuant amb les platges, la Sra. Aurora Carbonell informa que l'Ajuntament ha tingut diverses reunions amb la Generalitat.

La voluntat es treballar conjuntament amb diferents municipis per buscar alternatives conjuntes per solucionar la falta de sorra. Des de la regidoria d'Espais Naturals es treballa en aquesta línia.

Pren la paraula la **Sra. Carme Gasulla** qui reitera que s'està treballant transversalment amb les poblacions veïnes.

Exposa que els projectes han de ser a llarg termini donat que la degradació de la sorra i la façana marítima és constant.

Actualment s'està treballant en un projecte de naturalització de la platja Sant Sebastià.

Continuant amb les platges, la **Sra. Aurora Carbonell** informa que la Diputació de Barcelona vol aplicar una ordenança de prohibició de fumar en aquests espais. Estan a pendents de formalitzar una reunió per aquest tema.

Comenta que aquesta, és una bona opció a nivell mediambiental.

Per últim, respecte a les terrasses, comenta que amb motiu de la Covid es va ser més laxa amb l'ordenació i les dimensions de les terrasses. Ara el que s'està portant a terme és la reordenació de les mateixes, un repàs de l'acompliment pre pandèmia de l'ordenança que continua essent la mateixa. No obstant això, comenta que l'Ajuntament no està tancat a actualitzar l'ordenació actual de les terrasses que ho sol·licitin.

Per a finalitzar, el **Sr. Xavier Ripoll** agraeix l'assistència de tots els presents i reitera que des de Turisme s'està obert a rebre i estudiar qualsevol proposta per part de l'empresariat.

Dona pas al refrigeri previst.

Sense més temes a tractar s'aixeca la sessió, quan són les 18h50 el dia amb que s'encapçala aquesta acta.

AURORA CARBONELL I ABELLA
Presidenta

FERMÍN SÁNCHEZ FERRER
Secretari