



ACTA NÚM. 1

CONSELL ASSESSOR DE TURISME

IDENTIFICACIÓ DE LA SESSIÓ

Núm. : **01/26**

Caràcter: **Sessió ordinària**

Data: **27/07/26**

Hora: **18:00 h**

Lloc: **Can Milà**

Quan són les 18.05 h es reuneixen a Can Milà

Assistents membres del Consell Assessor de Turisme:

- Sra. Aurora CARBONELL ABELLA, Presidenta i regidora de Platges
- Sr. Daniel MARTÍNEZ BERDALA, regidor de Turisme
- Sr. Albert OLIVER-RODÉS SEN, regidor de Cultura i Promoció Econòmica
- Sra. Montse GARCÍA ROSELL, vocal representant ERC
- Sra. Cristina GUIU NAVARRO, regidora de Via Pública i vocal representant SITGES GRUP INDEPENDENT
- Sr. Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ, vocal representant PSC-EL MARGALLÓ PER SITGES
- Sr. Isaac BIELSA TUTUSAUS, vocal representant JUNTS PER SITGES.
- Sra. Eva GARCÍA RODRÍGUEZ, vocal representant PARTIT POPULAR
- Sr. José Antonio GILABERT DELGADO, vocal representant VOX
- Sr. Xavier GARCÍA assisteix en representació del Sr. Ignacio RUBÍ GONZÁLEZ
- Sr. Oskar STÖBER BLÁZQUEZ, representant del sector de l'hoteleria, gestor del turisme vacacional
- Sr. Sergi URIOL PASCUAL, representant del sector de l'hoteleria, gestor del turisme de negocis
- Sr. Josep DARANAS GALINDO, representant del sector dels apartaments d'ús turístic
- Sra. Zuleima CAPO ELIAS, representant del sector de la restauració
- Sra. Mar CARRASCO ARIÑO, cap del departament de Turisme
- Sra. Roser FORGAS, cap de comunicació de l'Ajuntament de Sitges.
- Sra. Sofia BERGUIGNAT, administrativa departament de Turisme



Secretaria Consell Assessor Turisme

- Sra. Mar CARRASCO ARIÑO

Disculpen la seva assistència

- Sra. Carme GASULLA BLANCO, regidora Acció Climàtica, Transició Energètica, espais naturals i vocal representant VERDS EN COMÚ PODEM
- Sr. David MARTÍNEZ LLUIS, regidor de Mobilitat i Governació
- Sra. Eva MARTÍN MARTÍNEZ, regidora de Tradicions i Festes i Participació Ciutadana
- Sr. Josep M^a TUBAU LLORIÀ, vocal representant GUANYEM SITGES
- Sr. Ignacio RUBÍ GONZÁLEZ, regidor FETS PER SITGES
- Sra. Elena ALONSO YVERN, vocal representant no adscrita
- Sra. Núria CARBONELL MASIP, representant del sector del Comerç
- Sr. Albert BERTRAN BAS, representant de l'Agrupació per a la Promoció Nàutica Esportiva.
- Sr. Albert ESTRAGUÉS LÓPEZ, representant de l'Associació de Platges
- Sr. Txema ROMERO, representant Consorci del Patrimoni de Sitges
- Sr. Damià ORTS PONS, representant del sector de l'oci nocturn
- Sr. Tomás GONZÁLEZ BOLARÍN, representant Club de Golf
- Sr. Alfonso LEPREVOST CRUCELEGUI, representant del sector dels càmpings
- Sr. Jordi SANS MASSÓ, representant de la Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista
- Sra. Agnès MANCHÓN, representant Parc del Garraf
- Sr. Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN, gerent de l'Ajuntament de Sitges
- Sr. Fermín SÁNCHEZ FERRER, TAG de l'àrea/Secretari

ORDRE DEL DIA

1. Lectura i aprovació, si s'escau, de **l'acta de la sessió anterior**
2. **Actualització membres del Consell Assessor de Turisme**
3. Donar compte de les principals **accions executades el 1r semestre**
4. Projectes desenvolupats en el marc de la subvenció **PSTD – NEXT GENERTION UE**
5. Certificacions en sostenibilitat - **BIOSPHERE**
6. Proposta de les **principals accions del 2n semestre**
7. **Gestió d'esdeveniments**; valoració executats i calendari segon semestre
8. Donar compte de les **licitacions adjudicades i llicitacions en curs**
9. **Precs i preguntes**



DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Inicia la sessió a les 18h05 la **Sra. Mar Carrasco** qui dona la benvinguda i agraeix l'assistència dels presents a la primera reunió del Consell Assessor de Turisme de l'any. Es disculpa per endarrerir la trobada degut al gran volum de feina que hi ha hagut a la regidoria principalment amb motiu de les accions vinculades al PSTD.

