



ACTA NÚM. 1

CONSELL ASSESSOR DE TURISME

IDENTIFICACIÓ DE LA SESSIÓ

Núm. : **01/23**

Caràcter: **Sessió ordinària**

Data: **06/02/23**

Hora: **18:00 h**

Lloc: **Hotel Meliá Sitges**

Quan són les 18.10 h es reuneixen a la Sala Gregal3 de l'hotel Meliá Sitges

Assistents membres del Consell Assessor de Turisme:

- Sra. Aurora CARBONELL ABELLA, Presidenta.
- Sr. Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ, regidor Turisme
- Sr. Guillem ESCOLÀ HUESO, regidor Promoció Econòmica i Platges
- Sr. Jaume MONASTERIO I MIRÓ , regidor de Mobilitat i Serveis Urbans
- Sra. Natalia MATAS PLASS, vocal representant Junts per Sitges
- Sra. Elisabeth Pérez, regidora de Participació Ciutadana
- Sr. Eduard TERRADO I PABLO, regidor de Seguretat
- Sr. Nacho RUBÍ GONZÁLEZ, regidor no adscrit
- Sra. Carme GASULLA, vocal representant Comuns Verds
- Sr. Oskar Stöber, representant del sector de l'hoteleria, gestor de turisme vacacional
- Sr. Josep DARANAS, representant del sector dels apartaments d'ús turístic
- Sr. Yago FIGUERAS, representant del sector dels càmpings
- Sr. Damià ORTS, representant del sector de l'oci nocturn
- Sr. Albert BERTRAN JR., assisteix en representació de l'Agrupació per a la Promoció Nàutica Esportiva en el lloc del Sr. Albert BERTRAN ROMERO
- Sra. Sandra CARBONELL, representant del sector del comerç
- Sr. Tomás GONZÁLEZ, representant Club de Golf
- Sr. Jordi SANS, representant de la Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista
- Sra. Sira PUIG CARRERÓ, cap del departament de Turisme
- Sr Sra. Roser FORGAS, cap de comunicació de l'Ajuntament de Sitges.
- Sra. Sofia BERGUIGNAT, administrativa departament de Turisme



Secretari Consell Assessor Turisme

- Sr. Fermín SÁNCHEZ FERRER

Disculpen la seva assistència

- Sra. Carme ALMIRALL VIÑOLA, vocal representant d'ERC
- Sr. Xavier SALMERÓN CARBONELL, regidor Cultura i Participació Ciutadana
- Sr. José M^a MARTÍNEZ CARBAJOSA, vocal representant El Margalló
- Sra. Júlia Vigó, vocal representant Guanyem Sitges
- Sra. Maria LORES GARCÍA, regidora no adscrita
- Sr. Xavier ROIG, regidor Medi Ambient
- Sr. David MARTÍNEZ LLUÍS, regidor de Tradicions i Festes
- Sr. Lucas FRANCO, representant sector turisme de negocis
- Sra. Zuleima CAPO, representant del sector de la restauració
- Sra. Sofia PARICIO, representant Parc Natural del Garraf
- Sr. Albert ESTRAGÉS LÓPEZ, representant associació Platges
- Sra. Mercè MUNNÉ, representant Consorci del Patrimoni de Sitges
- Sr. Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN, gerent de l'Ajuntament de Sitges

Assisteixen com a convidats

- Sr. Xavier García, acompanya al Sr. Nacho Rubí
- Sr. Albert Oliver-Rodés
- Sr. Isabel Vilalta, acompanyant de Sandra Carbonell

ORDRE DEL DIA

1. Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior.
2. Presentació de la Memòria de Turisme 2022.
3. Presentació dels mercats prioritaris a treballar 2023.
4. Presentació i aprovació, si s'escau, per a la seva elevació al Ple, del Pla d'accions 2023 de Turisme.
5. Calendari d'esdeveniments 2023.
6. Licitació de proveïdors i esdeveniments.
7. Ordenança de sorolls
8. Precs i preguntes.



DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Inicia la sessió a les 18:10 h el **Sr. Luis Miguel García** qui dona la benvinguda a tots els participants a la sessió del Consell Assessor de Turisme, a la Sra. Sandra Carbonell com a nova representant del sector del comerç i al Sr. Jordi Sans com a representant del CIM. Excusa la presència dels membres que no han pogut assistir avui a la reunió.

Passa la paraula a la **Sra. Sira Puig** qui explica que en aquesta sessió es presenta el pla d'accions 2023 de Turisme per a la seva elevació al proper ple municipal. D'altra banda, informa que s'ha afegit el punt n^o 7 a l'ordre del dia referent a la nova ordenança del soroll la qual entrarà en vigor el mes d'abril.

