



ACTA NÚM. 3

CONSELL ASSESSOR DE TURISME

IDENTIFICACIÓ DE LA SESSIÓ

Núm. : **03/22**

Caràcter: **Sessió ordinària**

Data: **13/12/22**

Hora: **18:30 h**

Lloc: **Hotel Meliá Sitges**

Quan són les 18.40 h es reuneixen a la Sala Gregal1 de l'hotel Meliá Sitges

Assistents membres del Consell Assessor de Turisme:

- Sra. Aurora CARBONELL ABELLA, Presidenta.
- Sr. Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ, regidor Turisme
- Sr. Jaume MONASTERIO I MIRÓ , regidor de Mobilitat i Serveis Urbans
- Sra. Carme ALMIRALL VIÑOLA, vocal representant d'ERC
- Sra. Natalia MATAS PLASS, vocal representant Junts per Sitges
- Sra. Elisabeth Pérez, regidora de Participació Ciutadana
- Sra Maria LORES GARCÍA, regidora no adscrita
- Sr. Nacho RUBÍ GONZÁLEZ, regidor no adscrit
- Sra. Carme GASULLA, vocal representant Comuns Verds
- Sr. Oskar Stöber, representant del sector de l'hoteleria, gestor de turisme vacacional
- Sr. Josep DARANAS, representant del sector dels apartaments d'ús turístic
- Sr. Matías, representant del sector de l'hoteleria, gestor de turisme de negocis
- Sra. Zuleima CAPO, representant del sector de la restauració
- Sr. Damià ORTS, representant del sector de l'oci nocturn
- Sra. Sofia PARICIO, representant Parc Natural del Garraf
- Sra. Sira PUIG CARRERÓ, cap del departament de Turisme
- Sr Sra. Roser FORGAS, cap de comunicació de l'Ajuntament de Sitges.
- Sra. Sofia BERGUIGNAT, administrativa departament de Turisme

Secretari Consell Assessor Turisme

- Sr. Fermín SÁNCHEZ FERRER



Disculpen la seva assistència

- Sr. Xavier SALMERÓN CARBONELL, regidor Cultura i Participació Ciutadana
- Sr. Guillem ESCOLÀ HUESO, regidor Promoció Econòmica i Platges
- Sr. José M^a MARTÍNEZ CARBAJOSA, vocal representant El Margalló
- Sra. Júlia Vigó, vocal representant Guanyem Sitges
- Sr. Xavier ROIG, regidor Medi Ambient
- Sr. David MARTÍNEZ LLUÍS, regidor de Tradicions i Festes
- Sr. Eduard TERRADO I PABLO, regidor de Seguretat
- Sr. Yago FIGUERAS, representant del sector dels càmpings
- Sr. Tomás GONZÁLEZ, representant Club de Golf
- Sr. Albert ESTRAGÉS LÓPEZ, representant associació Platges
- Sr. Jesús CARBALLO, representant del sector del comerç
- Sr. Albert BERTRAN ROMERO, representant Agrupació per a la Promoció Nàutica Esportiva
- Sra. Mercè MUNNÉ, representant Consorci del Patrimoni de Sitges
- Sr. Jordi SANS, representant de la Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista
- Sr. Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN, gerent de l'Ajuntament de Sitges

Assisteixen com a convidats

- Sr. Xavier García, acompanya al Sr. Nacho Rubí
- Sr. Dino Leprevost
- Sr. Alejandro Eguía, Gremi Hosteleria

ORDRE DEL DIA

1. Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior.
2. Donar compte del funcionament 2022 de les comissions permanents de Promoció i Turisme de negocis.
3. Execució del pressupost 2022
4. Presentació de les principals accions desenvolupades de juny a novembre 2022
5. Eixos de treball per al Pla d'accions 2023
6. Proposta de calendari d'esdeveniments 2023
7. Proposta de calendari per a les sessions de Consell Assessor 2023
8. Precs i preguntes



DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Inicia la sessió a les 18:40 h el **Sr. Luis Miguel García** qui dona la benvinguda a tots els participants a la sessió del Consell Assessor de Turisme. Excusa la presència dels membres que no han pogut assistir avui a la reunió.

Passa la paraula a la **Sra. Sira Puig** qui explica que en aquesta sessió es fa el tancament de l'any amb el tancament provisional del pressupost i el plantejament del pla d'accions 2023.

1. LECTURA I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR

S'aprova l'acta per unanimitat dels presents.