Passa la paraula al nou regidor de Turisme el **Sr. Daniel Martínez** en substitució el Sr. Xavier Ripoll. Es presenta formalment davant dels membres assistents. Exposa la seva intenció de treballar en conjunt amb el sector privat i es posa a disposició de tothom.

La Sra. Mar Carrasco dona pas a l'ordre del dia i inici de la reunió.

1. LECTURA I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR

S'aprova per unanimitat.

2. ACTUALITZACIÓ MEMBRES DEL CONSELL ASSESSOR DE TURISME

La **Sra. Mar Carrasco** informa que amb motiu del canvi en el cartipàs municipal amb la sortida del Govern Municipal del grup Verds en Comú Podem Sitges hi ha hagut una actualització en els membres del Consell Assessor de Turisme.

President/a: Aurora CARBONELL I ABELLA, l'alcaldesa

Vice-president/a: **Daniel MARTÍNEZ BERDALA, regidor de Turisme**

Vocals:

Un regidor de cada grup polític amb representació a l'Ajuntament

- Representant ERC: Montserrat GARCIA ROSELL
- Representant SITGES GRUP INDEPENDENT: Cristina GUIU NAVARRO
- Representant GUANYEM SITGES: Josep M^a TUBAU LLÒRIA
- Representant JUNTS PER SITGES: Isaac BIELSA TUTUSAUS.
Suplent: Mònica GALLARDO MONTORNÉS
- Representant PSC: Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ
Suplent: Xavi Roig
- **Representant VERDS EN COMÚ PODEM SITGES: Carme GASULLA BLANCO**
- Representant FETS PER SITGES: Ignacio RUBÍ GONZÁLEZ
- Representant PARTIT POPULAR: Eva GARCÍA RODRÍGUEZ
- Representant VOX: José Antonio GILABERT DELGADO
- **Regidora no adscrita: Elena ALONSO YBERN**
- **Daniel MARTÍNEZ BERDALA: Regidor de Turisme**
- Albert OLIVER-RODÉS SEN: Regidor de Promoció Econòmica i Cultura



- David MARTÍNEZ LLUÍS: Regidor de Mobilitat i Governació
- Eva MARTÍN MARTÍNEZ: Regidora de Tradicions i Festes i regidora de Participació Ciutadana
- Cristina GUIU NAVARRO: Regidora d'Acció Climàtica, Transició Energètica i Espais Naturals i Regidora de Via Pública
- Representant sector de l'Hoteleria, gestor de turisme vacacional: Oskar STÖBER BLÁZQUEZ
- Representant sector de l'Hoteleria, gestor de turisme de negocis: Sergi URIOL PASCUAL
- Representant sector apartaments d'ús turístic: Josep DARANAS GALINDO
- Representant sector dels càmpings: Alfonso LEPREVOST CRUCELEGUI
- Representant sector de la restauració: Zuleima CAPO ELIAS
- Representant sector oci nocturn: Damià ORTS PONS
- Representant sector comerç: Núria CARBONELL MASIP
- Representant Agrupació Promoció Nàutica Esportiva: Albert BERTRAN BAS
- Representant Club de Golf: Tomás GONZÁLEZ BOLARÍN
- Representant Parc Natural del Garraf: Agnès MANCHÓN PASTOR
- Representat Associació de Platges: Albert ESTRAGUÉS LÓPEZ
- Representant Consorci Patrimoni de Sitges: José Maria ROMERO MARTÍNEZ
- Representant Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista: Jordi SANS MASSÓ
- Gerent Ajuntament: Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN
- Cap de Turisme: Mar CARRASCO ARIÑO
- TAG de l'Àrea/Secretari: Fermín SANCHEZ FERRER
- Cap de Comunicació: Roser FORGAS SAMPEDRO

3. DONAR COMPTE DE LES PRINCIPALS ACCIONS EXECUTADES EL 1R SEMESTRE

En aquest punt de l'ordre del dia la **Sra. Mar Carrasco** explica que hi ha hagut moltes accions a nivell internacional i més en premsa que amb agències.



BALANÇ D'ACTIVITAT PROMOCIÓ

PRIMER SEMESTRE 2026



A nivell de press trips, aquests han estat vinculats principalment a accions amb motiu de l'any Gaudí i el Tour de França.

Pel que fa les fires i accions comercials la regidoria de Turisme va assistir a les fires de promoció turística Fitur (Madrid) i Btravel (Barcelona).

S'han fet presentacions a universitats i grups d'estudi. Destaca el projecte de creació d'una ruta turística per Sitges que els alumnes de 2n de la ESO de l'Institut Joan Ramon Benaprés van idear.

