



ACTA NÚM. 1

CONSELL ASSESSOR DE TURISME

IDENTIFICACIÓ DE LA SESSIÓ

Núm. : **01/25**

Caràcter: **Sessió ordinària**

Data: **10/03/25**

Hora: **18:00 h**

Lloc: **Hotel MELIÀ Sitges**

Quan són les 18.05 h es reuneixen a l'hotel MELIÀ Sitges.

Assistents membres del Consell Assessor de Turisme:

- Sra. Aurora CARBONELL ABELLA, Presidenta i regidora de Platges
- Sr. Xavier Ripoll Martínez, regidor de Turisme
- Sr. Albert OLIVER-RODÉS SEN, regidor de Cultura i Promoció Econòmica
- Sr. David MARTÍNEZ LLUIS, regidor de Mobilitat i Governació
- Sra. Carme GASULLA BLANCO, regidora Acció Climàtica, Transició Energètica, espais naturals i vocal representant VERDS EN COMÚ PODEM
- Sra. Cristina GUIU NAVARRO, regidora de Via Pública i vocal representant SITGES GRUP INDEPENDENT
- Sra. Montse GARCÍA ROSELL, vocal representant ERC
- Sr. Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ, vocal representant PSC-EL MARGALLÓ PER SITGES
- Sr. Isaac BIELSA TUTUSAUS, vocal representant JUNTS PER SITGES.
- Sr. José Antonio GILABERT DELGADO, vocal representant VOX
- Sr. Xavier GARCÍA assisteix en representació del Sr. Ignacio RUBÍ GONZÁLEZ
- Sr. Oskar STÖBER BLÁZQUEZ, representant del sector de l'hoteleria, gestor del turisme vacacional
- Sra. Zuleima CAPO ELIAS, representant del sector de la restauració
- Sr. Tomás GONZÁLEZ BOLARÍN, representant Club de Golf
- Sr. Alfonso LEPREVOST CRUCELEGUI, representant del sector dels càmpings
- Sr. Sergi URIOL PASCUAL, representant del sector de l'hoteleria, gestor del turisme de negocis
- Sr. Josep DARANAS GALINDO, representant del sector dels apartaments d'ús turístic
- Sr. Damià ORTS PONS, representant del sector de l'oci nocturn



- Sr. Albert BERTRAN BAS, representant de l'Agrupació per a la Promoció Nàutica Esportiva.
- Sr. José Luis HERRERA, director Parc del Garraf assisteix en representació de la Sra. Agnès Manchón, nova representant Parc del Garraf
- Sr. Txema ROMERO, representant Consorci del Patrimoni de Sitges
- Sra. Mar CARRASCO ARIÑO, cap del departament de Turisme
- Sra. Roser FORGAS, cap de comunicació de l'Ajuntament de Sitges.
- Sra. Sofia BERGUIGNAT, administrativa departament de Turisme

Secretària accidental Consell Assessor Turisme

- Sra. Mar CARRASCO ARIÑO

Disculpen la seva assistència

- Sra. Eva MARTÍN MARTÍNEZ, regidora de Tradicions i Festes i Participació Ciutadana
- Sr. Josep M^a TUBAU LLORIÀ, vocal representant GUANYEM SITGES
- Sr. Ignacio RUBÍ GONZÁLEZ, regidor FETS PER SITGES
- Sra. Eva GARCÍA RODRÍGUEZ, vocal representant PARTIT POPULAR
- Sr. Jordi SANS MASSÓ, representant de la Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista
- Sra. Núria CARBONELL MASIP, representant del sector del Comerç
- Sr. Albert ESTRAGUÉS LÓPEZ, representant de l'Associació de Platges
- Sra. Agnès MANCHÓN, representant Parc del Garraf
- Sr. Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN, gerent de l'Ajuntament de Sitges
- Sr. Fermín SÁNCHEZ FERRER, Secretari Consell Assessor Turisme

Assisteixen com a convidats

- Sra. Mònica Porta, acompanya al Sr. Txema Romero, representant Consorci de Patrimoni de Sitges
- Sr. Yago Figueras, acompanya al Sr. Alfonso Leprevost, representant del sector dels càmpings

ORDRE DEL DIA

1. Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior
2. Actualització membres Consell Assessor de Turisme
3. Donar compte del tancament del pla d'accions de Turisme 2024
4. Presentació de mercats i productes 2025

5. Presentació i aprovació, si s'escau, per a la seva elevació al Ple, del Pla d'accions 2025 de Turisme
6. Modificació de la Comissió de seguiment DTI
7. Calendari d'esdeveniments
8. Licitació de serveis i esdeveniments
9. Dates properes convocatòries
10. Precs i preguntes

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Inicia la sessió a les 18h05 el **Sr. Xavier Ripoll** qui dóna la benvinguda a tots els assistents a la primera reunió de l'any del Consell Assessor de Turisme. Aprofita l'avinentesa per donar la benvinguda als nous membres, el Sr. Txema Romero (Consorti de Patrimoni) i José Luis Herrera que assisteix en representació d'Agnès Manchón (Parc del Garraf)

Passa la paraula a la **Sra. Mar Carrasco** qui, comenta que en aquesta sessió es presentarà el pla d'accions 2025.