2. DONAR COMPTE DEL FUNCIONAMENT 2022 DE LES COMISSIONS PERMANENTS DE PROMOCIÓ I TURISME DE NEGOCIS

La **Sra. Sira Puig** informa que durant l'any s'han fet 5 comissions de promoció de Turisme.

1. 17 de gener de 2022

- Pressupost 2022
- Presentació de la proposta de mercats a treballar 2022
- Presentació del calendari vacacional de mercats emissors
- Presentació de la proposta de Pla d'accions 2022
- Presentació del Pla de mitjans Nòmades digitals
- Presentació de proposta nou apartat web Sostenibilitat
- Recull de propostes per a les Oficines d'Informació Turística
- Precs i preguntes

2. 14 de març de 2022

- Donar compte dels primers impactes campanya Nòmades digitals
- Proposta nova campanya de comunicació estiu 2022
- Proposta d'adhesió al nou Consorci Spain Excellence
- Valoració participació al Mercat d'Escapades Barcelona Maig 2022
- Donar compte calendari d'esdeveniments març – juny
- Donar compte de les properes accions de dinamització de Can Milà
- Donar compte de sol·licituds rebudes per als ajuts al sector econòmic
- Precs i preguntes

3. 2 de maig de 2022

- Presentació de creativitats de la nova campanya d'estiu
- Proposta pla de mitjans campanya d'estiu 2022
- Valoració darrers esdeveniments



- Presentació de la despesa de l'Ajuntament en esdeveniments de repercussió turística
- Calendari actualitzat esdeveniments 2022
- Donar compte de les darreres accions promocionals
- Proposta properes accions promocionals
- Presentació de les primeres dades turístiques gener – març
- Precs i preguntes

4. 11 de juliol de 2022

- Donar compte de les darreres accions dins la campanya publicitària d'estiu 2022
- Valoració i/o dades darrers esdeveniments
 - Sitges Pride
 - Corpus
 - Sant Joan
- Calendari actualitzat d'esdeveniments 2022
- Noves propostes
 - Gamificació
 - Ruta "El Sitges més fotogràfic"
 - Pla de Marketing
- Presentació de proposta de Dashboard
- Presentació nou web en holandès
- Presentació de proposta de reformulació Oficines d'Informació Turística.
- Resum de les darreres accions municipals vinculades al turisme
- Precs i preguntes

5. 24 d'octubre de 2022

- Donar compte de les accions juliol – setembre
- Presentació de la Jornada de transferència de coneixement
- Donar compte dels darrers esdeveniments celebrats
- Calendari actualitzat esdeveniments 2022 i 2023
- Recull de propostes per al pla d'accions 2023
- Evolució de projectes
- Resum de les darreres accions municipals vinculades al turisme
- Precs i preguntes

Referent al Sitges CB, la Comissió de Turisme de negocis s'ha reunit 1 vegada. Comenta que la majoria d'accions s'han concentrat durant la segona meitat de l'any. D'altra banda informa que l'assemblea anual 2023 s' avencarà al mes de març abans, de les eleccions municipals.

1. 12 de desembre de 2022

- Benvinguda a càrrec del regidor de turisme Luis Miguel García Alcaraz.
- Aprovació de l'acta anterior.



- Tancament provisional pressupost turisme de sitges 2022 a càrrec de la Directora de Turisme Sira Puig
- Resum activitat Sitges CB 2022
- Esborrany propostes PAO Sitges CB 2023: accions i aliances estratègiques.
- Assemblea Sitges CB 2022. (març 2023)
- Quotes 2023
- Calendari provisional esdeveniments 2023
- Precs i preguntes.

3. EXECUCIÓ DEL PRESSUPOST 2022

La **Sra. Sira Puig** explica que el pressupost 2022 que es presenta avui és de data 5 de desembre de 2022 i que per tant encara no està tancat. Una dada positiva és que s'ha superat el 100 % de la seva execució.

Destaca la partida d'esdeveniments amb un increment elevat respecte a la proposta de 2022 per poder fer front a projectes sobrevinguts.

L'import de la partida d'OITS (Oficines de Turisme) és elevat perquè el personal està externalitzat.

Pel que fa la partida d'Estudis s'ha incrementat respecte a la proposta inicial ja que s'han augmentat els períodes de recollida de dades.