PREMSA

Press trips

- Patchwork i gastronomia – Mercat suís, Bernard Pichon
- 100 dies Tour de França – Mercat francès, diversos mitjans, 15 periodistes
- Gaudí Destination – Mercat francès, Le Figaró, 4 periodistes
- Ruta Cinematogràfica – Mercat xinès, 6 periodistes
- Barcelona Modernista – Mercat alemany, Kunsthalle München i Museu Barberini, 6 periodistes

Altres col·laboracions

França: Tourmag

París CPT – Catalunya Experience FR

Dinamarca CPT

Itàlia CPT

Regne Unit: Finalistes Travel Gossip destinació LGTBQ+



ACCIONS COMERCIALS I DE REPRESENTACIÓ

Fires i accions comercials

Fitur Gener – mercat nacional
B Travel Març – mercat nacional

Fam Trips

ME Sitges – Japó, 12 persones
Bicester Collection – CPT Xina, 21 persones

Presentacions a jornades, universitats i grups d'estudi

Escola Universitària Mediterrani
Universitat de Girona
Escola Pia Sitges
UAB - Geògrafs i Turisme
IES JR Benaprés – Projecte rutes turístiques

Assistència tècnica a altres trobades del sector

Cercle de Turisme – DIBA - cultura
Ruta del Xató
Jornada Xarxa OIT's – Direcció General de Turisme

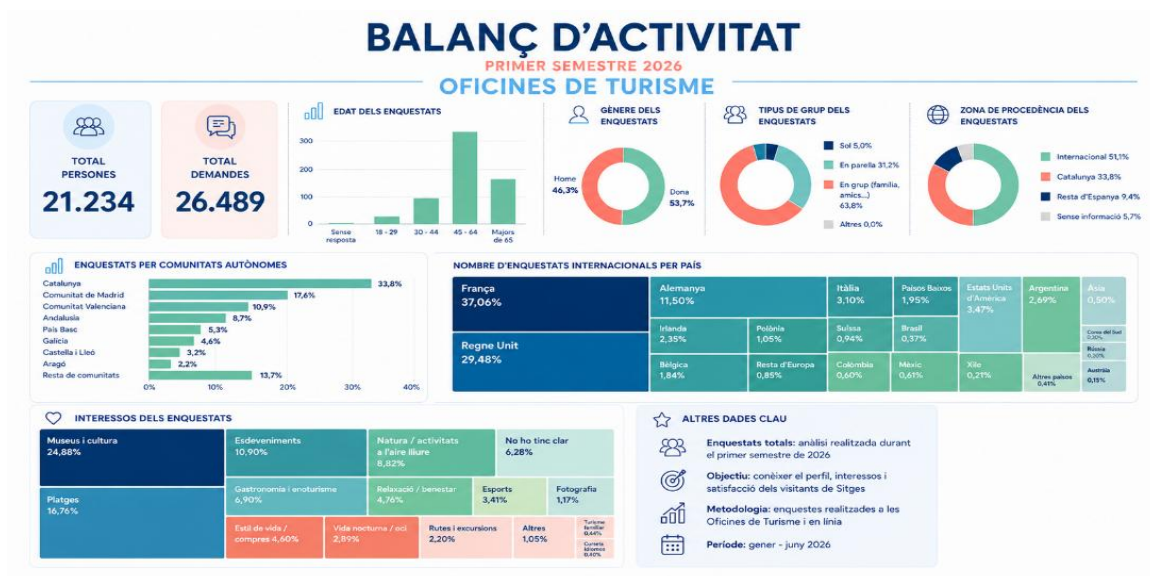
ALTRES ACCIONS

Guia d'Accessibilitat Turística PROA, eina digital que permet a empreses i serveis de l'àmbit turístic autoavaluar el seu nivell d'accessibilitat per poder millorar-lo.
Integració al nou web i validació de recursos

Xarxa Turisme Industrial

Reedició de **peces de promoció** (plànols, magazines, ruta de postals) i **marxandatge**

Aprovació de les bases per a la **subvenció destinada a les associacions de l'àmbit de la restauració i hostaleria** per desenvolupar projectes i/o activitats de dinamització del sector.



La **Sra. Mar Carrasco** comenta que a nivell de les Oficines de Turisme la tendència és que cada vegada es visiten menys.

D'altra banda, s'ha tornat a activar el servei dels informadors mòbils durant l'estiu.

GESTIÓ XXSS

El mes de febrer de 2025 es va signar el contracte de gestió de les xarxes socials de Turisme amb l'empresa IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS.