1. LECTURA I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR

S'aprova per unanimitat.

2. ACTUALITZACIÓ MEMBRES CONSELL ASSESSOR DE TURISME

La **Sra. Mar Carrasco** informa que hi ha hagut canvis amb la incorporació de nous membres i per tant en aquesta sessió es dona compte de l'actualització del Consell Assessor de Turisme.

Nous membres:

- Parc del Garraf: Agnès Manchón en substitució de Sofia Paricio
- Consorti de Patrimoni de Sitges: Txema Romero en substitució de Mercè Munné

President/a: alcaldessa, Aurora CARBONELL I ABELLA

Vice-president/a: regidor de Turisme, Xavi RIPOLL MARTÍNEZ

Vocals:

Un regidor de cada grup polític amb representació a l'Ajuntament:

VERDS EN COMÚ PODEM SITGES: Carme GASULLA BLANCO

SITGES GRUP INDEPENDENT: Cristina GUIU NAVARRO

ERC: Montse GARCIA ROSELL



GUANYEM SITGES: Josep M^a TUBAU LLÒRIA
JUNTS PER SITGES: Isaac BIELSA TUTUSAUS
Suplent: Mònica GALLARDO MONTORNÉS
PSC-EL MARGALLÓ X SITGES: Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ
Suplent: Elena ALONSO YBERN
FETS PER SITGES: Ignacio RUBÍ GONZÁLEZ
PARTIT POPULAR: Eva GARCÍA RODRÍGUEZ
VOX: José Antonio GILABERT DELGADO
Regidor de Turisme: Xavi RIPOLL MARTÍNEZ
Regidor de Cultura i Promoció Econòmica: Albert OLIVER-RODÉS SEN
Regidor de Mobilitat i Governació: David MARTÍNEZ LLUÍS
Regidora de Tradicions i Participació Ciutadana: Eva MARTÍN MARTÍNEZ
Regidora d'Acció Climàtica, Transició Energètica i Espais Naturals: Carme GASULLA BLANCO
Regidora Via Pública: Cristina GUIU NAVARRO
Sector de l'Hoteleria, gestor de turisme vacacional: Oskar STÖBER BLÁZQUEZ
Sector de l'Hoteleria, gestor de turisme de negocis: Sergi URIOL PASCUAL
Sector apartaments d'ús turístic: Josep DARANAS GALINDO
Sector dels càmpings: Alfonso LEPREVOST CRUCELEGUI
Sector de la restauració: Zuleima CAPO ELIAS
Sector oci nocturn: Damià ORTS PONS
Sector comerç: Núria CARBONELL MASIP
Agrupació Promoció Nàutica Esportiva: Albert BERTRAN BAS
Club de Golf: Tomás GONZÁLEZ BOLARÍN
Parc del Garraf: **Agnès MANCHÓN PASTOR**
Associació de Platges: Albert ESTRAGUÉS LOPEZ
Consorci Patrimoni de Sitges: **Txema ROMERO MARTÍNEZ**
Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista: Jordi SANS MASSÓ

Gerent Ajuntament: Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN
Cap de Turisme: Mar CARRASCO ARIÑO
TAG de l'Àrea/Secretari: Fermín SANCHEZ FERRER
Cap de Comunicació: Roser FORGAS SAMPEDRO

3. DONAR COMPTE DEL TANCAMENT DEL PLA D'ACCIONS DE TURISME 2024

La **Sra. Mar Carrasco** fa un resum de les accions 2024 de Turisme. No obstant això, comenta que s'enviarà a tots els membres la memòria 2024.