1. LECTURA I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR

S'aprova l'acta per unanimitat dels presents.

S'incorpora a la reunió el Sr. Albert Oliver.

2. PRESENTACIÓ DE LA MEMÒRIA DE TURISME 2022

La **Sra. Sira Puig** comenta que les accions dutes a terme per Turisme durant el 2022 es van explicar a l'última reunió del Consell Assessor de Turisme celebrada el mes de desembre. La memòria es penjarà a partir d'aquesta setmana al web de Turisme.



RESUM 2022 EN XIFRES

Pressupost: **892.068,14 €** i **129** accions

<p>OFICINES DE TURISME</p> <ul style="list-style-type: none"> • 28.111 persones ateses • +79,55% d'usuaris vs. 2021 • 7 jornades d'activitats a Can Milà amb més de 350 assistents • Nova adhesió al compromís Biosphere de Can Milà • Renovació del compromís Biosphere PL. Eduard Maristany 	<p>MAÀRQUETING DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 noves seccions al web per turisme actiu, nàutic i nòmades digitals • 35 articles pel blog de turisme • 34 Newsletters • 34 enviaments informatius pel sector turístic • + 45,9% de visites al web • + 1 idioma al web holandès 	<p>PROMOCIÓ TURÍSTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 campanyes • 12 anuncis i publireportatges • 7 articles • 222 falques de ràdio • 4 viatges de premsa • 13 mitjans de comunicació atesos • 5 viatges familiars, visites d'inspecció i influencers • 33 operadors atesos • 3 Actualització peces de promoció • 1 Mercat d'Escapades • Nou pla de màrqueting • Spain is Excellence
<p>SITGES CB</p> <ul style="list-style-type: none"> • 26 accions comercials • 20 viatges familiars, de premsa i visites d'inspecció • 75 operadors atesos • 605 cites • 932 contactes • 11 enviaments newsletters • 13 presentacions • 255 Peticions d'informació ateses • 8 newsletters • Captació de 43 congressos 	<p>TURISME SOSTENIBLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 jornada de transferència de coneixement • Assoliment certificació Biosphere Gold • Renovació i adhesió al compromís de les oficines de turisme • Adhesió a la xarxa de Destinacions turístiques intel·ligents de Segittur 	<p>INTELLIGÈNCIA TURÍSTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adhesió a la Xarxa DTI • 1 dashboard d'intel·ligència turística • 4 estudis i 1 informe destacat "Dades estiu Sitges 2021" • 7 presentacions en fòrums nacionals i internacionals • 1 jornada de transferència de coneixement
<p>ESDEVENIMENTS</p> <p>Impuls, organització o coordinació de</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17 esdeveniments d'interès turístic 		

3. PRESENTACIÓ DELS MERCATS PRIORITARIS A TREBALLAR 2023

La **Sra. Sira Puig** comenta que els mercats a treballar durant l'any 2023 venen determinats per tres aspectes:

- Pla de màrqueting de Turisme 2022 - 2026
- Estudi de dades 2022
- Peticions del sector privat

Referent a la informació validada a través de l'Estudi de dades, per definir els mercats que més poden interessar es tenen compte paràmetres com el volum de turistes i el seu



tiquet mig de despesa en destinació. A grans trets, el mercat nacional genera volum de visitants mentre que l'internacional genera una despesa superior.

Pel que fa els **mercats nacionals:**

▪ **Mercats de proximitat prioritaris:**

- Província de Barcelona
- Madrid
- Saragossa
- **Lleida**
- Sud de França
- País Basc s'ha inclòs a petició del sector privat.

Segons els estudis els visitants de Biscaia i La Rioja han baixat.

Objectiu:

- Augmentar despesa, perquè ja hi ha volum.
- Promocionar les pràctiques sostenibles.

▪ Pel que fa els **mercats internacionals prioritaris:**

- Alemanya
- França - París
- Regne Unit
- **Estats Units (Costa Est/Oest, Canadà)**
- Països Baixos

Es deixa en segon terme Bèlgica.

Objectius:

- Créixer en volum.
- Créixer en perfil de despesa.
- Promocionar les pràctiques sostenibles.

▪ **Altres mercats internacionals potencials:** en aquests mercats no s'organitzaran accions directament però sí que es col·laborarà amb d'altres institucions o empreses locals que ho sol·licitin.

- Luxemburg
- Suïssa
- Països Nòrdics
- **Mèxic**



Objectius:

- Obrir perfils de despesa.
- Promocionar les pràctiques sostenibles.