	IG	TikTok	LinkedIn	Facebook	X
Objectiu	Principal aparador turístic de Sitges i públic internacional	Aconseguir més creixement i més públic internacionals	Canal institucional estratègic i professional de Turisme de Sitges	Mantenir com a espai de difusió i fidelització	Informació breu i puntual de caire professionals
Estratègia	Continguts propis inspiracionals i vivencials per temàtiques. Campanyes de publicitat de pagament. Canal prioritari.	Vídeos curts amb fort component audiovisual. Públic objectiu més jove, treballem posicionament a mig llarg termini.	Publicació novetats, convocatòries per a les empreses locals, NP i licitacions. Activació newsletter en els propers mesos.	Plataforma madura, mantenim activitat però sense invertir recursos	Plataforma madura, mantenim activitat però reduint perquè tampoc s'ajusta al perfil turístic
Resultats	+ 30% seguidors 6,8 i 9,5% d'engagement Alt creixement	+ 35,06% seguidors 7% d'engagement Alt potencial de creixement, + recursos properament	+ 43% seguidors Comunitat reduïda però en creixement	+ 13,7 seguidors FB juny neteja de perfils – comunitat cohesionada amb engagement	- Es manté estable seguidors

La **Sra. Mar Carrasco** fa èmfasi en l'evolució dels canals i xarxes digitals de Turisme. Instagram continua consolidant-se com el principal aparador internacional de la destinació, amb un increment del 30% de seguidors i elevats índexs d'interacció. TikTok, amb un perfil més jove creix un 35% i LinkedIn un 43%, reforçant també la comunicació amb el sector professional.

Les campanyes de publicitat a les xxss han estat focalitzades en mercats internacionals d'interès i per temàtiques i han estat de pagament.

Destaca el premi Publifestival 2026 atorgat a IMAGINA per a la campanya "Sitges, una destinació que mai descansa" a la millor eficiència en xarxes socials.

PERFIL DEL TURISTA 2025

La **Sra. Mar Carrasco** explica el perfil del visitant/turista nacional e internacional:

La mitjana d'edat es situa entre els 40/45 anys.

Estada llarga.

Motiu del viatge: principalment oci.

La majoria viatja en parella i molts repeteixen.

Un aspecte a destacar és que el 62,8 % del turista té en compte la temperatura a l'hora de planificar el seu viatge.



Pel que fa l'experiència a la destinació, el turista que visita Sitges es queda al municipi



En resposta al **Sr. José Antonio Gilabert** sobre com es fan aquestes valoracions, la Sra. Mar Carrasco comenta que són dades recollides d'enquestes fetes a peu de carrer per la Diputació de Barcelona.

En aquest punt de la reunió s'incorpora la **Sra. Eva García**.

SITGES CB

El Sitges CB té el seu propi pressupost i equip de treball que es dediquen en exclusiva a la promoció de Sitges com a seu de congressos, convencions i incentius. Es fa un repàs de l'activitat realitzada en aquests mesos:



BALANÇ D'ACTIVITAT

PRIMER SEMESTRE 2026



Visites d'inspecció

- Frank Aschentrup – Korese, gener 15
- Myra Dela Cruz - IPE Congress, febrer 24

Fam trips

- Meliá – Cititravel: 11 assistents, 7 de març
- Meliá Sitges - Valencia, 3 assistents, 28 de maig

Comunicació

- 2 newsletters a 4787 subscriptors
- Comunicació a través del MIS Nacional 2026 (vídeo i informe)
- 2 newsletters a LinkedIn
- 9 articles a Actualitat web
- 2 articles en premsa digital

WOKSHOPS I ACCIONS NETWORKING DEL SITGES CB

Febrer

- AMW, Valladolid
- MIS Eventoplus, Madrid
- EMA Learn, Madrid
- MIF TRANSATLANTIC, Vienna

Març

- EMA Learn, Barcelona
- EC EVENTS CLUB ASSOCIATIONS FORUM, Budapest
- AAP FRANCE, Como
- AAP UK, Hamburg

Abril

- GMF SPECIAL VENUES – Madrid



- EMA LEARN Madrid
- Maig**
- EMA LEARN – Barcelona
- Juny**
- EC LIFE SCIENCES – Düsseldorf
 - EMA SUMMER PARTY, Barcelona

6 FORMACIONS I ACCIONS F5 SITGES REFRESHING MICE

EMA - ALIANÇA D'OR

- Presència al web EMA
- Assistència EMA Learn Madrid, Barcelona i Summer Party Barcelona
- Participació al llibre Think EMA

ALTRES

- Jornada professional sobre els 20 anys del turisme de reunions, Girona maig 22
- Asamblea Spain CB, Las Palmas de Gran Canaria juny 3 al 5 – Taula Rodona
- BeFuture

El Sitges CB ha renovat el seu compromís per la Sostenibilitat-Biosphere 2026.

En aquest punt de la reunió intervé el **Sr. Sergi Uriol** qui té un dubte en relació al segell Biosphere i el nou model de certificació sostenible impulsat per la Diputació de Barcelona. Comenta que l'hotel Meliá com empresa ja està dintre d'aquest nou segell.

En aquest sentit, **la Sra. Mar Carrasco** informa que s'anirà en concordança amb aquest nou segell, Destinació Barcelona Sostenible. No obstant això, el 2026/2027 es donarà continuïtat al treball desenvolupat fins ara en sostenibilitat sota la certificació Biosphere.