RESUM 2024		
Pressupost 780.065 €		
OFICINES DE TURISME	MÀRQUETING DIGITAL	TURISME SOSTENIBLE
Informadors turístics mòbils. Venta d'entrades: Museus de Sitges i espectacles Cultura Sitges. 49.322 persones ateses.	Newsletter turística. Mailing setmanal professional. Visites al web procedents d'Espanya, França, Regne Unit, Estats Units i Alemanya. +30,46% d'usuaris	Renovació de la certificació Biosphere Gold. Renovació del compromís Biosphere de la oficines de Turisme.
SITGES CB	PROMOCIÓ TURÍSTICA	ESDEVENIMENTS
Sitges seu del Congrés anual dels capítols Ibèric i França Benelux d'ICCA i el Catalunya Business Meetings. 19 workshops i fires amb 521 cites i 816 contactes. 14 atencions a fam trips i press trips. 12 presentacions. 266 peticions rebudes. Aliança Or EMA. Guardó "Best Destination Promotion" premis MPI Iberian Awards.	Assistència a 4 fires i workshops internacionals. 11 atencions a fam trips, visites d'inspecció i creadors de contingut. 19 col·laboracions amb premsa. Nova línia de marxandatge. Nou producte 'Postals de Sitges'. Reedició del magazine promocional. Estudi dades 2023.	Impuls, organització o coordinació de 8 esdeveniments del calendari local.
		XARXA DTI
		Pla estratègic d'accessibilitat turística. Pla de mkt 2024-2028. Projecte pilot Economia Circular. Assemblea General DTI.
FONS NEXT GENERATION		
Gestió de la documentació i tramitació de les licitacions associades a la subvenció del Pla de Sostenibilitat Turística en la Destinació, a executar fins a juny 2026.		

4. PRESENTACIÓ DE MERCATS I PRODUCTES 2025

Continuant amb la seva exposició **la Sra. Mar Carrasco** presenta els principals mercats i experiències que es treballaran l'any 2025 seguint el pla de màrqueting 2024-2028:



MERCATS PRIORITARIS

Nacional
Regne Unit
França
Alemanya
Estats Units

Altres: Aquests mercats es treballaran en funció de les oportunitats que puguin sorgir

Bèlgica
Irlanda
Itàlia
Luxemburg
Països Baixos
Països Nòrdics
Suïssa
Mercats asiàtics

EXPERIÈNCIES

Estratègiques:

Mice
Enogastronomia. L'any 2025 Catalunya és la regió mundial de la Gastronomia
Cultura

De nínxol:

Esportiu / Nàutic
Weddings. Sobretot casaments internacionals

Complementàries:

Compres
Turisme actiu
Nòmades digitals

Madures

Sol i platja

VALORS (elements que ens defineixen com destinació)

Sostenibilitat
Inclusió
Accessibilitat
Experiència de valor

- **MERCAT NACIONAL:** El turista nacional interessa més per a la temporada baixa.

39% dels turistes de la destinació són nacionals (2022)

Barcelona ciutat i província – sobre tot per temporada baixa

Madrid

Saragossa

País Basc – Biscaia

La Rioja

Experiències a potenciar

Cultura

Enogastronomia

MICE

Objectiu:

Créixer en despesa i volum per a les temporades baixes

- **MERCAT REGNE UNIT.** Segons les dades del 2023 aquest representa el primer mercat.

23,4% de les pernoctacions internacionals de Sitges (2023)

215€ per persona i dia

Centrats en la zona de Londres

Ens perceben com una destinació segura i assequible

Experiències a potenciar

Enogastronomia

Cultura

MICE

Esportiu / Nàutic

Objectiu:

Créixer en volum i despesa

- **MERCAT FRANCÈS.** Pel que fa la despesa és el 3er mercat.

22,1% de les pernoctacions internacionals de Sitges (2023)

136€ per persona i dia

Centrat en la zona de Paris

Molt fidel a la destinació

Experiències a potenciar

Enogastronomia

Cultura

MICE

Actiu



Esportiu / Nàutic

Objectiu:

Créixer en volum i despesa

▪ **MERCAT ALEMANY**

19,5% de les pernoctacions internacionals de Sitges (2023)

171€ per persona i dia

Centrats en la zona de Berlin

Mercat en creixement en la destinació

Experiències a potenciar

Enogastronomia

Cultura

MICE

Esportiu / Nàutic

Actiu

Objectiu:

Créixer en volum i despesa

▪ **ESTATS UNITS**

10,3% de les pernoctacions internacionals de Sitges (2023)

375€ per persona i dia (despesa molt alta)

Centrats en les dues costes + Canadà

Mercat en creixement

Bona connectivitat aèria

Experiències a potenciar

Enogastronomia

Cultura

MICE

Esportiu / Nàutic

Compres

Nòmades digitals

Objectiu:

Créixer en volum i despesa

**5. PRESENTACIÓ I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, PER A LA SEVA ELEVACIÓ AL
PLE, DEL PLA D'ACCIONS 2025 DE TURISME**



La **Sra. Mar Carrasco** comenta que el NEXT GENERATION marca les accions que es portaran a terme aquest any 2025.

