

ACTA NÚM. 2**CONSELL ASSESSOR DE TURISME****IDENTIFICACIÓ DE LA SESSIÓ**

Núm. : **02/25**

Caràcter: **Sessió ordinària**

Data: **30/06/25**

Hora: **18:00 h**

Lloc: **Can Milà**

Quan són les 18.05 h es reuneixen a Can Milà

Assistents membres del Consell Assessor de Turisme:

- Sra. Aurora CARBONELL ABELLA, Presidenta i regidora de Platges
- Sr. Xavier Ripoll Martínez, regidor de Turisme
- Sr. Albert OLIVER-RODÉS SEN, regidor de Cultura i Promoció Econòmica
- Sra. Carme GASULLA BLANCO, regidora Acció Climàtica, Transició Energètica, espais naturals i vocal representant VERDS EN COMÚ PODEM
- Sra. Cristina GUIU NAVARRO, regidora de Via Pública i vocal representant SITGES GRUP INDEPENDENT
- Sra. Montse GARCÍA ROSELL, vocal representant ERC
- Sr. Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ, vocal representant PSC-EL MARGALLÓ PER SITGES
- Sra. Rosa TUBAU LLORIA assisteix en representació de Isaac BIELSA TUTUSAUS
- Sr. José Antonio GILABERT DELGADO, vocal representant VOX
- Sr. Xavier GARCÍA assisteix en representació del Sr. Ignacio RUBÍ GONZÁLEZ
- Sra. Zuleima CAPO ELIAS, representant del sector de la restauració
- Sr. Yago FIGUERAS, assisteix en representació del sector dels càmpings
- Sr. Josep DARANAS GALINDO, representant del sector dels apartaments d'ús turístic
- Sr. Albert BERTRAN BAS, representant de l'Agrupació per a la Promoció Nàutica Esportiva.
- Sra. Núria CARBONELL MASIP, representant del sector del Comerç
- Sr. Albert ESTRAGUÉS LÓPEZ, representant de l'Associació de Platges
- Sr. Jordi SANS MASSÓ, representant de la Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista



- Sra. Mar CARRASCO ARIÑO, cap del departament de Turisme
- Sra. Sofia BERGUIGNAT, administrativa departament de Turisme

Secretari Consell Assessor Turisme

- Sr. Fermín SÁNCHEZ FERRER

Disculpen la seva assistència

- Sra. Eva MARTÍN MARTÍNEZ, regidora de Tradicions i Festes i Participació Ciutadana
- Sr. David MARTÍNEZ LLUIS, regidor de Mobilitat i Governació
- Sr. Josep M^a TUBAU LLORIÀ, vocal representant GUANYEM SITGES
- Sr. Ignacio RUBÍ GONZÁLEZ, regidor FETS PER SITGES
- Sr. Isaac BIELSA TUTUSAUS, vocal representant JUNTS PER SITGES.
- Sr. Oskar STÖBER BLÁZQUEZ, representant del sector de l'hoteleria, gestor del turisme vacacional
- Sra. Eva GARCÍA RODRÍGUEZ, vocal representant PARTIT POPULAR
- Sr. Sergi URIOL PASCUAL, representant del sector de l'hoteleria, gestor del turisme de negocis
- Sr. Damià ORTS PONS, representant del sector de l'oci nocturn
- Sr. Txema ROMERO, representant Consorci del Patrimoni de Sitges
- Sr. Tomás GONZÁLEZ BOLARÍN, representant Club de Golf
- Sr. Alfonso LEPREVOST CRUCELEGUI, representant del sector dels càmpings
- Sra. Agnès MANCHÓN, representant Parc del Garraf
- Sr. Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN, gerent de l'Ajuntament de Sitges
- Sra. Roser FORGAS, cap de comunicació de l'Ajuntament de Sitges.

