



Acta Consell de Comunicació

Número: 1/2026

Caràcter: Ordinari

Data: 19/03/2026

Hora: 16.30 h

Lloc: Sala de Junes, Ajuntament de Sitges

Assistents membres

1. Sra. Aurora Carbonell, Presidenta del Consell
2. Sra. Montse Garcia, representant d'ERC Sitges
3. Sr. Xavier Ripoll, representant de Comuns Verds Sitges
4. Sr. Josep Antonio Gilabert, portaveu de Vox Sitges
5. Sr. Josep Maria Tubau, portaveu de Guanyem Sitges
6. Sr. Carles Medina, Medina & Vilalta
7. Sr. David Martínez, Medina & Vilalta
8. Sr. Vicenç Morando, coordinador de Ràdio Maricel
9. Sr. Joan Tutusaus, tècnic periodista de Ràdio Maricel
10. Sra. Cristina Salido, redactora del departament de Comunicació
11. Sra. Roser Forgas, cap departament de Comunicació

Secretaria Consell

- Sra. Roser Forgas

Disculpen la seva assistència

- Sra. Eva Maria Martín, representant de Sitges – GI
- Sra. Mònica Gallardo, portaveu de Junts per Sitges
- Sra. Elisabeth Pérez, representant del PSC Sitges
- Sr. Ignasi Rubí, portaveu de Fets per Sitges
- Sra. Eva Garcia, portaveu del PP Sitges
- Sra. Elena Alonso, regidora no adscrita
- Sra. Consol Civit, directora àrea

ORDRE DEL DIA

1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior
2. Pla d'implementació de la nova imatge corporativa: objectius i calendari
3. Seguiment de l'activitat de Ràdio Maricel.

4. Torn obert de paraules

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

L'Alcaldesa i presidenta del Consell de Comunicació, Aurora Carbonell, inicia la sessió ordinària a les 16.38 h amb l'aprovació de l'acta anterior.

La cap del departament de Comunicació, Roser Forgas, disculpen l'assistència dels membres del Consell que s'han excusat per motius laborals i per la coincidència a altres reunions d'organismes públics:

- Sra. Mònica Gallardo, portaveu de Junts per Sitges
- Sra. Eva Maria Martín, representant de Sitges – GI
- Sra. Elisabeth Pérez, representant del PSC Sitges
- Sr. Ignasi Rubí, portaveu de Fets per Sitges
- Sra. Eva García, portaveu del PP Sitges
- Sra. Elena Alonso, regidora no adscrita
- Sra. Consol Civit, directora àrea

Roser Forgas introdueix el punt de l'ordre del dia, el pla d'implementació del Manual d'Identitat Corporativa, i en quin punt del procés es troba el projecte. Dona pas a Carles Medina per l'explicació del pla.

Josep Maria Tubau pregunta si s'ha fet tasteig entre els treballadors i treballadores municipals i si tenim el seu feedback. Roser Forgas recorda el procés de participació que es va fer entre la plantilla de l'Ajuntament al juny del 2025 i els resultats assolits. També explica que s'han fet arribar bones valoracions sobre la nova marca per part de professionals del món del disseny.

Carles Medina explica que han posat la seva experiència de 25 anys en crear una marca fàcil d'implementar, amb força visual, pensada sobretot per aplicacions digitals i propera. Recorda breument com s'ha creat la marca i quines consideracions s'han tingut en compte per dissenyar-la. En aquest sentit, subratlla que la proposta de marca triada no té línies rectes, ja que es busca arrodoniment perquè dona proximitat. Comenta com s'han d'implementar les diferents fases i que el Manual d'Identitat Corporativa és viu i es pot anar modificant a mida que hi hagi més necessitats.