Consideracions inicials:

- Plans de Sostenibilitat Turística en la Destinació – **NEXT GENERATION UE**
- **#CRM25: Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025**. Es faran moltes accions enfocades a la enogastronomia
- Intensificar les accions al **mercat internacional**
- Reforçar els valors clau per a Sitges
 - Sostenibilitat
 - Accessibilitat
 - Inclusivitat
 - Experiència de valor
- Desplegament accions **Xarxa DTI i Biosphere**. Hi ha un pla d'accions específic per a cada segell.
envers la sostenibilitat.
- Importància de les **licitacions**

PRESSUPOST 2025

	PROGRAMA		IMPORT
1	Promoció i màrqueting		340.417,41 €
	Materials promocionals i marxandatge	21.278,61 €	
	Màrqueting digital	84.498,80 €	
	Publicitat	75.000,00 €	
	Accions promocionals (workshops, fires, famtrips...)	159.640,00 €	
2	Sitges CB		138.515,00 €
3	Esdeveniments		28.500,00 €
4	Estudis i treballs		25.000,00 €
5	Turisme sostenible i DTI		41.810,00 €
6	Oficines d'Informació Turística		227.242,02 €
	Transversal(manteniment web, agències de viatges, traduccions)		93.300,50 €
7			
TOTAL			894.784,93 €



PRESSUPOST PSTD 2025 / JUNY 2026

ACCIONS D'ÀMBIT TURÍSTIC		IMPORT
1	Secretaries tècniques d'experiència turística (empreses especialistes que acompanyen en el desenvolupament del producte)	199.419,46€
	<i>Enogastronomia</i>	88.275,89€
	<i>Cultura</i>	88.299,97€
	<i>Nàutic</i>	22.843,60€
2	Sistema de gestió d'esdeveniments (eina per organitzar els esdeveniments amb tercers)	80.689,12€
3	Sistema d'Intel·ligència Turística (Smart City). Eina per gestionar i creuar tota la informació que disposa l'Ajuntament (ex: sensors de persones que passen per les oficines de Turisme, mobilitat, sensors de platges...)	790.136,24€
4	Programa descarbonització turística (contracte consultoria turística per a 12 empreses)	32.682,10€
5	Formacions accessibilitat	18.000€
TOTAL		1.120.926€

MATERIALS PROMOCIONALS I MARXANDATGE

- Impressions materials actuals
 - Plànol
 - Magazine
 - Postals
 - Fulletó Can Milà
- Marxandatge
 - Reedició materials 2024
- Disseny noves peces
 - Memòria
 - Estudi dades 2024
 - Fulletó *americanos*

MÀRQUETING DIGITAL

- Gestió de les xxss. Iniciat des de Gener 2025 amb l'empresa Imagina.
- Creació de continguts propis
- Gestió de publicitat

- Concursos
- Col·laboracions amb creadors de continguts i influencers
- Campanyes temàtiques (gastronomia, platges, oci nocturn, compres...)

PUBLICITAT

Pendent resoldre la licitació.

- **PER MERCATS D'INTERÈS**
 - Nacional
 - Regne Unit
 - Alemanya
 - França
- **OBJECTIU:** Posicionament de marca a través de branded content

TURISME ENOGASTRONÒMIC

- **ACCIONS DIRECTES:**
 - **RUTA DEL XATÓ** – Esdeveniment de tancament
 - **FESTA DE LA VEREMA I MOSTRA DE VINS** - Press trip propi; mercat i mitjans a definir
 - **ACCIONS ONLINE:**
 - Millora de la visibilitat dins el web www.sitgesanytime.com
 - Publicació experiències dins el web www.somgastronomia.com
 - Continguts específics a xarxes i blog
 - Publicitat específica a xxss



REGIÓ MUNDIAL DE LA GASTRONOMIA
CATALUNYA 2025

- 21/03 – Trobada 10 influencers gastronòmics: Mar de Malvasia (al CIM)
- 15/05 – Benchmark Enogastronomia i Viles Marineres

WORKSHOP CATALUNYA VE DE GUST:

- 4-5 Juny – Costa Daurada – específic operadors gastronòmics internacionals
- 03/06 – Fam Trip 13 operadors especialitzats en enogastronomia
- 04/06 – 90 operadors especialitzats dormen a Sitges

- **NEXT GENERATION UE / PSTD (LICITACIÓ)**

- **A TRAVÈS DE SECRETARIA TÈCNICA**



1. Planificació estratègica:

Anàlisi situació actual
Definició del buyer persona
Benchmark amb altres destinacions
Creació taules de treball públic – privades
Formacions i capacitació públic – privades