4. PRESENTACIÓ I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, PER A LA SEVA ELEVACIÓ AL PLE, DEL PLA D'ACCIONS 2023 DE TURISME

En aquest punt la **Sra. Sira Puig** presenta el Pla d'accions 2023 que s'ha elaborat seguint diferents consideracions inicials, algunes a petició del sector privat:

- Focalització en **mercats i producte Premium**.
- Intensificar les accions al **mercat internacional** a petició del sector privat.
- Posada en **valor del nou model de platges i serveis**.
- Reforçar la promoció del segment **LGTBIQ+**.
- Reforçar la promoció de **l'oci nocturn**.
- Reforçar el contingut **d'accessibilitat**.
- Desplegament accions **DTI**.
- Replantejament dels **Estudis**. Es focalitzaran en les dades d'estiu fins el mes d'octubre. Es deixa de fer anàlisi de dades d'hivern.
- Importància de les **licitacions**.

Referent al pressupost 2023 de Turisme, el seu import aprovat és de 780.065 €. Recorda que totes les partides són vinculants i per tant els recursos es poden redistribuir. La partida d'OIT's és la que disposa d'un pressupost més elevat ja que el personal està subcontractat.

PROGRAMA	Proposta 2023
TURISME SOSTENIBLE - BIOSPHERE	18.000,00 €
PROMOCIÓ CAN MILÀ	14.000,00 €
PROMOCIÓ	88.800,00 €
MATERIAL PROMOCIONAL	7.000,00 €
•PLA DE MARQUETING	2.000,00 €
PUBLICITAT ON I OFF	98.000,00 €
MÀRQUETING DIGITAL	65.500,00 €
ESDEVENIMENTS	52.500,00 €



ESTUDIS	67.000,00 €
OITs (Estació + Can Milà)	210.000,00 €
SITGES CB	135.765,00 €
TRANSVERSAL	21.500,00 €
MANTENIMENT CAN MILÀ	0,00 €
OBRES OIT	0,00 €
TOTAL	780.065,00 €

Remarca que les fletxes de color blau són peticions fetes per part del sector privat. Les fletxes vermelles són accions que demana treballar la pertinència al DTI o bé noves accions incorporades.

En aquest punt de la reunió s'incorpora el Sr. Oskar Stöber.






	TURISME SOSTENIBLE + DTI	Trimestre		Pressupost
1	Renovació Certificació Biosphere	2n		
	Quota ITR			3.000,00 €
	Suport Consultora			7.502,00 €
2	Renovació Adhesió de l'OIT estació	2n		0,00 €
3	Adhesió al compromís de l'OIT de Can Milà	2n		0,00 €
4	Jornada de transferència dades 2023	4t		3.000,00 €
5	Manifest del viatger responsable	3r		5.000,00 €
6	Trobar nous segells de qualitat / sostenibilitat			500,00 €
	Eix Governança			
7	Foment de la participació ciutadana en el Pla d'accions. Creació de mecanismes	3r - 4t		500,00 €
8	Inclusió d'un representant de la ciutadania al Consell de Turisme	3r - 4t		0,00 €
9	Comunicació de les accions relacionades amb els eixos DTI	1r - 4t		0,00 €
10	Promoció digital de les accions relacionades amb els eixos DTI	1r - 4t		0,00 €
	Eix sostenibilitat			
11	Monitorització dels ODS de la destinació i de la gestió sostenible i responsable	1r - 4t		0,00 €
12	Difusió telemàtica del Pla de sostenibilitat turística	1r - 4t		0,00 €
13	Disseny i posada en marxa del document estratègic per al desenvolupament sostenible	3r - 4t		0,00 €
	Eix Tecnologia	4t		
14	Desenvolupament de quadres de comandament i informes de seguiment	1r - 4t		0,00 €
	Eix Accessibilitat			0,00 €
15	Redacció d'un Pla d'accessibilitat de la destinació	2n		18.000,00 €
16	Redacció d'una guia d'accessibilitat de la destinació	2n		18.000,00 €
	PRESSUPOST INICIAL		18.000,00 €	55.502,00 €
	DINAMITZACIÓ CAN MILÀ	Trimestre		Pressupost
	Manteniment Vinyes Can Milà	1r - 4t		500,00 €
				1.427,00 €
17	Senyalització jardí	1r - 4t		12.000,00 €
	PRESSUPOST INICIAL		14.000,00 €	13.927,00 €