La partida de dinamització de Can Milà és nova i fa referència a activitats per a donar a conèixer l'espai, propostes que es van dur a terme durant el primer semestre.

La partida transversal inclou petites despeses de gestió del dia a dia i la contractació del dashboard (quadre de comandament).

La partida de publicitat s'ha disminuït conforme a la proposta inicial pels entrebancs administratius. Per a no tenir problemes s'ha d'anar a licitació a fi de contractar més fàcilment.

PROGRAMA	Proposta 2022	Executat
TURISME SOSTENIBLE	31.000,00 €	33.701,70 €
DINAMITZACIÓ CAN MILÀ	11.000 €	4.777,91 €
PROMOCIÓ + PRODUCTE	60.600 €	63.743,76 €
MATERIAL PROMOCIONAL - MARXANDATGE	12.200,00 €	26.197,29 €
PLA DE MARQUÈTING	7.000 €	6.766,74 €



PUBLICITAT ON I OFF LINE	118.000,00 €	90.163,15 €
MÀRQUETING DIGITAL	106.000 €	74.539,65 €
ESDEVENIMENTS	52.200 €	132.090,39 €
ESTUDIS	58.000,00 €	80.393,97 €
OITS	242.252 €	207.742,19 €
SITGES CB	145.020 €	149.049,89 €
TRANSVERSAL	1.000 €	22.901,50 €
TOTAL	844.272 €	892.068,14 €

Per finalitzar la **Sra. Sira Puig** informa que totes les accions es detallaran en la memòria anual que es presentarà en el proper Consell Assessor de data 6 de febrer de 2023.

4. PRESENTACIÓ DE LES PRINCIPALS ACCIONS DESENVOLUPADES DES DE TURISME DE JUNY A NOVEMBRE DE 2022

En aquest punt la **Sra. Sira Puig** presenta un resum de les principals accions dutes a terme durant el segon semestre de l'any.

CAMPANYA ESTIU:

- Claim de la campanya: "I després hi ha Sitges" amb el missatge que Sitges és molt més que tot això.



- Pla de mitjans offline:

- Madrid, Saragossa (autobusos integrals) i Bilbao (mupis i quioscs integrals)

Mercat	Zona	Mitjà	Període
Madrid	Centre Línea 14 i C1 (Distrito de Salamanca)	Autobusos integrals	Juny, juliol i agost
Saragossa	Tot Saragossa	Autobusos integrals	Juny





Mercat	Zona	Mitjà	Període
Bilbao	Tot Bilbao	Mupis digitals quioscs	Juny i juliol



- Catalunya (premsa escrita, ràdio)

Mercat	Zona	Mitjà	Detall	Període
Catalunya	Barcelona i província	Time Out	Offline: Articles redaccionals + anunci	Juny, juliol, octubre i novembre

Mercat	Zona	Mitjà	Detall	Període
Catalunya	Catalunya general	Ara	Articles redaccionals	Juny – sostenibilitat Desembre - Nadal



Mercat	Zona	Mitjà	ON / OFF	Període
Catalunya	Catalunya general	Què Fem - La Vanguardia	Anunci offline	17 de juny
Catalunya	Local	Programa Festival Jardins de Terramar	Digital	28 de juliol – 13 d'agost
+ Campanya orgànica de xarxes a través dels perfils de Turisme de Sitges				

Mercat	Zona	RADIO	Període
Catalunya	Barcelona	RAC1 (Món i Versió)	Maig – juny – juliol

- La Rioja (Logronyo) (ràdio)

Mercat	Zona	RADIO	Període
La Rioja	Logronyo	SER (Hoy por Hoy, La Ventana, Hora 14, A vivir)	Maig – juny – juliol

La **Sra. Sira Puig** informa que els mercats on es dirigeixen les accions es decideixen tenint en compte les dades dels estudis: País Basc, Aragó, Madrid.

- Pla de mitjans on line:

Mercat	Zona	Mitjà	ON / OFF	Període
França	París	Le Parisien	Online – Banners	25 maig – 25 juny



Impressions: 515.634

Clicks: 315

WEB HOLANDÈS:

La **Sra. Sira Puig** informa que el 2022 els visitants de Països Baixos han estat el 5è mercat internacional.

S'ha posat en marxa el web de Turisme en holandès i per tant actualment està en 6 idiomes en total (català, castellà, anglès, francès, alemany i holandès).