Assisteixen com a convidats

- Sra. Alba GRÀCIA, acompanya al Sr. Jordi Sans, representant de la Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista
- Sr. Oriol CASANELLAS, Assessor de Govern en Protocol i Acompanyament Institucional

ORDRE DEL DIA

1. Lectura i aprovació, si s'escau, de **l'acta de la sessió anterior**
2. Donar compte de les principals **accions executades el 1r semestre**



3. Proposta de les **principals accions del 2n semestre**
4. **Valoració dels esdeveniments**
5. Calendari actualitzat dels **esdeveniments 2025**
6. Donar compte de les **licitacions adjudicades i llicitacions en curs**
7. Precs i **preguntes**

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Inicia la sessió a les 18h05 el **Sr. Xavier Ripoll** qui dóna la benvinguda i agraeix l'assistència dels presents a la segona reunió del Consell Assessor de Turisme de l'any. Informa que en aquesta sessió es dona compte de la feina feta fins ara. Continua la seva intervenció comentant que ha estat un any complicat per les condicions meteorològiques ja que ha plogut molt. Aquesta circumstància ha afectat diferents àmbits com el turisme, comerç, restauració.

Passa la paraula a la **Sra. Mar Carrasco** qui, per la seva part agraeix la presència dels assistents i comenta que en aquesta sessió es farà un tancament de les accions del primer semestre i es presentaran les del segon semestre.

1. LECTURA I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR

S'aprova per unanimitat.

2. DONAR COMPTE DE LES PRINCIPALS ACCIONS EXECUTADES EL 1R SEMESTRE

En aquest punt de la reunió s'incorporen la Sra. Alba Gràcia, Fermín Sánchez i Albert Oliver.

La **Sra. Mar Carrasco** fa un resum de les principals accions executades el primer semestre de l'any 2025. Comenta que ha estat un semestre molt actiu tot i que la nova tècnica de promoció no es va incorporar fins el mes d'abril.

3
fires i workshops

MÉS DE 50 CITES AMB AGENTS I PROFESSIONALS

1
presentació

18 PROFESSIONALS INTERNACIONALS



2
press trips

12 PERIODISTES ESPECIALITZATS

6
newsletters

2
benchmarking a Sitges

27 PROFESSIONALS DEL SECTOR NACIONALS I INTERNACIONALS

6
fam trips

55 ASSISTENTS

MERCAT INTERNACIONAL

11
col·laboracions amb premsa

NACIONAL I INTERNACIONAL

4
mailings a professionals

A 275 ADREÇES DE CORREU

3
nous informes i actualitzacions de material de promoció

6
accions específiques
DE L'ANY MUNDIAL DE LA GASTRONOMIA

8
articles en premsa
A NIVELL NACIONAL I INTERNACIONAL

35
peticions rebudes

- A nivell de **PROMOCIÓ**:



Prensa

1. **ONCE** – imatge del primer cupó de la seria 'Pueblos de pel·lícula'
2. **Travel Begins at 40** – publicació article "Sitges Carnival"
3. **The I** – publicació article "All aboard the coast train"
4. **Jet2Holidays** – destacat en la revista de maig sobre el Festival de Jazz Antic (touroperador anglès)
5. **New Zeland Herald** – article 'Best places to visit in Catalonia', destacat en cultura
6. **Vogue Corea** – article sobre destinacions espanyoles (destacat Mallorca, Màlaga i Sitges) (a través de l'OET)
7. **HOLA** – publicació reportatge "Sitges en 48 horas: la localidad catalana con la playa más bonita, según la inteligencia artificial"
8. **Mandarina – Viajeros Cuatro** – rotatge el 24 d'abril, focus en lifestyle i casc antic
9. **RTVE - Aquí la Tierra** – reportatge de Sitges focus en gastronomia i lifestyle, emès el 21 de maig
10. **Travel Gossip Awards** – Sitges finalista com a destinació LGTBIQ+ en els premis 2025. Premis que s'entreguen a nivell de Regne Unit. Finalment va guanyar Mykonos.
11. **Revista Turisme** – Sitges és portada "Descobreix el Garraf"

Press Trips

1. **Eurostars premsa Portugal** – principals mitjans portuguesos, focus en cultura, 3 articles
2. **The Sun** – organització del programa per la visita de la periodista Helen Wright

Benchmarks i presentacions

1. **Visit Norway**: presentació del model de gestió de la destinació i visita per part d'empresaris noruecs
2. **Jornada Viles Marineres de Catalunya a Sitges**: en col·laboració amb l'ACT, focalitzat en enogastronomia
3. **Delegació de municipis d'Ucraïna**: model de gestió turística i promoció