2. Disseny de nous productes i experiències

Disseny del catàleg d'experiències
Workshops interns de creació de producte

3. Màrqueting i promoció (promoció de la enogastronomia)

Definició de la proposta de valor
Pla d'accions anual
Vídeos promocionals
Anunci per a xxss
Fotografies de recurs
BBDD

TURISME CULTURAL

▪ **NEXT GENERATION UE / PSTD (LICITACIÓ)**

- A TRAVÈS DE SECRETARIA TÈCNICA

1. Planificació estratègica:

Anàlisi situació actual
Definició del buyer persona
Benchmark amb altres destinacions
Creació taules de treball públic – privades
Formacions i capacitació públic – privades

2. Disseny de nous productes i experiències

Disseny del catàleg de producte
Workshops interns de creació de producte

3. Màrqueting i promoció

Definició de la proposta de valor
Pla d'accions anual
Vídeos promocionals
Anunci per a xxss
Fotografies de recurs
BBDD

Fam trip propi – mercats i dates pendents de definir

TURISME NÀUTIC

▪ NEXT GENERATION UE / PSTD (LICITACIÓ)

A TRAVÈS DE SECRETARIA TÈCNICA

1. Planificació estratègica:

Anàlisi situació actual
Definició del buyer persona
Benchmark amb altres destinacions
Definició d'objectius
Creació taules de treball públic – privades
Formacions i capacitat pública – privades

2. Disseny de nous productes i experiències

Disseny del catàleg de producte
Workshops interns de creació de producte

3. Suport en accions comercials

TURISME LGTBIQ+

Es treballa el valor de la inclusivitat

Adhesió al certificat QUEER Destination

Empresa internacional líder en turisme LGBTQ+, crea el segell QUEER DESTINATION COMMITTED per a promoure espais i experiències segures i inclusives per a la comunitat LGBTQ+ arreu del món

Amb el suport de: European Travel Commission, IGLTA, Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, Baquestour, ACT i Diputació de Barcelona

- Jornades sensibilització
- Formacions en atenció al client del col·lectiu
- Activació de mitjans

ALTRES ACCIONS DE PROMOCIÓ

▪ FIRES I WORKSHOPS

FITUR 2025

B TRAVEL

FOKALIZE – Mercat sud de França – setembre 2025

Turespaña - en funció proposta per mercats d'interès

▪ SUPORT AL TURISME INDUSTRIAL



XATIC

▪ ESTUDIS I TREBALLS

Projecte de renovació OIT Estació
Compra de dades despesa bancària

▪ FAM TRIPS I PRESS TRIPS (Col·laboracions amb empreses locals i ens supramunicipals):

OET Oslo – TravelMarket – Gener
ME Sitges Terramar – Mercat coreà – Gener
ME Sitges Terramar / Virtuoso– Mercat candenc – Abril

▪ Altres fams i press trips propis:

Oliver's Travel – Mercat anglès – Abril. Es tracta d'una agència anglesa que es va conèixer en el decurs de la fira World Travel Market (Londres)
LGTBIQ+
Aguicat (novembre)

▪ CICLOTURISME

Tour de França 2026. Passarà per Sitges el 5 de juliol de 2026

NODE Garraf i Diputació de Barcelona - **Pla estratègic de cicloturisme**

SITGES CB

▪ MERCATS PRIORITARIS:

- NACIONAL
- FRANÇA
- REGNE UNIT
- ALEMANYA
- USA/CANADA/LATAM
- P. ESCANDINAUS
- BÈLGICA
- SUISSA
- P. BAIXOS
- ALTRES: ITÀLIA, IRLANDA...

▪ ACCIONS DESTACADES

- BREAK THE ICE FORUM. SITGES 27 AL 29 MARÇ (100-120 assistents)
- 20è Aniversari Sitges CB. Jornada professional amb taules rodones de debat i cloenda amb celebració. Dates: 10 o 11 juliol 2025

▪ ACCIONS COMERCIALS

- THE MEETING SPACE: Edicions estiu i tardor



- EUROPE CONGRESS: Life Science i Europeus (a confirmar)
- M&I FORUMS: Europeus (a confirmar)
- ALL ABOUT PEOPLE: França i Regne Unit
- BREAK THE ICE: Sitges, Alemanya i/o Benelux
- GLOBAL MICE FORUM: Corporatiu, Especial Venues & Destinations i Associatiu
- EVENTOPLUS: MIS, BED i Premis Eventoplus
- MICE & FORUM INSIDE
- CATALUNYA BUSINESS FORUM

▪ **ALTRES ACCIONS**

- Catalunya CB i el Barcelona CB:
- Presentació Meetings & Sports – 13 de març
- Programa Ambassadors
- Altres a confirmar

Spain CB:

- Jornades directes Alemanya
- Jornades inverses de mercat polac i nacional corporatiu
- Pure Spain a París (AC)
- Assemblea anual

La Sra. Mar Carrasco informa que aquesta setmana la responsable del Sitges CB està a Madrid al Meeting Sport estudiant noves vies de promoció.