MÀRKETING DIGITAL:

- 47,46% d'increment de visites durant tot el 2022
- Països de procedència:

- 1- Espanya
- 2- França
- 3- Regne Unit
- 4 - Estats Units
- 5 - Alemanya
- 6 - Països Baixos

- 34 entrades al blog
- 31 newsletters turístic
- 31 enviaments a professionals
- Dispositius de consulta 2022:

- 1- 70.7% Mòbil (+45.62%)
- 2- 26.9% Ordinador
- 3- 2.4% Tauletes

FAM I PRESS TRIPS:

S'ha col·laborat en 3 fam trips i 3 press trips dels quals alguns són propis i alguns en col·laboració amb la ACT (Agència Catalana de Turisme).

FT Getting Fit

Wellness i agències esportives per al mercat escandinau

18 de setembre – 8 operadors

ACT i Diputació

FT Premium

Operadors de mercat luxe i Premium

19 de novembre – 9 operadors

ACT i Diputació

FT Spain is Excellence

5-7 Octubre

Acció pròpia



PT La cosmo polilla

ACT – Grand Tour i altres mitjans

PT The Irish Times

Joan Scales 7- 9 octubre

PT Giroscopio

30 de novembre

Altres peticions:

The Scottish Sun

Revista Maria Padilla

El Nacional

SPAIN IS EXCELLENCE:

La **Sra. Sira Puig** explica que és un Consorci per posicionar Espanya a nivell internacional en el mercat premium per portar visitants amb més poder adquisitiu.

- Assistència a la Jornada a Madrid del 26 d'octubre.
- Mercats emergents tendències de consum (Korea, Brasil)
- Segments:
 - Mercat LGTBIQ+
 - Benestar responsable
 - Pets
 - Neo cañí (posar en valor el que és més autèntic. Exemple: "tapeo")

ASSISTÈNCIA A CONGRESSOS:

S'ha assistit a diferents congressos i taules en qualitat de ponents i oients per a compartir experiències.

- II Convenció Turespaña, Barcelona. 3-5 octubre
- Congreso de la Red Española de RECI, Palma de Mallorca. 10 i 11 octubre
- Jornades Mercats Emissors, Barcelona. 17 i 18 octubre
- TIS, Sevilla. 2-4 novembre
- Participació en 2 taules rodones:
 - Rebuilding Tourism: More creative and unique leisure experiences
 - Management of tourist flows: cases from three Mediterranean destinations
- IV Cett Smart Tourism Congress, Barcelona
- III Congreso Mundial Destinos Turísticos Inteligentes, València. 21-23 novembre

NOVES PROPOSTES:

En aquest punt la **Sra. Sira Puig** comenta les noves propostes dirigides a diversificar el producte, redirigir els visitants per evitar concentracions en determinats punts, aportar coneixement sobre Sitges al visitant i millorar el producte de les oficines de turisme.



▪ **1- Gamificació:**

Ruta amb tres recorreguts per a descobrir nous espais de Sitges en un format divertit i atractiu per a famílies.

Públic objectiu: famílies i infants

Format: web app

3 recorreguts: - Sitges cultural
- Sitges mariner
- Sitges sostenible

▪ **2- Ruta el Sitges més fotogràfic:**

Eina per descobrir espais nous i la recomanació per fer les millors postals de Sitges, orientats per un professional.

Públic objectiu: visitants de Sitges amb inquietuds per la creació de contingut visual.

Format: Paper tipus postal encunyada, google maps, codi QR si web

2 recorreguts:

Ruta d'arquitectura

Ruta de paisatges

1 Racó de la calma

1 Mirador La Levantina

2 La Punta

2 Platja Sant Sebastià

3 La Sirena

3 Port de Sitges – Aiguadolç

4 Carrerons

4 Platja de La Barra

5 Cases modernistes

5 Jardins de Terramar

6 Triangle Rosa

6 Riera de Ribes

7 Casetes del Garraf

7 Ermita de la Trinitat

És una eina per ajudar a crear contingut a les xarxes.

TURISME SOSTENIBLE:

Sitges Biosphere Gold:

S'ha aconseguit pujar de nivell a Biosphere Gold amb 32 empreses adherides. La **Sra. Sira Puig** comenta que l'adhesió a la certificació Biosphere és important perquè ajuda a treballar transversalment amb totes les regidories de l'Ajuntament. És la mateixa certificació que treballa l'ACT. A nivell nacional Gijón i Las Palmas són les úniques províncies que la tenen.