Fam Trips

1. **Oliver's Travel** – Regne Unit - WTM (contacte fet a la fira World Travel Market (Londres))
2. **Travelmarket** – Noruega - 15 de gener - en col·laboració amb l'OET d'Oslo.
3. **Mercat Corea luxury** – ME Sitges Terramar – 11 i 12 de febrer
4. **Canadà Est luxury** – ME Sitges Terramar – 31 de març – 1 d'abril



5. **Moldàvia & Ucraïna** – Agència Catalana de Turisme & Sky Up Airlines - 14 de Maig
6. **Enogastronomia** Premium (CRMG) – Diputació de Barcelona – 6 de juny
7. **Tasty Catalunya** (CRMG) – mini visita post workshop (especialitzat en Enogastronomia)

Accions Comercials

1. **Fitur** – Madrid
2. **B Travel** - Barcelona
3. **Workshop Tasty Catalunya (CRMG)** - La Canonja. L'Agència Catalana de Turisme (ACT) porta 1000 operadors especialitzats en enogastronomia. Turisme va participar en 20 reunions B2B.

Materials

1. Actualitzacions: **plànol b/n, tríptic Can Milà, magazine, Sitges fotogràfic**
2. **Memòria 2024**
3. **Dossier de Premsa 2025**

▪ ANY GASTRONOMIA:

- Ruta del Xató - Tancament a l'Escorxador
- Jornada Viles Marineres de Catalunya a Sitges: en col·laboració amb l'ACT
- Assistència a la presentació - Catalunya la millor cuina del món de l'ACT
- Revisió del web de turisme per potenciar els continguts enogastronòmics
- Publicació continguts al web CRMG
- Continguts XXSS específics
- Workshop Tasty Catalunya i fam trips pre i post acció comercial

La Sra. Mar Carrasco comenta que avui dia 30 de juny l'ACT ha presentat l'espot "Som Gastronomia".

▪ XXSS:

La Sra. Mar Carrasco informa que el mes de febrer es va iniciar el nou contracte de xarxes socials amb l'empresa Imagina

Com a novetat destaca la creació d'un nou canal: LinkedIn de Turisme i es disposa de pressupost específic per publicitat en xarxes, un tret diferencial de la gestió fins ara i que permet arribar a públics objectius molt definits.

Els continguts estan dividits en diferents temàtiques: shopping, cultura, gastronomia...i amb una imatge visual molt més moderna i ajustada al que es vol transmetre.

Dades de febrer a juny 2025:

	Instagram	TikTok	LinkedIn	X	Facebook
16 de gener de 2025	Seguidors: 16,7 mil Engagement: 0%	Seguidors: 525 Engagement: 0%	Seguidors: 0	Seguidors: 875 Engagement: 0%	Seguidors: 19.123 Engagement: 0%
20 de juny de 2025	Seguidors: 19,7 mil Engagement: 7.46%	Seguidors: 1.025 Engagement: 7.06%	Seguidors: 151 Engagement: 21.81%	Seguidors: 4.121 Engagement: 2.51%	Seguidors: 25.082 Engagement: 21.11%

INCREMENT: +17,9% +95,24% +150% +370% +31,16%

S'ha creat un vídeo per a les xarxes socials.

▪ **XARXA DTI:**

- Assistència al VII Encuentro de Gestores DTI – Santa Susanna, 6-8 de maig.
En el marc de la trobada es va explicar que es vol unificar la xarxa DTI amb SIQTED però encara és un projecte incipient.
- Tràmit **renovació** de l'adhesió amb la implicació transversal de tots els departaments de l'Ajuntament. És una feina de consultoria interna.

Procediment de 262 preguntes entorn als àmbits de:

INNOVACIÓ
TECNOLOGIA
ACCESSIBILITAT
SOSTENIBILITAT
GOBERNANÇA

- Propers passos: trobada comissió de seguiment DTI, pendent de convocar.

▪ **ACCESSIBILITAT TURÍSTICA:**

PROGRAMARI ACCESSIBILITAT TURISTICA PROA

1^a FASE

- Recursos turístics públics propis del municipi. Una de les característiques a destacar és que avalua les opinions dels usuaris.

2^a FASE

- - Formacions empreses turístiques locals (setembre).