	PROMOCIÓ	Trimestre		Pressupost
	Quota Xatic			2.000,00 €
	Quota ACT			239,99 €
18	Promoció gastronòmica - Ruta del xató	4t		2.284,40 €
	Fires i Workshops			
19	Fitur	1r		1.800,00 €
20	TIS	4t		1.800,00 €
21	B Travel	2n		100,00 €
22	Convenció Turespaña	4t		1.800,00 €
	Workshops	1r-4t		5.000,00 €
	Col·laboracions amb OETS / CPT			0,00 €
23	IMM - Paris			4.000,00 €
	Altres fires -	1r-4t		1.000,00 €
24	Conveni estudiants JR Benaprès	2n		2.700,00 €
25	Col·laboracions amb viatges de premsa	1r-4t		1.500,00 €
26	Amazing Travel UK - 5 de febrer			500,00 €
27	Col·laboració amb viatges de familiarització	1r-4t		2.000,00 €
	Spain is Excellence			
	Quota			1.210,00 €
28	Fam trip cultural (març)	1r		5.000,00 €
29	Fam trip dones (maig)	2n		5.000,00 €
	Press trips propis			
30	Conde Nast (febrer)	1r		3.000,00 €
31	National Geographic (juny)	2n		3.000,00 €
32	Cosmo Polilla (octubre)	3r		3.000,00 €
33	Viatge influencers (octubre)	3r		9.000,00 €
	Formacions sector			
34	Com tractar el client americà	2n		1.500,00 €
35	Com augmentar el nivell de la restauració	2n		1.500,00 €
36	Revisió campanya d'estiu	1r-2n		
	Concepte			1.000,00 €
	Fotografia			4.000,00 €
	Adaptació materials			1.500,00 €
37	Revisió Nomades digitals	1r		
	Concepte			1.000,00 €
	Fotografia	1r		4.000,00 €
	Adaptacions materials	1r		1.500,00 €
38	Jornada inici de temporada	2n		3.500,00 €
39	Acció mercat alemany	2n - 4t		18.000,00 €
40	Workshop invers EUA i Canadà	2n		3.000,00 €
41	Assistència ILTM Cannes	4t		5.000,00 €
42	Preparació presentació internacional 2024	1r - 4t		500,00 €
	Producte			
32	Proposta de Gammificació	2n-4t		9.000,00 €
	Regal gammificació			2.500,00 €
33	Recopil·lació de l'oferta premium de la destinació			3.000,00 €
34	Workshop intern de creació de producte premium			4.000,00 €
35	Publicació contingut weddings a UK			0,00 €
	PRESSUPOST INICIAL		88.800,00 €	120.434,39 €



	MATERIAL PROMOCIONAL- MARXANDATGE	Trimestre		Pressupost
	Nou material fotogràfic	2n - 4t		
	36 Fotos emblemàtiques			2.000,00 €
	37 Arxiu i material per compartir			18.000,00 €
	38 Informe dades 23	1r		1.500,00 €
	39 Memòria Departament 23	1r		1.500,00 €
	40 Revisió Plànol - Impressió	3r		4.000,00 €
	41 Revisió magazine - Impressió	1r		6.000,00 €
	42 Manual d'estil	1r - 2n		5.000,00 €
	43 Impressió Fulletó Can Milà	1r		2.000,00 €
	44 Posada en marxa Sitges fotogràfic (impressió)	2n		5.000,00 €
	45 Felicitació de Nadal	4t		700,00 €
	46 Nova col·lecció de Marxandatge	1r		
	Bloc de notes			919,60 €
	Bosses			3.630,00 €
	Bolis			1.040,60 €
	Targetes de visita			200,00 €
	PRESSUPOST INICIAL		7.000,00 €	51.490,20 €
	47 PLA DE MARQUETING			2.000,00 €
	PRESSUPOST INICIAL		2.000,00 €	

	PUBLICITAT ON I OFF	Trimestre		Pressupost
	Campanya Nomades digitals			
	Conceptualització	1r-2n		5.000,00 €
	48 National Geographic - Nomades digitals	1r-2n		6.776,00 €
	49 Conde Nast	1r-2n		6.776,00 €
	50 AIM UK	1r-2n		6.776,00 €
	51 Le Parisiennee.fr	1r-2n		5.000,00 €
	Campanya I després hi ha Sitges (estiu)			
	Conceptualització	1r		5.000,00 €
	52 Le Figaró (FRA)	2n		5.000,00 €
	53 Mitjà UK	2n		5.000,00 €
	54 Alemanya	2n		5.000,00 €
	55 Països Baixos	2n		5.000,00 €
	Prensa			10.000,00 €
	56 Diari Ara	2n		3.000,00 €
	57 Time out (feb - març i oct - nov)	2n - 4t		5.000,00 €
	58 El Periódico - Viajar	2n		5.000,00 €
	59 La Vanguardia - Què Fem	2n		5.000,00 €
	60 El Heraldo de Aragón - maig	2n		3.000,00 €
	61 Prensa Madrid	2n		5.000,00 €
	62 Promoció a Busos			17.000,00 €
	Madrid	2n - 3r		
	Saragossa	2n - 3r		
	País Basc	2n - 3r		
	PRESSUPOST INICIAL		98.000,00 €	108.328,00 €