Jornada de transferència en la que s'han presentant:

- Principals projectes Sitges Biosphere Gold

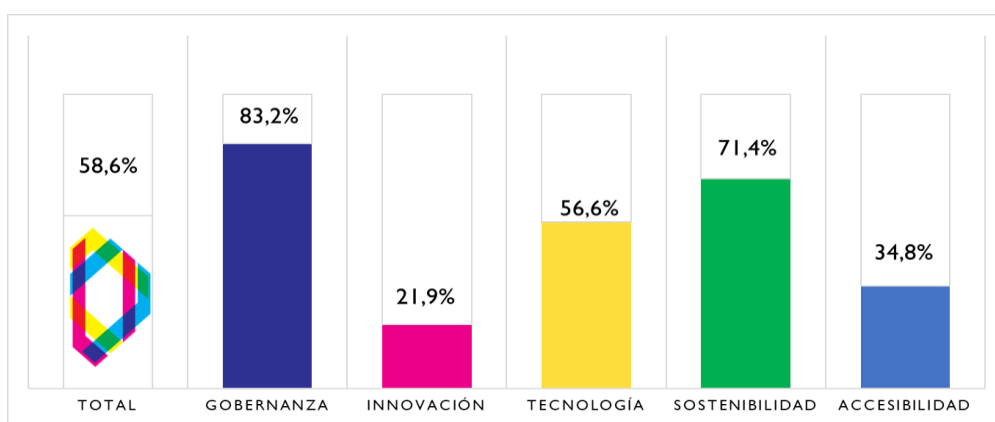


- Acte de lliurament de la Certificació Biosphere Gold a Sitges
- Presentació resultats de les Dades d'estiu de Sitges 2022

DTI (DESTINACIONS TURÍSTIQUES INTEL·LIGENTS)

Aquesta setmana Sitges s'ha adherit a la xarxa DTI després de complir 97 requisits i analitzat 261 indicadors.

L'àrea més ben valorada és la de governança amb un 83,2 %. La mitjana de l'estat espanyol és de 38 %.



En aquest punt de la reunió s'incorporen la Sra. Aurora Carbonell i el Sr. Fermín Sánchez.

Hi ha un període de dos anys per assolir les mancances detectades en la diagnosi de la certificació.

Pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui posa en valor la transversalitat del treball de totes les regidories per a l'obtenció de dades pel DTI . S'han omplert més de 400 qüestionaris. Destaca la puntuació total de Sitges del 58 % enfront de la de la resta de municipis que està en un 30%. S'està per sobre de la mitjana de la resta de l'estat. Comenta que la Secretaria de l'estat donarà suport per assolir millores que es poden fer.

ESTUDIS

La **Sra. Sira Puig** exposa que la informació recollida dels diferents estudis de dades d'ocupació d'habitatges d'ús turístics i hotels, telefonia mòbil, targeta de crèdit permet:

- fer **comparatius**.
- Saber **tendències**.
- **segmentar per mercats**.
- **segmentar per volum de despesa**.
- Prendre decisions en base a **certeses**.
- Establir **indicadors**.
- Planificació **estratègica** de prioritats.



- Planificació de **campanyes de promoció**.
- Avaluació i **correcció** de les accions dutes a terme.
- Donar un servei a l'**empresariat** per a les seves pròpies estratègies. **Transferència de coneixement**.
- Gestió **transversal** de la destinació.

DASHBOARD IT

S'està treballant en un quadre de comandament on es podran creuar totes les dades dels diferents estudis. Permetrà tenir una visió 360º de la situació de la destinació amb poc decalatge de temps.

D'altra banda, la **Sra. Sira Puig** comenta que s'està treballant perquè hi hagi una capa perquè l'empresariat pugui accedir directament les dades.

SITGES CB

Referent al Sitges CB l'activitat s'ha concentrat molt a finals d'any.