3ª FASE

- Publicació de la guia online dins el web de turisme (2026)

▪ DESCARBONITZACIÓ - PROJECTE EN EL MARC DEL PSTD (NEXT GENERATION - UE)

Hi participen 12 empreses del sector turístic local

- Hotel Calipolis
- Sunway
- Subur Marítim
- Sabàtic Sitges
- Club Nàutic Sitges
- Sciències Can Girona
- Club de Golf Terramar
- Port de Sitges
- Sitges, Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya
- Nootka
- Ajuntament de Sitges

Resultats:

Càlcul de la petjada de carboni a través de l'Institut Idefons Cerdà
Pla de millora a mig termini
Adhesió a la Declaració de Glasgow 2021

▪ PERFIL DEL TURISTA 2024:

DESTACATS PERFIL TURISTES: SITGES

01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



SEXE: 66,4% homes - 33,6% dones
EDAT MITJANA: 44,9 anys
RESIDÈNCIA: 71,3% estranger - 28,7% nacional
NIVELL D'ESTUDIS: 69,0% universitaris
SITUACIÓ LABORAL: 87,4% treballen

02. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA



DURADA MITJANA: 5,7 nits
TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT: 62,6% hotel/apart-hotel

03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



MOTIU DEL VIATGE: 74,5% oci
REPETICIÓ AL MUNICIPI: 57,8% sí
ACOMPANYANTS: 32,7% parella - 20,7% sol - 19,4% família
PPAL MITJÀ TRANSPORT PER ARRIBAR: 59,8% avió

04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE



FONTS D'INFORMACIÓ: 42,4% pàgines web - 27,1% coneguts
WEBS CONSULTADES: 33,5% Booking
CONTRACTACIÓ MITJÀ TRANSPORT: 65,9% per internet directament a la companyia
CONTRACTACIÓ ALLOTJAMENT: 44,2% per internet directament a la companyia

05. DESPESA



DESPESA EN TRANSPORT FINS LA DESTINACIÓ: 360,85€
DESPESA EN ALLOTJAMENT: 499,60€
DESPESA DURANT L'ESTADA: 342,52€
TOTAL: 1.202,97€

06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA



VISITES: 63,6% cap visita a punts emblemàtics de la comarca
ACTIVITATS: 83,9% anar a la platja - 61,3% compres - 51,4% visites culturals
PPAL MITJÀ DE TRANSPORT INTERN: 83,6% a peu
LLOCS ON DEGUSTAR GASTRONOMIA: 58,6% restaurants de cuina espanyola - 56,5% bars/cafeteries

07. EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI



NOMBRE D'EXCURSIONS: 71,3% no fa cap sortida del municipi
LLOC MÉS VISITAT: 20,5% Barcelona ciutat

08. VALORACIÓ DEL MUNICIPI



(en una escala de 0 a 10)
ASPECTE MILLOR VALORAT: La seguretat personal → 8,8
ASPECTE PITJOR VALORAT: Oferta d'aparcament → 6,5
VALORACIÓ GENERAL DEL MUNICIPI: 8,8

09. SEGURETAT I SOSTENIBILITAT



VÍCTIMA D'ALGUN DELICTE: 1,1% ha estat víctima
DISPOSATS A INCREMENT DE DESPESA PER UN SERVEI SOSTENIBLE: 48,3%
acceptaria un increment de l'1 al 10%
CERTIFICATS DE SOSTENIBILITAT: 61,6% ho té en compte alguna vegada

Fruit d'aquest estudi presentat la setmana passada per la Diputació de Barcelona es conclou que el turista allarga la seva estada.

▪ **SITGES CB:**

28 accions promo 2965 EVENTPROFFS	1 workshop a Sitges 117 PROFESSIONALS	123 peticions rebudes
20 assistències a reunions professionals i RRPP	11 workshops i fires 229 CITES - 414 CONTACTES	2 presentacions 112 ORGANITZADORS
2 newsletters 4655 SUBSCRIBTORS	7 fam-trips i press-trips 151 ASSISTENTS	10 articles en premsa
20 aniversari Sitges CB	aliança Or EMA Foro MICE, MPI, Idemice	col·laboració amb BCB, CCB, Spain CB

ACCIONS 2025 DESTACADES:

- Break The Ice Forum: 27 al 29 de març, Sitges

Workshop internacional celebrat a l'hotel Calípolis
117 professionals

- Cloenda 20è aniversari: 11 juliol

ME Sitges Terramar

Celebració dels 20 anys de trajectòria del programa de Turisme de Sitges i assemblea del Sitges CB 2025.