	MÀRQUETING DIGITAL	Trimestre		Pressupost
63	Gestió XXSS Turisme de Sitges	1r-4t		21.698,00 €
64	Continguts i SEO + SEM (i newsletter)			
	Gener a juny			6.037,90 €
	juliol a desembre (licitació)			16.520,00 €
65	Concursos xxss	1r-4t		2.000,00 €
	Nou apartat web Slow Travel	1r		
66	Accessibilitat			1.250,00 €
67	Sostenibilitat			1.250,00 €
68	Web: espai de reconeixement turístic	2n		1.250,00 €
	Manteniment tècnic web	1r-4t		2.500,00 €
69	Campanya SEM	2n-4t		18.000,00 €
70	Consultoria web	1r - 3r		5.445,00 €
	Assessoria jurídica	1r - 4t		800,00 €
71	Contractació marques	2n		1.500,00 €
72	Acció canal Tiktok	2n - 4t		3.000,00 €
73	Introduir idioma escandinau al web	2n - 4t		18.000,00 €
	PRESSUPOST INICIAL		65.500,00 €	99.250,90 €

L'acció 68, web: espai de reconeixement turístic. És un espai del web on penjar informacions per a donar a conèixer reconeixements turístics de Sitges fets per part d'altres.

	ESDEVENIMENTS	Trimestre		Pressupost
74	Ral·li Internacional de cotxes d'època	1r		18.000,00 €
75	Gravació programa televisiu	1r		10.000,00 €
76	Festival Internacional de Patchwork	1r		12.100,00 €
77	Esdeveniment Oci Nocturn	2n		12.500,00 €
78	Sitges tapa a tapa	2n		0,00 €
79	Esdeveniment inci de temporada	2n		8.000,00 €
80	Exponadó Sitges	2n		0,00 €
81	Sitges Pride	2n		4.000,00 €
82	Mediterranean Guitar Festival	2n-4t		0,00 €
83	International Bears Week	3r		12.100,00 €
84	Festival Dona	3r		2.500,00 €
85	Verema i Mostra de vins	4t		4.000,00 €
86	Estrella Damm Mediterranean Open Ladies	4t		12.100,00 €
87	Festival Endimaris	2n - 3r		2.000,00 €
88	Sitges Electronik Park	4t		0,00 €
89	Festival Queer	3r		2.000,00 €
90	Openhouse 48h	4t		0,00 €
91	100x100 half 2022	4t		0,00 €
92	Setmana de la Malvasia	4t		4.200,00 €
93	TED - Sitges	4t		2.500,00 €
94	Sitges Cheese Festival	4t		3.000,00 €
95	Sitges Christmas Festival	4t		3.000,00 €
96	Sunway Chess Festival	4t		800,00 €
97	Winter Market Sitges	4t		3.000,00 €
	PRESSUPOST INICIAL		52.500,00 €	115.800,00 €

Respecte als esdeveniments, la **Sra. Sira Puig** comenta que són un punt fort de Sitges. Aquí es recullen els esdeveniments que es dinamitzen des de la regidoria de Turisme.



	ESTUDIS	Trimestre		Pressupost
98	Anàlisi pàgina web - Analytics	1r - 4t		0,00 €
99	Perfil del turista - (enquestació Diputació)	1r - 4t		0,00 €
100	Perfil del turista - (Telefonia mòbil)	juny - oct		26.000,00 €
101	Ocupació Hotelera a través de TDS	1r - 4t		0,00 €
102	Despesa del turista en targeta de crèdit	juny - oct		23.800,00 €
103	Estadístiques OIT - Gestor Generalitat de Cat	1r - 4t		0,00 €
104	Índex de la reputació online de Sitges	1r - 4t		18.000,00 €
105	Estudi de la competència	1r - 4t		18.000,00 €
	PRESSUPOST INICIAL		67.000,00 €	85.800,00 €
	OITs (Estació + Can Milà)	Trimestre		Pressupost
	Manteniment informatic			2.000,00 €
106	Jornada Xarxa OITS	2n		600,00 €
	Informadors turístics			204.037,00 €
	Equipaments: estació i Can Milà			
	Personal itinerant			
107	Satisfacció client	1r - 4t		3.050,00 €
	Manteniment Pantalles			1.100,00 €
	PRESSUPOST INICIAL		210.000,00 €	210.787,00 €

Pel que fa als estudis s'ha fet un nou replantejament. En aquest sentit, s'allarguen les dades d'estiu fins el mes d'octubre i es deixen de recollir dades d'hivern. D'altra banda, també es deixa de fer estudis dels HUTS i a petició del sector privat s'inclou el nou estudi del que fa la competència.