- Presentacions: **6**
- Workshops i fires: **18**
- Famtrips i Presstrips: **2**
- Participació com a convidats en esdeveniments professionals: **5**
- Visites inspecció: **3**
- Peticions rebudes: **144**
- Newsletters: **4**
- Web (pàgina web pròpia):
 - **16** nous posts
 - Creació de nous apartats
 - Inclusió d'informació de sostenibilitat a les fitxes d'associats
- Vídeo testimonials MICE
- Guia d'automoció i Mobilitat

ACCIONS JUNY – NOVEMBRE

JUNY

- JORNADES EMA (CORPORATIU NACIONAL) – JUNY 1, BARCELONA
- IBERIAN MICE FORUMS CORPORATIU – JUNY 6-8, GIJON (Compartint amb UHR Sitges Playa)
- MICE FORUM INSIDE – JUNY 7-9, MÀLAGA
- ASSEMBLEA SPAIN CB + JORNADA TÈCNICA – JUNY 8-10, CORUÑA
- DIPUTACIÓ BCN, JORNADES SOSTENIBILITAT TURISTICA – MICE –JUNY 21
- SCB JORNADA INVERSA – JUNY 24-26, VITORIA
- MICE FORUM INSIDE – NACIONAL – JUNY 28-29, MADRID (amb Dolce Sitges)



- SUMMER PARTY EMA – 30 JUNY

JULIOL

- MIF EUROPE VIP CONNECT – JULIOL 3-6, MADEIRA
- THE MEETING SPACE SUMMER – JULIOL 7-9, LISBOA (Amb Calipolis)
- WEBINAR TDS MICE

AGOST

- MIF EUROPE SUMMER FORUM – AGOST/SETEMBRE 31-3, PORTO (Amb Melia-ME)

SETEMBRE

- GALA EVENTOPLUS – SETEMBRE 20, MADRID
- THE MEETING SPACE – AUTUM – SETEMBRE 22-24, VIENA
- REUNIO EQUIPS COMERCIALS PAO – SETEMBRE 27
- FAM TRIP DIPUTACIÓ / OET OSLO – SETEMBRE 16-17

OCTUBRE

- BREAK THE ICE – SETEMBRE/OCTUBRE 29-1, MUNICH
- CCB – CATALUNYA MEETINGS & MOBILITY –OCTUBRE 5, BARCELONA
- MEET CATALUNYA – OCTUBRE 10-13, PORT AVENTURA
- FAM TRIP I PRESS TRIP MEET CATALUNYA – OCTUBRE 11-13
- BEEMA - OCTUBRE 20, BARCELONA
- JORNADES CORPORATIVAS SPAIN CB NACIONAL – OCTUBRE 21-23, SANTIAGO DE COMPOSTELA
- JORNADA CBX'S CCB – OCTUBRE 28
- ALL ABOUT PEOPLE – OCTUBRE 28-30, COMO

NOVEMBRE

- FORMACIÓ MICE PER OETS-SITGES CB REPRESENTANT DELS PETITS CBX'S, NOVEMBRE 2
- BE OUR GUEST – NOVEMBRE 7, NIZA
- M&I LAS AMERICAS – NOVEMBRE 15-20, PUNTA CANA
- SCB JORNADA DIRECTA – NOVEMBRE 17, PARIS
- IBERIAN MICE FORUM ASOCIATIVO – NOVEMBRE 22-23, SEVILLA
- WEBINAR TDS MICE
- FORMACIÓ TURESPAÑA PER MERCAT FRANCÉS
- CATALUNYA CONVENTION BUREAU – MEET AMBASSADORS, NOVEMBRE 23 BARCELONA
- SITE INSPECTION DORIS KRUM - HORIZONTEENTDECKEN, NOVEMBRE 28
- IBTM – NOVEMBRE/DESEMBRE 30 – 2, BARCELONA



DESEMBRE

- FAM TRIP NEWLINK GROUP, DESEMBRE 2
- JORNADA TÈCNICA SPAIN CB – DESEMBRE 17

ESDEVENIMENTS

S'ha col·laborat en 16 esdeveniments.

- Ral·li Internacional de cotxes d'època Barcelona - Sitges
- Festival Internacional de Patchwork
- Sitges Vila del llibre
- Festa del carrer 1r de Maig

Juny – Desembre

- Sitges Pride
- Mediterranean Guitar Festival
- Mediterranean Estrella Damm Ladies Open
- International Bears Week
- Sitges Queer Fest
- Festival Endimaris
- Festa de la Verema
- Open House 48 h
- Setmana de la Malvasia
- TED Sitges
- Sitges Cheese Fest
- Winter Market Sitges

REFORMULACIÓ OIT'S

La **Sra. Sira Puig** continua la seva exposició comentant que cada vegada hi ha menys tendència a anar a les oficines de turisme perquè es busca la informació on line. En aquest sentit proposarà tancar l'oficina de turisme de Can Milà a les tardes i fer una prova a l'estiu consistent en fer un reforç amb informadors mòbils (persones que vagin caminant pels espais més concorreguts per facilitar informació).