FAM TRIPS A SITGES:

151 professionals han passat per Sitges

- Premi Eurostars Sitges al M&I Marrakech, 2 assistents
- Sunway Sitges, 25 assistents
- Calípolis, 14 assistents
- Grup Matas, 30 assistents
- Andromeda – festa de personal 64, assistents
- Meliá Valencia, 4 assistents
- Eurostars Sitges mercat nacional, 12 assistents

VISITES D'INSPECCIÓ:

- Pel congrés SED 2027 – 500 participants

WORKSHOPS I ACCIONS NETWORKING:

229 cites amb 414 contactes i 2 presentacions a 112 professionals.

1. AEVEA Awards, Madrid
2. MIS Madrid (amb Calipolis, Sunway Sitges i Finca Mas Solers)
3. GMF Edición Corporativa Gijón (amb Calipolis)
4. Eventoplus - Presentació Mercat MICE, Barcelona
5. CCB Presentació Catalunya Sports & Meetings
6. AAP - French market, Porto (amb Meliá)
7. EMA Learn, Barcelona
8. Break the Ice, Sitges
9. Europcongress, Londres (amb Sunway Sitges)
10. Foro MICE Madrid
11. GMF Special Venues Madrid (amb Meliá Sitges, Grup Matas Aranlot i Sabàtic Sitges)
12. AAP Special Catalunya, Costa Brava
13. Spain CB Workshop, Munich
14. M&I Luxe, Mikonos (amb Finca Mas Solers)
15. BCB - Networking Great BCN, Madrid
16. GMf Associatiu, Gran Canaria

COMUNICACIÓ:

- Enviament 2 newsletters + newsletters LinkedIn
- 10 publicacions en premsa (paper i virtual)
- Millores i revisions web www.sitgescb.cat
- Gestió de Xarxes Socials

EMA – ALIANÇA D'OR:

- Taula rodona a GMF Edició Corporativa Gijón, febrer
- Assistència a EMA Learn,
- Campanya de comunicació a través del web (banners i articles)
- Gravació entrevista EMA TV

3. PROPOSTA DE LES PRINCIPALS ACCIONS DEL 2N SEMESTRE

Continuant amb la seva intervenció la **Sra. Mar Carrasco** explica les principals accions que es treballaran el segon semestre del 2025.

- **PROJECTES PSTD (NEXT GENERATION - UE) a executar fins el 30 de juny de 2026:**

En el marc del PSTD - Next Generation UE es desenvoluparan diferents projectes a més del descarbonització que ja s'ha iniciat i que estan inclosos en els següents eixos:

- Eix 3 de Transició Digital
- Eix 4 de Competitivitat

1- Accions incloses en l'eix 3 Transició Digital

EIX 3 TRANSICIÓ DIGITAL	Projecte inicial	Projecte actual
Sistema Gestió Esdeveniments	80.000€	80.000€
Sistema Intel·ligència Turística	790.000€	250.000€
Webs		200.000€
Traspàs a l'Eix 1, transició verda i sostenible, projecte Depuradora d'aigua		-342.000€
Import final	870.000€	528.000€

▪ **SISTEMA GESTIÓ ESDEVENIMENTS:**

Objectiu: Facilitar l'organització d'esdeveniments tant internament com externament
Millorar la gestió i facilitar els tràmits

En què consisteix:

- És un nou sistema per unificar la gestió d'esdeveniments locals
- Web app + connexió amb el sistema gestor d'expedients
- Implicat un treball conjunt amb altres regidories

Pressupost adjudicat: 63.000 €

▪ **PÀGINES WEB:**



Objectiu: Millorar l'experiència de l'usuari

Focalitzat en perfils d'usuari

Amb major incidència en l'inbound màrqueting i continguts de qualitat

En què consisteix:

- Desenvolupament de 3 webs: - General de promoció www.sitgesanytime.com
- Professionals (estudis, presentacions, galeries d'imatges, guies...)
- Sitges Convention Bureau

Pressupost previst: 200.000 €

▪ **SISTEMA INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA (SIT):**

Objectiu: Treballar la gestió i promoció turística en base al coneixement i dades reals

Unificar les fonts de dades prioritant la informació gratuïta que obtenim través de fonts oficials

Ampliar les fonts d'informació

Treballar les dades de manera fàcil i automàtica

En què consisteix:

- Plataforma de gestió de dades
- 3 eixos d'informació i 13 variables analitzades

Pressupost previst: 250.000 €

L'excedent de diners del SIT s'ha traspassat als sistemes de reutilització d'aigües de la depuradora de Sitges .