EMA – Events Manager Association:

- Aliança Or
- Accions durant tot l'any
- Taula rodona Global Mice Forums (febrer)
- EMA TV
- EMA Learn
- X-mas party

Altres associacions professionals:

- AEVEA gala de premis
- FORO MICE reunió anual

- **FAM TRIPS, PRESS TRIPS:** segons peticions dels associats i altres ens supramunicipals

Renovació del **compromís Biosphere**.

ESDEVENIMENTS

- **Suport en diferents àmbits:**



- Festival Internacional de Patchwork
- Ral·li Internacional de Cotxes d'Època Barcelona – Sitges
- Sitges Tapa a Tapa
- Mediterranean Guitar Festival
- Sitges Pride
- Sitgestiu
- Bears Sitges
- Festival DONA – Art en Femení
- Verema i Mostra de Vins
- TEDx Sitges
- 48HOpenHouse
- Creative Connexions
- Setmana de la Malvasia
- Fira de Nadal

ESTUDIS

Projecte renovació OIT Central – Estació
Despesa bancària

TURISME SOSTENIBLE I DTI

- **Projecte descarbonització Next Generation UE – PSTD**
- **Consultora sostenibilitat** Licitació
Suport Biosphere
Pla de comunicació en sostenibilitat
- **CERTIFICACIÓ BIOSPHERE**
Renovació certificació
Pla d'accions específic
- **Xarxa DTI**
Renovació adhesió
Pla d'accions específic
- **Guia de turisme accessible**
- **Formacions en accessibilitat sector públic i privat Next Generation UE – PSTD** Licitació

OIT'S

- Gestió oficines de turisme
- Informadors mòbils mesos d'estiu + millora de la visibilitat
- Venta entrades esdeveniments culturals i Museus de Sitges
- Renovació del compromís Biosphere
- Formacions específiques de coneixement del territori

TRANSVERSAL

- Agències de viatge
- Servei de traduccions oficials
- Atencions a escoles i universitats
- Projecte jardí de Can Milà – Flora i fauna del Garraf
- Registre de marques
- Manteniments

En aquest punt de la reunió s'incorpora el Sr. Oskar Stöber.

6. MODIFICACIÓ DE LA COMISSIÓ DE SEGUIMENT DTI

La Sra. Mar Carrasco informa que l'any 2022 l'Ajuntament de Sitges es va adherir a la Xarxa DTI.

Al juliol de 2024 es va constituir i aprovar pel Consell Assessor de Turisme la primera Comissió de seguiment. És una eina transversal obligatòria per a la gestió del turisme a nivell de l'Ajuntament. Ha de permetre definir el pla d'accions anual DTI i acomplir els projectes.

Enguany aquest 2025 s'ha de fer una comissió de seguiment per renovar l'adhesió.

NOVA COMPOSICIÓ

- Alcaldessa / Presidenta
- Gerent
- Cap de Turisme
- Director de l'Àrea de Serveis a les Persones
- Director de l'Àrea de Territori
- Cap de l'Àrea de Serveis Urbans i Sostenibilitat
- Cap de Cultura
- Cap de Promoció Econòmica
- Tècnic de Salut Pública
- Enginyer d'Esdeveniments
- Tècnic de Medi Ambient
- Tècnic de Sostenibilitat
- Cap de Drets Civils
- Cap d'Enginyeria i Activitats
- Cap de Tecnologies
- Cap d'Urbanisme

Pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui pregunta perquè no forma part de la Comissió el regidor de Turisme.

La Sra. Mar Carrasco farà la consulta.