PROPOSTA NOU PLA DE MÀRQUETING

Articulat en 4 eixos:

- Proposta de valor de Sitges
- Posicionament
- Treball en xarxa
- Mesurament i intel·ligència



31 accions en base a 10 mercats principals de la destinació.
5 productes turístics actuals a desenvolupar.

Compliment en quatre anys.

5. EIXOS DE TREBALL PER AL PLA D'ACCIONS 2023

La **Sra. Sira Puig** explica que el pla d'accions 2023 és una proposta de treball. Aquest primer plantejament es presentarà a la Comissió de Promoció del mes de gener. Es tracta d'un pla d'accions viu i dinàmic, i per tant és un punt de partida de treball.

MERCATS PRIORITARIS

Nacional: Barcelona
Madrid
Saragossa

Internacional: UK

França
Alemanya
Estats Units
Països Baixos

GESTIÓ I ORDENACIÓ

Renovació Pla de Marketing

Pla d'accions DTI

Pla d'accions Biosphere Gold

Senyalització i millora de l'entorn de Can Milà

Assistència a congressos i trobades professionals

Suport a l'Institut Joan Ramon Benaprès. Se'ls ha donat una subvenció.

Memòria anual

Licitacions

PROMOCIÓ

Fires: Fitur (Madrid). B-Travel (Barcelona).

Workshop: París (15 març)

Press, fam i presstrips:

- Propis: Cultural i femení. (Conde Nast, National Geographic, Cosmo Polilla)
- De tercers: Privats i altres administracions.

Fulletons: Mapa i Can Milà

PUBLICITAT

Campanya d'estiu: Hipersegmentació de la campanya. Al mercat nacional, disminuir ràdio i buscar accions més impactants. Ampliar les accions a mercats internacionals.

Campanya de Nòmades digitals (campanya d'hivern)



Campanya de branding durant tot l'any a través de continguts.

PRODUCTES

Creació de rutes de diversificació: Rutes de descobriment i el Sitges més fotogràfic
Línia de marxandatge

MARKETING DIGITAL

Entrades **Blog**.

Comunicació **Newsletter**.

Gestió diferents **XXSS**.

Campanyes de Branding.

Accions **SEO – SEM**.

Nou apartat al **web de Turisme accessible**.

Nou apartat al **web de Turisme sostenible**.

Accions amb **Influencers**. Propis i amb d'altres administracions.

Anàlisis de **Posicionament web**.

OITs

Posada en marxa de **nova licitació** conjunta del servei d'Informació turística
Informadors mòbils

ESDEVENIMENTS

Suport a esdeveniments **existents**.

Suport a **nous** esdeveniments.

INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA

Quadre de comandament Dades turístiques.

Continuar amb els **estudis** existents.

SITGES CB

Continuar amb **fires i workshops**.

Continuar amb **fam i presstrips**.

Reforçar les **campanyes** de comunicació.

Reforçar les **xarxes socials** i continguts digitals.

Presentacions de destinació presencials.

La **Sra. Puig** comenta que es tindrà en compte la petició del sector privat en quant a potenciar el màrqueting digital i la promoció.

En resposta a la **Sra. Zuleima Capo** sobre la promoció al mercat basc, la **Sra. Sira Puig** comenta que s'està valorant. No obstant això les dades dels estudis apunten més cap a la Rioja.



D'altra banda la **Sra. Puig** pren nota sobre la petició del **Sr. Dino** de potenciar els serveis de platges en la promoció 2023.