2. Accions incloses en l'eix 4 de Competitivitat

▪ **SECRETARIES TÈCNIQUES DE PRODUCTE TURÍSTIC**

Objectiu: Desenvolupar el producte turístic cultural, enogastronòmic i nàutic de la mà d'agències de màrqueting especialitzades

En què consisteix:

- Desenvolupament de cada un dels productes treballant sobre els eixos de: planificació, desenvolupament de material promocionals, taules de treball i accions concretes de promoció.

Pressupost previst: 200.000 €

La **Sra. Mar Carrasco** informa que la licitació que es va publicar va quedar deserta. Es va tornar a publicar.

▪ FORMACIONS EN ACCESSIBILITAT

Objectiu: Millorar la qualitat de l'experiència per a persones amb necessitats especials
Complir amb els objectius del pla estratègic d'accessibilitat turística i amb els requeriments DTI

En què consisteix:

- Formacions teòrico pràctiques amb el focus en l'experiència de l'usuari:
setmana del 15 de setembre
- 4 dies de formació, 1 per cada segment:
 - restauració i allotjaments
 - Turisme actiu
 - Turisme cultural
 - Oficines de turisme i personal Ajuntament

Continuant amb les accions del segon semestre la Sra. Mar Carrasco presenta les accions vinculades a:

▪ ANY GASTRONOMIA:

- Press Trip pròpi de Verema i Mostra de Vins (mercat Regne Unit)
- Subvenció del Gremi d'Hostaleria de Sitges pel 2025
- Proposta Exposició d'art de l'Any Mundial de la Gastronomia

▪ TURISME LGTBIQ+:

- Possible licitació i conceptualització del Pride i Bears 2026
- Licitació de QUEER DESTINATION (segell internacional)

▪ PROMOCIÓ:

UNIQUE TRAVEL SHOW

10 – 13 Octubre

Agents de viatges premium europeus

LaOla

17-18 Setembre

Agents de viatge, mercat sud de França

Pure Spain

16 octubre

Mercat premium, Paris

ILTM Cannes (fira segment prèmiun)

Desembre

Pendent confirmació
+ Altres accions

▪ **SEGELL BIOSPHERE:**

- Renovació general de destinació
- Renovacions Oficines de Turisme
- Renovació Sitges Convention Bureau

▪ **OFICINES DE TURISME**

- Informadors Turístics Mòbils – 1 de juliol
- Es manté la col·laboració amb Museus de Sitges: venda d'entrades Sitgestiu i museus des de les oficines de Turisme

▪ **SITGES CB:**

Workshops i accions de Networking:

1. THE MEETING SPACE SUMMER – juliol 3-5, Madrid
2. BED EVENTOPLUS – juliol 8, Barcelona
3. MIF ZAGREB – agost 27-29, Zagreb
4. EMA LEARN – setembre 18, Barcelona
5. PREMIOS EVENTOPLUS – setembre TBC, Madrid
6. GLOBAL MICE FORUM IBERIAN AGENCIES – octubre 1-3, Lloret de Mar
7. ¡CONECTA! – octubre 9-11 Murcia
8. EUROPE CONGRESS MICE SOUTH EUROPE – octubre 19-21, Algarve
9. EUROPE CONGRESS EVENTS CLUB LIFE SCIENCES FORUM – novembre 2-4, Madrid
10. THE MEETING SPACE AUTUMN – novembre 6-8, Marbella
11. B-EMA – novembre 6, Barcelona
12. IBTM – novembre 18-20, Barcelona
13. CHRISTMAS PARTY EMA – novembre 27, Barcelona
14. JORNADA TÉCNICA SPAIN CB – desembre 10-11
15. BREAK THE ICE (TBC)

4. VALORACIÓ DELS ESDEVENIMENTS

La **Sra. Mar Carrasco** fa una breu valoració dels esdeveniments celebrats el primer semestre de l'any:

FESTIVAL INTERNACIONAL DE PATCHWORK

Resultat positiu, sense incidències i destacant la presència d'assistents de mercats més internacionals.