7. CALENDARI D'ESDEVENIMENTS



Març

- Del 20 al 23 de març. **Festival Internacional de Patchwork**

Abril

- Del 3 al 13 d'abril. **Sitges Tapa a Tapa**
- 5 i 6 d'abril. **Ral·li Internacional de Cotxes d'Època Barcelona - Sitges**
- Del 9 al 13 d'abril. **Festival Jazz Antic Sitges**
- D'abril a octubre. **Mediterranean Guitar Festival**

Maig

- De l'1 al 4 de maig. **Bears Sitges Meeting**
- 8 i 9 de maig. **Sitges Next**
- 15 de maig. **Sopar de Tast**
- 18 de maig. **Dia Internacional dels Museus**

Juny

- Del 4 al 8 de juny. **Sitges Pride**
- A determinar dates: **Marina Day**
- 22 de juny. **Festa de Corpus**
- Del 27 al 29 de juny. **Regata Vela Clàssica**

Juliol

- Juliol-agost. **Sitgestiu - Museus de Sitges** (presentació, 13 de juny)
- 16 de juliol. **Mare de Déu del Carme**
- Del 25 de juliol al 10 d'agost. **Festival Jardins Terramar / Els Imprescindibles**

Agost

- 5 d'agost. **Mare de Déu del Vinyet**

23 i 24 d'agost. **Festa Major de Sant Bartomeu**

Setembre

- Del 5 al 14 de setembre. **Bears Sitges**
- 11 a 14 de setembre. **Festival DONA – Art en femení**
- 22 i 23 de setembre. **Festa Major de Santa Tecla**

Octubre

- Del 3 al 5 d'octubre. **Festa de la Verema i Mostra de Vins**
- Del 9 al 19 d'octubre. **Sitges, Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya**
- Del 10 al 12 d'octubre. **Jornades Europees del Patrimoni**
- 23 d'octubre. **Dia de l'artista**
- A determinar dates. **Creative Connexions**
- A determinar dates. **Setmana de la Malvasia**

Novembre / Desembre

- Del 7 al 9 de novembre. **Festa de la Poesia**
- A determinar dates: **Endimaris Sitges**
- A determinar dates: **QUEER Fest**
- A determinar dates: **Fira de Nadal**
- A determinar dates: **Sunway Chess Festival**

Pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui pregunta pel Mediterranean Ladies Open Golf.

El Sr. **Tomás González** li respon que aquest esdeveniment ja no es va fa a Sitges des de l'any passat.

La **Sra. Zuleima Capo** informa que el 15 de maig tindrà lloc el sopar de Tast.

Es pren nota i s'afegeix aquest acte al calendari.

Respecte a la Fira d'Art passa a ser bianual i per tant aquest any 2025 no es durà a terme.

8. LICITACIÓ DE SERVEIS I ESDEVENIMENTS

La Sra. Mar Carrasco informa sobre les licitacions en les que s'està treballant des de la regidoria de Turisme:

Descripció del contracte	Estat
PSTD Secretaries tècniques producte turístic	En curs
PSTD Sistema gestió esdeveniments	En redacció
PSTD Sistema Intel·ligència Turística	En redacció
Publicitat	En redacció
Servei sostenibilitat	En redacció
QUEER Destination	En redacció
Web i creació continguts	2n trimestre
CMS (Gestió de continguts)	2n trimestre
Disseny gràfic	3r trimestre

9. DATES PROPERES CONVOCATÒRIES

La **Sra. Mar Carrasco** proposa les següents dates per a les properes sessions del Consell Assessor de Turisme el 2025:

- 30 de juny
- 10 de novembre

10. PRECS I PREGUNTES

Pren la paraula la **Sra. Zuleima Capo** qui pregunta pel pressupost PSTD destinat al Sistema d'Intel·ligència Turística (SIT) (790.136,24 €). Li sembla que és molt elevat.

La **Sra. Mar Carrasco** li respon que es tracta d'un sistema de recollida d'informació de ciutat que recull diferents dades de l'Ajuntament.

Pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui informa que enguany el pressupost total de l'Ajuntament és de 66 milions d'euros. Quasi la meitat del pressupost està destinat als RRHH.

El percentatge de Turisme és del 2 %.

D'altra banda comenta que Turisme és una regidoria molt transversal.

Pren la paraula el **Sr. Damià Orts** qui comenta que el sector privat troba a faltar el feedback amb l'Ajuntament. Considera que no es té en compte l'opinió del sector privat en relació al Turisme.

En resposta, la **Sra. Mar Carrasco** informa que s'han previst diferents taules de treball per parlar de temes concrets.

El **Sr. Xavier Ripoll** reitera aquesta intenció de fer reunions específiques amb el sector privat. Aquesta és la línia de treball a seguir.

El pla d'accions presentat és un document viu i per tant obert a rebre tots els suggeriments i aportacions proposades.

La **Sra. Aurora Carbonell** confirma que el Consell Assessor és el foro de recollida d'idees del sector privat.

D'altra banda, informa que aquest any se celebrarà el 20è aniversari del Sitges Convention Bureau i en aquest sentit s'ha de fer una bona celebració.

Respecte al Tour de França 2026 agraeix a l'Ajuntament de Barcelona per la seva generositat perquè passi per Sitges i en concret pel centre. En aquest sentit, comenta que s'ha de treure el màxim profit encara que només sigui una etapa de passada.