6. PROPOSTA DE CALENDARI D'ESDEVENIMENTS 2023

GENER

5 de gener. **Cavalcada de reis.**

15 de gener. **Mitja Marató i Quart de Marató de Sitges**

FEBRER

12 de febrer. **Gala Drag Queen.**

Del 16 de febrer al 22 de febrer. **Carnaval.**

MARÇ

11 i 12 de març. **Ral-li Internacional de cotxes d'època Bcn-Sitges.**

Del 23 al 26 de març. **Festival Internacional de Patchwork.**

Del 29 de març al 2 d'abril. **Festival Jazz Antic Sitges.**

ABRIL

Del 2 al 10 d'abril. **Setmana Santa.**

Del 14 al 23 d'abril. **Sant Jordi.**

Del 27 al 30 d'abril. **Dansa Sitges**

Del 28 d'abril a l'1 de maig. **Bears Sitges Meeting**

A concretar. **Sitges Electronic Park.**

MAIG

- 1 de maig. **Festa del Carrer del Pecat**
- Del 5 al 7 de maig. **Festival Límbic.**
- 13 i 14 de març. **Fira d'art.**
- Del 18 al 21 de maig. **Dia Internacional dels Museus.**
- Del 19 al 28 de maig. **Endimaris: Mostra de cinema LGTBIQ+**
- **Del 20 de maig al 4 de juny. Foto Maig**
- A concretar **Mediterranean Guitar Festival.**

JUNY

- 7 i 8 de juny. **Festival Sitges Next.**
- 10 i 11 de juny. **Festa del Corpus.**
- Del 14 al 18 de juny. **Sitges Pride.**
- Del 30 de juny al 2 de juliol. **Festa de la poesia.**

JULIOL

- 16 de juliol. **Mare de Déu del Carme.**
- A definir. **Estrella Damm Ladies Open presented by Catalunya**
- Juliol – agost. **Sitgestiu Cultural**
- Juliol - agost. **Festival Jardins de Terramar + Imprescindibles.**

AGOST

- 5 d'agost. **Mare de Déu del Vinyet.**
- 23 i 24 d'agost. **Festa Major.**



SETEMBRE

- A confirmar. Festival **DONA-Art en femení**.
- De l'1 a 11 de setembre. **Bears Sitges Week**.
- 22 i 23 de setembre. **Santa Tecla**.

OCTUBRE

- **Verema i Mostra de vins**.
- Del 5 al 15 d'octubre. **SITGES – Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya**.
-

ALTRES A CONFIRMAR

Dia de l'artista.
Jornades Europees del Patrimoni.
Festival Concerts de mitjanit.
Regates.
Sitges tapa a tapa.
Setmana de la Malvasia
Sitges Cheese Fest.
Sitges Christmas Festival.
Winter Market Sitges.
Sunway Chess Festival.
Exponadó.
TEDxSitges.
Sitges Land Festival.

7. PROPOSTA DE CALENDARI PER A LES SESSIONS DE CONSELL ASSESSOR 2023

La **Sra. Sira Puig** informa de les dates de les properes reunions del Consell Assessor de Turisme:

- 6 de Febrer de 2023
- 8 de Maig de 2023

8. PRECS I PREGUNTES

La **Sra. Aurora Carbonell** i el **Sr. Luis Miguel García** informen sobre els horaris de Carnaval. Les rues infantils es mantenen a les 12h00, la de la Disbauxa a les 19h30 i s'endarrereix la de l'Extermini que serà a les 21h00.

Pren la paraula el **Sr. Öskar Stöber** per a preguntar com es gestionarà el tema de la manca de sorra a les platges. En aquest sentit comenta que a la darrera reunió de la



Comissió de Promoció de Turisme el regidor es va comprometre a donar resposta a aquest tema.

En resposta el **Sr. Luis Miguel García** comenta que per temes personals el regidor de Platges no ha pogut assistir a la reunió d'avui i per part seva no ha treballat aquest tema. Es compromet a donar resposta el més aviat possible.

Canviant de tema agraeix a tots els tècnics de l'Ajuntament la feina feta per l'adhesió a la red DTI. Fa extensiva la felicitació també als regidors.

Passa la paraula a la **Sra. Aurora Carbonell** per tancar la sessió qui agraeix la presència dels assistents a la reunió.

Referent a la manca de sorra a les platges, exposa que no es farà servir cap mitjà que no sigui sostenible. S'estan buscant solucions amb totes les poblacions costaneres. En definitiva la idea és defensar la qualitat de les platges al màxim però sempre des de la sostenibilitat.

Sitges és una destinació turística i per tant el treball transversal és important. Aprofita per a felicitar la feina feta des de Turisme i totes les regidories.

Pel que fa les dades turístiques recollides del pont festiu de desembre no han estat tant optimistes com s'esperava. Això indica una certa recessió.

Per a finalitzar tanca la sessió desitjant unes Bones festes a tothom.

Sense més temes a tractar s'aixeca la sessió, quan són les 20h00 el dia amb que s'encapçala aquesta acta.

AURORA CARBONELL I ABELLA
Presidenta

FERMÍN SÁNCHEZ FERRER
Secretari