RAL·LI INTERNACIONAL DE COTXES D'ÈPOCA SITGES – BARCELONA

Resultat positiu en quant a l'organització, assistència de participants i recorregut.

SITGES PRIDE

Pendent reunió tancament

5. CALENDARI ACTUALITZAT DELS ESDEVENIMENTS 2025

Es presenta el calendari d'esdeveniments del segon semestre de l'any 2025:

Juliol

- Juliol-agost. **Sitgestiu - Museus de Sitges**
- 16 de juliol. **Mare de Déu del Carme**
- Del 25 de juliol al 10 d'agost. **Festival Jardins Terramar**

Agost

- 5 d'agost. **Mare de Déu del Vinyet**
- 23 i 24 d'agost. **Festa Major de Sant Bartomeu**

Setembre

- 22 i 23 de setembre. **Festa Major de Santa Tecla**
- Del 5 al 14 de setembre. **Bears Sitges Week**

Octubre

- Del 3 al 5 d'octubre. **Festa de la Verema i Mostra de Vins**
- Del 9 al 19 d'octubre. **Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya**
- Del 30 d'octubre al 9 de novembre. **Endimaris Sitges**

Novembre

- Del 7 al 9 de novembre. **Festa de la Poesia**

Es comenta que falta afegir la setmana de la Malvasia (pendent de definir les dates definitives).

6. DONAR COMPTE DE LES LICITACIONS ADJUDICADES I LICITACIONS EN CURS

La **Sra. Mar Carrasco** informa sobre les licitacions en les que s'està treballant des de la regidoria de Turisme:



PSTD (data finalització 30 de juny 2026)

Descripció del contracte	Estat
Sistema d'Intel·ligència Turística	En redacció (pendent tancar els plecs de clàusules)
Webs	Publicada
Secretaries de producte turístic (gastronomia, cultural i nàutic)	Publicada
Formacions en accessibilitat	En execució
Sistema Gestió Esdeveniments	En execució
Assistència tècnica PSTD	En execució
Descarbonització	En execució

Descripció del contracte	Estat
Disseny gràfic	En redacció
Compra dades bancaries març – setembre	En redacció
QUEER Destination (segell que representa el compromís de les destinacions i empreses al segment LGBTQ+)	En redacció
Agència de mitjans	En redacció
Sostenibilitat	En redacció

Fira de Nadal – Concessió d'ús privatiu del domini públic

7. DATES PROPERES CONVOCATÒRIES

La **Sra. Mar Carrasco** recorda la data de la següent sessió del Consell Assessor de Turisme el 2025:

- 10 de novembre a les 18h00 a Can Milà

8. PRECS I PREGUNTES

Pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui posa en valor tota la feina que es fa des de la regidoria de Turisme i dona els seus fruits sobretot a nivell de turisme Mice. Desitja que la temporada d'estiu sigui molt positiva per a tots i comenta que l'Ajuntament està obert a escoltar suggeriments de millores.

Comenta que és important treballar sobretot de cara a la ciutadania el tema de la massificació de gent.

D'altra banda, confirma que s'ha de seguir treballant en la millora de la neteja i seguretat. En aquest sentit, informa que les dades de temes delictius han baixat tot i tenint en compte que ha augmentat la presència de gent a Sitges.

Seguint amb la seva intervenció comenta que les dades del perfil del turista són dades molt positives. Els dos ítems més valorats per part dels turistes són les platges i la seguretat.

Per finalitzar, la Sra. Aurora Carbonell comenta que espera retrobar-se amb els membres del Consell Assessor el divendres 11 de juliol amb motiu de la celebració del 20è aniversari del Sitges Convention Bureau.

Sense més temes a tractar s'aixeca la sessió, quan són les 18h45 el dia amb que s'encapçala aquesta acta.

AURORA CARBONELL I ABELLA
Presidenta

FERMÍN SÁNCHEZ FERRER
Secretari