La **Sra. Sira Puig** informa que el concepte de personal itinerant que surt a l'apartat de OIT's es refereix a la presència d'informadors mòbils durant l'estiu. Es tancarà algunes tardes les oficines d'informació turística.



	SITGES CB	Trimestre		Pressupost
108	MICE FORUM INSIDE - ASSOCIATIU (AWF) - Granada del 5 al 9 de febrer	1r		2.670,00 €
109	Col·laboració OR EMA	1r - 4t		12.100,00 €
110	Workshop MIS - 22 de febrer - Madrid	1r		3.162,00 €
111	THE MEETING SPACE (Euorpa + Uk) Praga	1r		5.800,00 €
112	Assemblea Sitges CB - 16 de març	1r		1.000,00 €
113	Assemblea Spain CB - 17-18 de març - Palma	1r		600,00 €
114	IBERAN MICE FORUM - AGÈNCIES - La Rioja	1r		2.000,00 €
115	ALL ABOUT PEOPLE uk 24-26 març - Amsterdam	1r		1.500,00 €
116	BREAK THE ICE- alemany - 4-6 maig - Viena	2n		4.500,00 €
117	SCB J. CORPORATIVES - 12 - 14- maig - Pamplona	2n		1.000,00 €
118	THE MEETINGS S. SUMMER - 15 - 17 Juny Split	2n		5.800,00 €
119	SCB ROADSHOW (USA/CANADA) 19 - 23 Juny	2n		4.000,00 €
120	MIF SUMMER EUROPE - 25 - 28 Juny Oslo	2n		7.722,00 €
121	IBERIAN MF ASSOCIATIU 4-6 Juliol La Toja	3r		2.945,00 €
122	BED EVENTOPLUS 23 Juliol Barcelona	3r		1.100,00 €
123	BREAK THE ICE - benelux 24 - 26 agost Luxemburg	3r		4.500,00 €
124	MIF EUROPE SUMMER F 31 - 3 setembre Xipre	3r		7.722,00 €
125	ROADSHOW SUÏSSA - BELGICA 5 - 7 Setembre	3r		1.500,00 €
126	PREMIS EVENTOPLUS - 23 Setembre - Madrid	3r		3.500,00 €
127	THE MEETING SPACE 28-30 Setembre - Algarve	3r		5.800,00 €
128	SCB - 19 Octubre - París	4t		1.500,00 €
129	SPAIN CB ACCIONS COMERCIALS	1r - 4t		8.000,00 €
130	EMA Famtrip	1r		5.000,00 €
131	IBTM CCB 30 nov - 2 desembre Barcelona	4t		5.250,00 €
132	Jornada tècnica - SCB 14 - 16 desembre	4t		500,00 €
133	Spain Convention Bureau reunions	1r - 4t		1.000,00 €
134	CCB reunions	1r - 4t		200,00 €
135	FT i Visites d'inspecció	1r - 4t		3.000,00 €
	FAMTRIP AGÈNCIES DE BARCELONA (9 DE MARÇ)			
136	Audiovisuals	1r - 4t		1.000,00 €
137	Actualització web	1r - 4t		0,00 €
	Servei d'externatització	1r - 4t		40.000,00 €
	QUOTA SCB			3.515,00 €
	QUOTA PROMOCONGRESS			1.210,00 €
	PRESSUPOST INICIAL		135.765,00 €	149.096,00 €

	TRANSVERSAL	Trimestre		Pressupost
	Despeses ordinàries			1.500,00 €
138	Licitació oficines d'informació	1r - 2n		0,00 €
139	Licitació traduccions	1r - 3r		2.500,00 €
140	Licitació serveis de marketing	2n - 4t		2.500,00 €
141	Licitació organització esdeveniments	2n - 4t		0,00 €
142	Licitació estudi Perfil del turista	3r - 4t		2.500,00 €
	Reserva sales			1.300,00 €
	Presentacions i conferències			0,00 €
	Traduccions			20.000,00 €
	PRESSUPOST INICIAL		21.500,00 €	30.300,00 €



També s'explica que des de Diputació de Barcelona s'ha posat en marxa una acció amb Renfe. Es tracta de trens turístics que proposen activitats amb l'objectiu d'oferir al visitant una oferta que fomenti la mobilitat sostenible. Passen per Vilanova al matí on es fa una activitat i a la tarda es desplacen a Sitges. Aquesta acció està prevista per al 3 de juny. La **Sra. Puig** planteja el dubte de si és interessant tenir 100 persones a Sitges un dissabte de temporada alta; però no hi havia més marge de dates.