4. PROJECTES DESENVOLUPATS EN EL MARC DE LA SUBVENCIÓ PSTD-NEXT GENERATION UE

La **Sra. Mar Carrasco** informa que des de l'Ajuntament s'han executat els 5 milions d'euros provinents dels Fons PSTD – NEXT GENERATION UE.

A data 30 de juny s'han finalitzats tots els projectes.



I es detallen els projectes executats des de la regidoria de Turisme:

	Nom de l'actuació	Sub actuació	Descripció	Import imputat
1	Programa de descarbonització de empreses del sector turístic de Sitges	1.1	Servicios relativos a la actuación del programa de descarbonización de empresas del sector turístico de Sitges	32.682,10 €
2	Sistema de Inteligencia Turística de Sitges y sistema de gestión de eventos	2.1	Servicios de consultoría y desarrollo del sistema de gestión de eventos de Sitges	64.770,25 €
		2.2	Servicios de diseño, desarrollo, puesta en funcionamiento y mantenimiento técnico inicial de tres portales digitales vinculados a la actividad turística de Sitges	170.361,95 €
		2.3	Contrato menor para los servicios de consultoría para el desarrollo del Sistema de Inteligencia Turística de Sitges	18.029,00 €
		2.4	Contrato mixto de servicios y suministro para el desarrollo del sistema de inteligencia turística de Sitges	207.794,90 €
		2.5	Contrato de suministro para la compra de material informático	11.614,79 €



3	Mejora de la accesibilidad y avance hacia turismo inclusivo	3.1	Contrato menor de formación en accesibilidad turística	13.013,55 €
		3.2	Contrato menor de servicios de una guía de accesibilidad denominada PROA	17.666,00 €
4	Elaboracion del portafolio de productos y recursos de Sitges	4.1	Servicios de una secretaría técnica para el desarrollo, coordinación, gestión y promoción de los productos turísticos de Turismo Cultural, Enogastronómico y Náutico de Sitges,	156.816,42 €
5	Sistema de gestión de Asistencia Técnica para el desarrollo del PSTD	5.1	Servicios oficina técnica para el apoyo en la gestión PSTD	149.556,00 €
TOTAL				842.304,96 €

Actuació 2: Sistema d'Intel·ligència Turística de Sitges i sistema de gestió d'esdeveniments.

- Subactuació 2.2 Tres portals web.

S'han desenvolupat 3 webs:

- www.sitgesanytime.com (web general)
- www.professionalsturisme/sitges.com
- www.sitgescb.cat

Els tres webs segueixen el mateix disseny i imatge i es presentaran el 7 d'octubre.

▪ www.sitgesanytime.com:

Pel que fa el web genèric de Turisme la **Sra. Mar Carrasco** comenta que té un to comunicatiu molt més directe i desenfadat.

En aquest punt de la reunió s'incorpora el **Sr. Oskar Stöber**



El web consta dels següents apartats:

- Planificador de viatge
- Agenda nova
- Newsletter nova
- Xatbot i comunicació amb informador turístic

- www.professionalsturisme/sitges.com:

La imatge és molt més professional.



PÚBLIC OBJECTIU

Empreses del sector turístic local, premsa, operadors de viatges, universitats, investigadors i altres interessats.



NOVA IMATGE I NOU TO COMUNICATIU

Segmentem la informació per públics i focalitzem els continguts professionals com estudis, memòries, dades turístiques, etc.



NOVES EINES

- Newsletter
- Galeria d'imatges i vídeos d'ús públic
- Guies de viatge



IDIOMES

Català, castellà i anglès.



ESTRATÈGIA D'INBOUND MÀRQUETING

Continguts rellevants i útils per atreure, informar i fidelitzar els públics professionals.

- www.sitgescb.cat:

S'ha ajustat el web als criteris del web genèric de Turisme. La informació està més estructurada.



Actuació 4: Secretaria tècnica Turisme Cultural, Enogastronòmic i Nàutic de Sitges

La **Sra. Carrasco** informa que es va licitar una empresa especialista en màrqueting turístic que va desenvolupar tres productes: cultura, enogastronomia i nàutic. La publicitat d'aquests productes està molt enfocada al turisme internacional.



PUBLICITAT DINÀMICA I ESTÀTICA



CATÀLEG DE PRODUCTE – per webs i accions comercials, pròpies i de tercers

El catàleg de producte no s'havia fet mai. És un document viu que s'anirà revisant cada any.



PROPOSTES PREMIUM

Recullen experiències exclusives d'empreses dels 3 sectors: gastronomia, cultura i nàutic.



DISPONIBLES AL WEB

Catàlegs digitals pensats per inspirar i facilitar la navegació i consulta.



PÚBLIC OBJECTIU

Agents de viatges, usuaris finals, personal de concierge i recepció, i la pròpia regidoria de Turisme.



EINA DE VALOR

Millora la comunicació promoció i efectivitat al anar a accions comercials.