Medina subratlla que treballen amb moltes administracions i entitats públiques i privades i empreses de tots els sectors i diferents dimensions. I, com a destacat del darrer any i mig, van guanyar el concurs per fer el canvi d'imatge de l'Institut del Teatre. També ens van encarregar del canvi de tota la xarxa de parcs i espais naturals i de la imatge de totes les activitats que s'hi desenvolupen. També van tirar endavant el canvi de marca i el pla de comunicació de la Xarxa de productes de la Terra. Han estat fent durant aquest temps el pla de comunicació de serveis socials de l'Ajuntament de Canovelles, el pla de comunicació de serveis socials de l'Ajuntament de Premià de Mar i el pla de comunicació de serveis socials de l'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat. Han fet també el canvi de marca de la xarxa local de carreteres. També destacar el canvi i estructuració de la imatge de la Diputació de Barcelona. Això seria una pinzellada de les darreres tasques i més vinculades a l'administració pública.

Roser Forgas puntualitza que l'escut heràldic no es toca, explica la diferència i l'ús de la nova marca. Tubau i Montse Garcia creuen necessari que la gent conegui aquesta

diferència entre marca corporativa i escut heràldic. Vicenç Morando està d'acord amb això, que quedi molt clar que és una marca.

L'alcaldessa confirma que es tira endavant amb el pla d'implementació a les 17.09h.

El coordinador de Ràdio Maricel, Vicenç Morando, fa balanç de la tasca de la ràdio. Explica que han duplicat els accessos al web des de la pandèmia. Parla sobre el públic fidel de la streaming, Instagram i el servei que dona l'estació meteorològica. Exposa que els Plens no generen un interès proporcional a la publicitat que es fa d'ells. L'alcaldessa li pregunta sobre com està anant la iniciativa de fer valoracions per part dels grups polítics després dels plens. Morando contesta que funciona relativament bé però en la línia del poc interès que susciten les sessions plenàries.

Dades de Ràdio Maricel:

- Dia normal 2025 400-650 visites (mitjana 570)
Històric
 2021: 101.000
 2022: 120.000
 2023: 180.000
 2024: 198.000
 2025: 207.000
- Entrevistes més vistes al web 2025
 10è aniversari Eix Diari
 Gori Massip (meteoròleg)
 La Cubana
 Fredy de la Calle (Uniq)
 Luka Hoek (nedador)
 Cristina Farré (memòries activista)
 Destacar que no hi ha cap entrevista política entre les 50 més vistes.
- Entrevistes més vistes fins el 19 de març de 2026
 Josep Maria Fernández (tragèdia Balandrau)
 Carnaval
 Cristian Beteta (Goya curtmétratge)
- Visualitzacions a Instagram
 Foto elecció Reina Carnaval: 18.700
 Foto elecció Reina Infantil: 10.080
 Foto concurs Xató: 7.430
 Vídeo Gitanes amb diversitat: 4.380
 Vídeo sortida 14h Festa Major: 4.320
 Vídeo cursa de llits: 4.186
 Ral·li: 1.327

Joan Tutusaús destaca que la gent accedeix als continguts de les ràdios via podcasts, Youtube, Facebook i X. En el cas del web, el 31% de les entrades són directes des del navegador, el que demostra fidelitat, el 46% orgàniques des de cercadors, el que demostra un bon treball SEO, i el 22% procedeixen de xarxes socials (persones que veuen el contingut, els crida l'atenció i cliquen per accedir).

La streaming en directe té una audiència mitjana als matins de 30 persones, amb pics que arriben prop dels 100 en moments especials com l'Arribó de Carnestoltes.

Com a fet curiós, Vicenç Morando explica que la Ràdio ofereix a la ciutadania en nombroses ocasions les dades de l'estació meteorològica que es va recuperar i està homologada. La ràdio explica que hi ha coordinació amb l'OAC, i que s'està facilitant informació contrastada sobre la incidència dels temporals a Sitges, com per exemple, en el cas del 12 de febrer. S'entén que s'ofereix un servei públic que beneficia als veïns i veïnes.

Vicenç Morando acaba la seva exposició. No hi ha precís i preguntes.

L'Alcaldessa tanca la sessió a les 17.40 h.