En aquest punt de la reunió s'incorpora la **Sra. Natàlia Matas**.

D'altra banda, la **Sra. Puig** comenta que surt la tercera convocatòria dels Next Generation focalitzat en destinacions madures de Turisme i Platja. Es tracta dels Plans de Sostenibilitat Turística. S'han de presentar conjuntament el sector públic i privat. Si es tira endavant només com a municipi i no com a comarca, es subcontractarà una empresa per fer el dossier.

Explica que el projecte ve delimitat per quatre branques:

- Sostenibilitat
- Transició energètica
- Digitalització
- Competitivitat

En aquest punt pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui comenta que el Consell Comarcal vol presentar-se a aquesta convocatòria millorant la seva proposta de l'any passat. S'ha de decidir si Sitges es presenta de manera individual o amb el Consell Comarcal. S'està pendent d'una reunió de les alcaldesses amb el Consell Comarcal. Ell és partidari de presentar-se com a Sitges.

Continuant amb la seva intervenció, explica que el Sitges Convention Bureau està tancant el tema dels preus públics de les quotes que han de pagar els seus associats. D'altra banda, el Festival jardins de Terramar vol adherir-se al Sitges CB. S'està mirant si és viable.

Informa que la Festa d'Inici de Temporada canvia de data ja que coincideix amb un altre esdeveniment, el Festival Límbic. Per tant, en comptes de ser el 5 i 6 de maig serà el cap de setmana de l'1 de maig. La subvenció per aquesta Festa serà de 12.000 € per part Turisme més 8.000 € de la Diputació de Barcelona. Inicialment la subvenció de la Diputació s'havia previst sol·licitar-la pel Ladies Open Golf però al no celebrar-se es sol·licitarà per aquest esdeveniment. El **Sr. Luís Miguel García** sol·licita al sector privat que presenti urgentment el projecte de la Festa d'Inici de Temporada.

Prend la paraula el **Sr. Tomàs González** qui respecte al Ladies Open Golf espera que es torni a fer a Sitges.

El **Sr. Luis Miguel García** trasllada des del Govern, en relació al Ladies Open Golf, la petició que es busquin altres patrocinadors no relacionats amb begudes alcohòliques.

Per finalitzar amb aquest punt de l'ordre del dia, la **Sra. Sira Puig** comenta que el pla d'accions és un document viu que es va adaptant en funció de les necessitats



del moment. És un punt de partida. Comenta que s'elevà al Ple Municipal del mes de febrer.

5. CALENDARI D'ESDEVENIMENTS 2023

La **Sra. Sira Puig** presenta el calendari d'esdeveniments 2023, tal i com està previst en aquest moment:

Febrer

- 12 de febrer. **Gala Drag Queen**
- Del 16 al 22 de febrer. **Carnaval**

Març

- 11 i 12 de març. **Ral·li Internacional de Cotxes d'època Barcelona - Sitges**
- Del 23 al 26 de març. **Festival Internacional de Patchwork**
- Del 29 de març al 2 d'abril. **Festival Jazz Antic Sitges**

Abril

- Del 2 al 10 d'abril. **Setmana Santa**
- Del 13 al 23 d'abril. **Sitges tapa a tapa**
- Del 14 al 23 d'abril. **Sant Jordi**
- Del 27 al 30 d'abril. **Dansa Sitges**
- Del 28 d'abril a l'1 de maig. **Bears Sitges Meeting**
- A determinar dates. **Sitges Electronik Park**
- 28 abril a 27 d'octubre: **Mediterranean Guitar Festival**

Maig

- Del 27 d'abril a l'1 de maig. **Festa inici de temporada**
- 1 de maig. **Festa Carrer del Pecat**
- Del 5 al 7 de maig. **Festival Límbic**
- 13 i 14 de maig. **Fira d'Art**
- Del 18 al 21 de maig. **Dia Internacional dels Museus**
- 20 i 21 de maig. **Fira ExpoNadó**
- Del 20 de maig al 4 de juny. **FotoMaig**