Document modificable i revisable cada any

GALERIA D'IMATGES





VÍDEOS

Contingut audiovisual per inspirar, posicionar i promocionar Sitges.

 **3 vídeos**
de promoció de 30";
un per cada producte turístic.

 **1 vídeo**
d'1 minut general
de destinació.

 Ens permet actualitzar la imatge,
reforçar el posicionament
i generar inspiració per a futurs
visitants i turistes.


Espai per al vídeo

En aquest punt de la reunió la Sra. Mar Carrasco comenta que s'ha fet un redisseny del logo de Turisme.

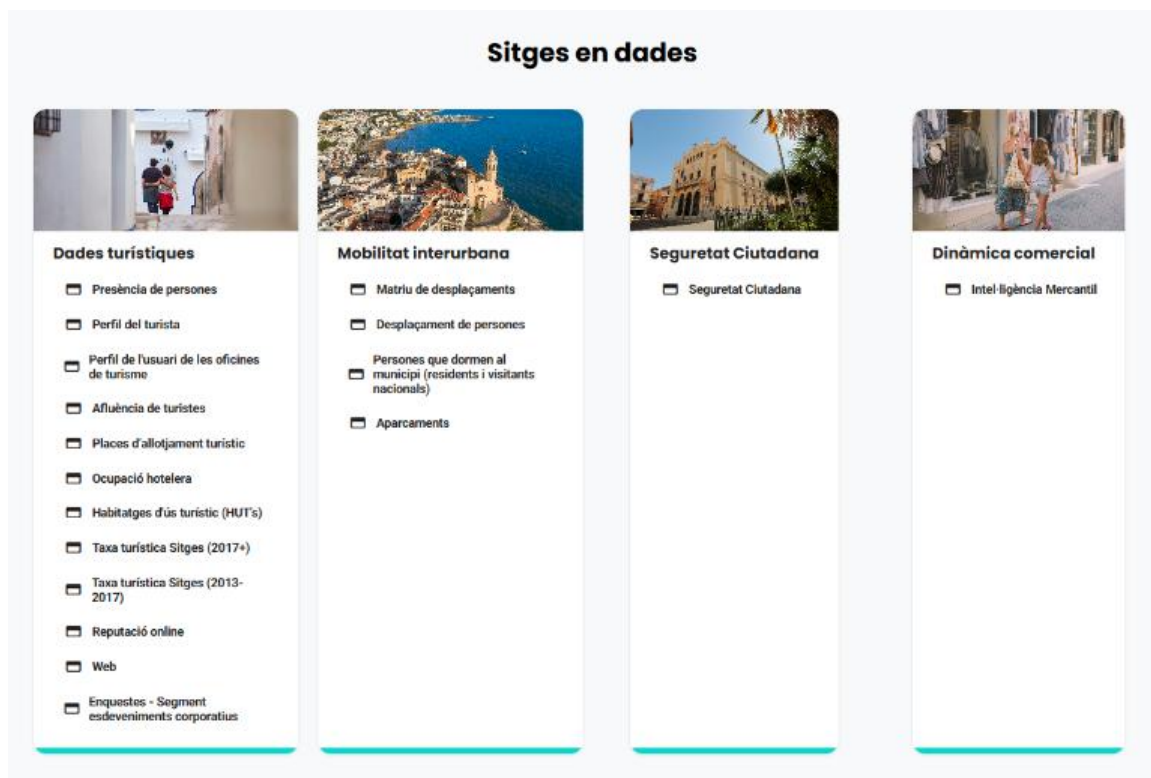
Actuació 2.4: Sistema d'Intel·ligència

El 2 d'octubre es farà la presentació.

Es basa en 4 verticals d'informació i 18 fonts d'informació

- Dades turístiques
- Mobilitat interurbana
- Seguretat ciutadana
- Dinàmica comercial

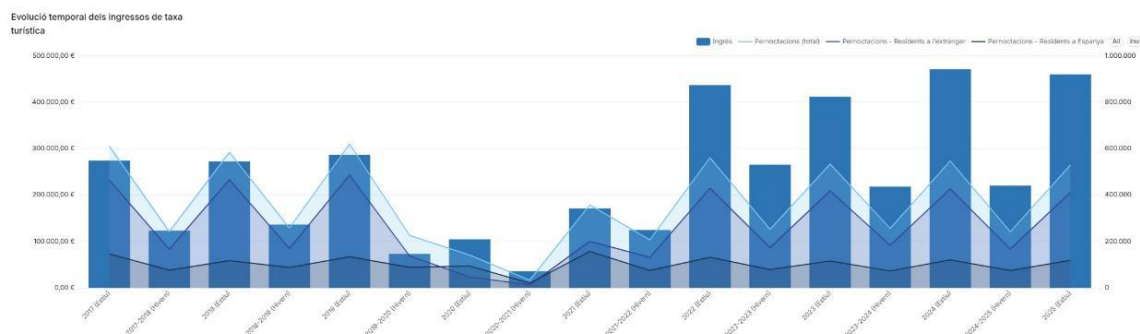
Es disposa de dades pròpies, de tercers i dades públiques (INE).