Pel que fa el segell Queer Destination comenta que és una bona oportunitat de pujar la categoria de Sitges en l'àmbit del col·lectiu LGTBIQ+.

Pren la paraula el **Sr. Damià Orts** qui comenta que troba a faltar la promoció de l'oci nocturn en el pla d'accions.

En aquest sentit, la **Sra. Aurora Carbonell** diu que seria interessant fer alguna acció amb entreteniment

El **Sr. Albert Bertran** informa que aquest any el Port de Sitges - Aiguadolç celebra el seu 50è aniversari. Els actes de celebració coincidiran amb el Sitges Pride (7 juny). El punt de partida dels actes seran els concerts de Mitjanit.

Intervé el **Sr. Oskar Stöber** qui en relació al Queer Destination vol tenir informació sobre la seva visibilitat internacional ja que hi ha l'experiència prèvia amb el segell Biosphere que te molt poca visibilitat.

En aquest sentit, vol saber si és un tema local de Diputació de Barcelona.

La **Sra. Mar Carrasco** respon que es tracta d'un segell que s'està posicionant molt internacionalment. Les empreses locals que vulguin adherir-se rebran formació de com fer-ho.

En aquest sentit, pren la paraula el **Sr. Sergi Uriol** qui reafirma l'abast internacional del Queer Destination.

Canviant de tema, pren la paraula la **Sra. Zuleima Capo** qui comenta la problemàtica amb el transport públic.

Pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui demana informació sobre diferents temes:

- Calendari PSTD dels 5 milions d'euros
- Com està el tema de la nova senyalització
- Imports de la taxa turística 2023-2024 i en que s'ha destinat
- Festa inici de temporada. No l'ha vist al calendari d'esdeveniments.

D'altra banda, espera que el Ladies Open Golf es torni a fer.

EL **Sr. Tomás González** comenta que fa dos anys que ja no es fa a Sitges aquest torneig.

Pel que ha la Festa d'inici de temporada el **Sr. Damià Orts** comenta que l'any passat tampoc es va fer.

Respecte a les altres preguntes la Sra. Mar Carrasco li respon que pren nota i se li enviarà la resposta per correu.

Intervé la **Sra. Aurora Carbonell** qui comenta que és partidària de tornar a fer aquest acte per donar el tret de sortida a l'inici de la temporada de platges.

Pren la paraula el **Sr. Xavi Ripoll** per preguntar al sector privat si consideren interessant potenciar el cicloturisme. Node Garraf ha sol·licitat que Sitges s'impliqui a les taules de treball.

En aquest aspecte, intervé el **Sr. Oskar Stöber** qui comenta que en altres municipis el cicloturisme funciona molt bé. No obstant això, es necessita la implicació de tot el territori. El lideratge de Node Garraf no ha estat suficient.

De totes maneres, considera que és interessant per Sitges per desestacionalitzar.

Continuant amb aquest tema la **Sra. Mar Carrasco** tenia dubtes de la capacitat i espais acondicionats dels hotels.

El **Sr. Oskar Stöber** pregunta pel posicionament de l'Ajuntament envers l'increment de la recaptació de la taxa turística.

L'afectació seria molt negativa pel turisme vacacional i de congressos

La **Sra. Aurora Carbonell** respon que l'Ajuntament encara no s'ha plantejat aquest tema.

Pren la paraula el **Sr. Sergi Uriol** qui opina que aquest tema de l'increment de la recaptació de la taxa turística és important ja que pot fer que un congrés s'organitzi en el nostre municipi o un altre en funció de l'import a pagar. De fet, comenta que ha rebut trucades de vàries agències per saber si aquest increment de la taxa turística s'aplicava a Sitges.

Recorda que Sitges és la segona ciutat de congressos de Catalunya.

En resposta al **Sr. Josep Daranas** sobre els HUTS, el **Sr. Xavi Ripoll** comenta que s'ha d'ampliar la feina d'inspecció dels HUTS il·legals a través d'un software. S'ha de fer inversió en tema de detecció.

L'ACT ha posat a disposició de l'Ajuntament el tema del software. Ara per ara el que falta és muntar la infraestructura per controlar els HUTS il·legals.

Per a finalitzar la reunió pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui reitera que el pressupost presentat és un document viu obert a les aportacions del sector privat.

Sense més temes a tractar s'aixeca la sessió, quan són les 19h20 el dia amb que s'encapçala aquesta acta.

AURORA CARBONELL I ABELLA
Presidenta

MAR CARRASCO ARIÑO
Secretària accidental