Juny

- 7 i 8 de juny. **Festival Sitges Next**
- 8 de juny. **Premis Impacte i la Nit de la Comunicació 2023**
- Del 9 de juny al 9 de juliol. **Recicl'Art**
- 11 de juny. Diumenge de **Corpus de Sitges**
- Del 14 al 18 de juny. **Sitges Pride**
- Del 30 de juny al 2 de juliol. **Festa de la Poesia**

Juliol

- 16 de juliol. **Mare de Déu del Carme**
- Del 28 de juliol al 10 d'agost. **Festival Jardins de Terramar**
- Juliol-agost. **Sitgestiu Cultural**
- A determinar. **Regata Sitges Classic**

Agost

- 5 d'agost. **Mare de Déu del Vinyet**



- De l'11 al 14 d'agost. **Barraques Sitges**
- 23 i 24 d'agost. **Festa Major de Sant Bartomeu**

Setembre

- De l'1 al 10 de setembre. **International Bears Week**
- De l'1 al 11 de setembre. **Festival DONA – Art en femení**
- Del 9 al 17 de setembre. **Jornades Europees del Patrimoni**
- 22 i 23 de setembre. **Festa Major de Santa Tecla**
- Del 29 de setembre a l'1 d'octubre. **Festa de la Verema i Mostra de Vins**
- Del 29 de setembre a l'1 d'octubre. **Sitges Queer Fest**

Octubre

- Del 5 al 15 d'octubre. **Sitges, Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya**
- A determinar dates: **Creative Connexions**
- A determinar dates: **Street Food Festival**

Novembre

- Del 3 al 5 de novembre. **Vila del Llibre**
- Del 3 al 12 de novembre. **Endimaris: Mostra de Cinema LGTBIQ+**
- Del 9 al 19 de novembre: **Setmana de la Malvasia**
- A determinar dates: **Sitges Christmas Festival**

Desembre

- Del 12 al 22 de desembre: **Sunway Chess Festival**
- Del 27 de desembre al 3 de gener: **Sunway International Hockey Cup 2023**
- A determinar dates: **Sitges Cheese Festival**
- A determinar dates: **Winter Market Sitges**

6. LICITACIÓ DE PROVEÏDORS I ESDEVENIMENTS

En aquest punt de l'ordre del dia la **Sra. Sira Puig** informa de les dates i licitacions que es posaran en marxa des de Turisme al llarg de 2023:

Inici licitació	Descripció del contracte	Tipus
1er trimestre	Serveis d'atenció i informació turística	Serveis
1er trimestre	Serveis de traduccions	Serveis
2n trimestre	Serveis de màrqueting	Serveis



2n trimestre	Serveis per organització d'esdeveniments	Serveis
3r trimestre	Serveis per l'estudi del perfil del turista	Serveis

7. ORDENANÇA DE SOROLLS

Pren la paraula la **Sra. Elisabeth Pérez** en qualitat de regidora de Salut pública i Benestar animal; qui explica que la nova ordenança de sorolls està en exposició pública. L'aprovació definitiva es preveu a l'abril. Explica que amb aquesta nova ordenança només es permeten artefactes pirotècnics amb efectes lluminosos. El soroll només es permet en esdeveniments populars de l'Ajuntament. Fora d'això només es permet la pirotècnia amb soroll un cop a l'any.

Comenta que s'ha adquirit el compromís de comunicar aquesta nova normativa a la ciutadania.

En aquest sentit, la **Sra. Sira Puig** comenta que des de Turisme es faran extensives al sector privat unes cartes per tal que ho puguin comunicar al sector turístic. També es comunicarà en el mailing que s'envia els divendres, es penjarà al web de Turisme i l'Ajuntament i es publicarà a l'Eco de Sitges.

Pren la paraula a **Sra. Aurora Carbonell** qui comenta que aquesta ordenança no només és fruit d'una petició per part d'afectats amb animals domèstics sinó també de persones amb problemes.

Aquesta nova ordenança afectarà als esdeveniments que tenien pirotècnia ja que ja no podran utilitzar-la.

8. PRECS I PREGUNTES

La **Sra. Sira Puig** informa de la data de la propera reunió del Consell Assessor de Turisme:

- 8 de maig

No n'hi han precs i preguntes.

Sense més temes a tractar s'aixeca la sessió, quan són les 19h10 el dia amb que s'encapçala aquesta acta.

AURORA CARBONELL I ABELLA
Presidenta

FERMÍN SÁNCHEZ FERRER
Secretari