És un sistema interoperable amb altres plataformes.



Permet veure l'evolució de la taxa turística des del 2017 fins a l'actualitat.



Un altre de les seves característiques és veure l'evolució de l'ocupació hotelera

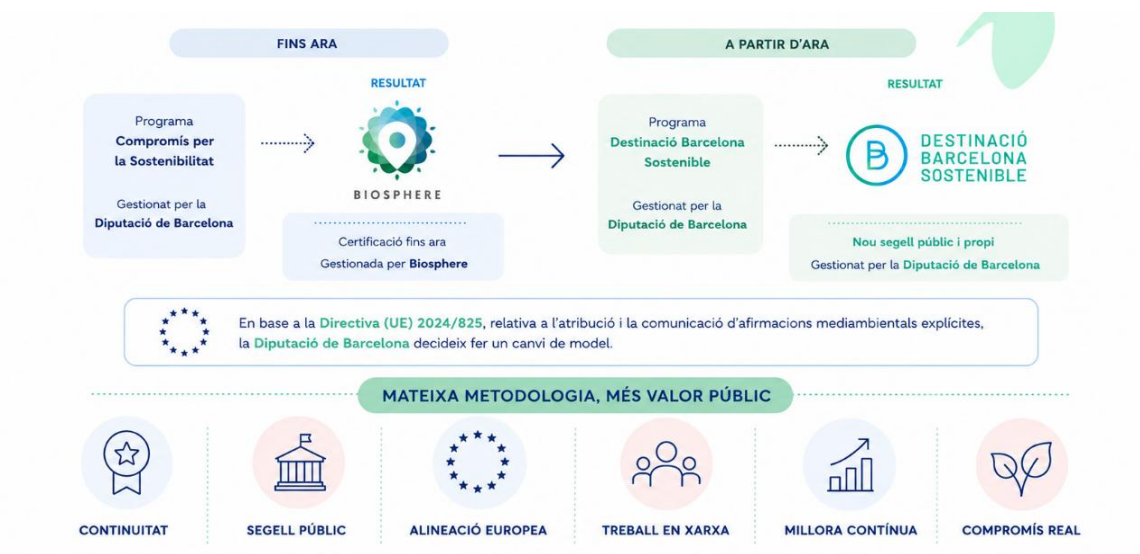
5. CERTIFICACIONS EN SOSTENIBILITAT - BIOSPHERE

En aquest punt de l'ordre del dia la **Sra. Mar Carrasco** informa que l'any 2016 Diputació de Barcelona va crear el programa pel Compromís per la Sostenibilitat sota el segell de *Biosphere*. Aquesta certificació fins ara ha estat gestionada per Biosphere.

No obstant això, Diputació de Barcelona ha decidit crear el seu propi programa i segell gestionat directament per ells: *Destinació Barcelona Sostenible*.

Aquest segell sorgeix fruit de la nova normativa europea.

La diferència entre el segell Biosphere i el de Diputació és que el programa d'adhesió a aquest últim és molt més fàcil.



A principis del 2027 totes les empreses adherides al segell Biosphere passen automàticament a formar part del segell *Destinació Barcelona Sostenible*.

El Sr. **Sergi Uriol** informa que l'hotel Meliá Sitges ja està dins del nou segell de la Diputació de Barcelona.



La Sra. Mar Carrasco informa que Sitges com a municipi farà el canvi al segell *Destinació Barcelona Sostenible* l'any 2028.

6. PROPOSTA DE LES PRINCIPALS ACCIONS DEL 2N SEMESTRE

La **Sra. Mar Carrasco** presenta les accions previstes per finals d'any (setembre a desembre 2026):

Pel que fa les **accions de Promoció**:



*En color blau : accions amb premsa

*En color rosa : accions comercials

FT i PT

- 16 setembre : Fam trip mercat italià especial cultura
- 17 al 20 setembre : Press trip Hola Viajes especial cultura
-

Accions comercials

- 20 al 23 setembre, Londres: Connections Luxury, acció comercial internacional adreçada als mercats del Regne Unit i Irlanda, enfocada al segment de turisme de luxe i experiències d'alt valor afegit
- 24 setembre, Burdeos : Laola, esdeveniment B2B per reunir-se amb agents de viatges, turoperadors de grups turístics, esportius, premsa i clubs i associacions empresarials francesos.



- 20 octubre, Girona: workshop Buy Catalunya organitzat per l'Agència Catalana de Turisme.
- 25 al 29 octubre, Mallorca: acció comercial Loop Leisure Autumn. Acció internacional B2B orientada al segment leisure i experiències d'alt valor afegit, amb focus en el mercat DACH (Alemanya, Àustria i Suïssa).
- 1 al 4 desembre, Cannes: Fira ILTM

Accions Sitges CB :



Accions comercials :

- 30 juny al 4 juliol, Tenerife: Global Mice Forum nacional agències i corporatiu
- 7 al 9 juliol, Praga : The Meeting Space Summer
- 9 juliol : BED Eventoplus
- 16 setembre, Madrid : Mice ans Forum Inside
- 17 setembre, Madrid : Premis Eventoplus
- 24 al 26 setembre, Santiago de Compostela : Jornades inverses Spain CB
- 27 al 29 setembre, A Coruña : MIS Internacional
- 18 al 20 octubre, València : Europe Congress MCE South Europe
- 22 al 24 octubre, Dubrovnik : The Meeting Space Autumn
- 3 al 5 novembre, Madrid : Global Incentive Summit
- 17 al 19 novembre, Barcelona : fira IBTM world
- 14 al 16 desembre, Còrdoba : Global Mice Forum associatiu



Acció networking :

- 17 i 18 setembre : jornada tècnica Spain CB

7. GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS; VALORACIÓ EXECUTATS I CALENDARI SEGON SEMESTRE

La **Sra. Mar Carrasco** informa que pel que fa els esdeveniments que es coordinen des de la regidoria de Turisme l'objectiu en quan a la seva gestió és la seva estabilització mitjançant la concurrència pública de l'organització del mateix.

En aquest sentit informa que l'any 2026 s'ha fet la concurrència del Sitges Pride.

Les properes setmanes es farà la concurrència del Festival Internacional de Patchwork i a partir d'octubre del Bears Sitges Week.

Presenta el calendari d'esdeveniments del segon semestre del 2026 i primer semestre del 2027:

AGOST A DESEMBRE 2026:

Agost 2026

Tot l'agost - Sitgestiu

Fins al 12 d'agost - Festival Jardins de Terramar

Fins a l'octubre – Mediterranean Guitar Festival

5 - Mare de Déu del Vinyet

23 i 24 - Festa Major de Sant Bartomeu

Setembre 2026

3 a 6 - Festival DONA, Art en femení

4 a 13 - Bears Sitges Week – 25è aniversari

22 a 23 - Festa Major de Santa Tecla

Octubre 2026

2 a 4 - Festa de la Verema i Mostra de Vins

8 a 18 - Sitges, Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya

Novembre 2026

7 a 8 - Festa de la Poesia

Desembre 2026

12 a 22 - Sunway Sitges International Chess Festival

GENER A JUNY 2027:

Gener 2027

Mitja Marató



Febrer 2027

4 a 10, Carnaval de Sitges

Març 2027

11 a 14, Festival Internacional de Patchwork

Abril 2027

2 a 4, Ral·li Internacional de Cotxes d'Època Barcelona – Sitges

Maig 2027

Juny 2027

9 a 13, Sitges Pride

8. **DONAR COMPTE DE LES LICITACIONS ADJUDICADES I LICITACIONS EN CURS**

En aquest punt la Sra. Mar Carrasco dona compte de les licitacions adjudicades i les que estan en curs.

Contracte	Estat
Patrocini Sitges Pride	● Adjudicat
Publicitat	⦿ En procés
Queer Destination	⦿ En procés
2027:	
Oficines de Turisme	⦿ En procés
Jardí Can Milà	
Marxandatge	
Patrocini Festival Internacional de Patchwork	
Patrocini Bears Sitges Week	



9. **PROPERES CONVOCATÒRIES**

La propera reunió del Consell Assessor de Turisme serà el:

23 de novembre a les 18h00
Lloc a definir

10. **PRECS I PREGUNTES**

En aquest punt de la reunió marxa el **Sr. Oskar Stöber**.

Pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui exposa que aquest any la regidoria de Turisme ha estat immersa en el PSTD. S'han portat a terme molts projectes amb els 5 milions de euros dels Fons Europeus Next Generation. El més important és que s'han executat tots aquests projectes. Aquest aspecte és important perquè si no s'acomplien les actuacions previstes s'havien de retornar els diners.

D'altra banda, aprofita per donar públicament les gràcies per la feina feta a la Sra. Mar Carrasco, que és qui ha liderat el PSTD.

Continuant amb el PSTD comenta que des de fora ha rebut la felicitació perquè des de Sitges s'ha aconseguit dur a terme tots els projectes.

Per últim, considera important que la ciutadana sàpiga que aquests 5 milions de euros s'han invertit, entre altres, en accions sostenibles que tenen un impacte per a la població. En aquest sentit parla del carril bici i la depuradora d'aigua.

Sense més temes a tractar s'aixeca la sessió, quan són les 19h00 el dia amb que s'encapçala aquesta acta.

AURORA CARBONELL I ABELLA
Presidenta

MAR CARRASCO ARIÑO
Secretària