



ACTA NÚM. 1

CONSELL ASSESSOR DE TURISME

IDENTIFICACIÓ DE LA SESSIÓ

Núm : **02/20**
Caràcter: **Sessió ordinària**
Data: **31/05/21**
Hora: **18:00 h**
Lloc: **Telemàtica**

Quan són les 18.05 h es reuneixen telemàticament

Assistents membres del Consell Assessor de Turisme:

- Sra. Aurora CARBONELL ABELLA, Presidenta.
- Sr. Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ, regidor Turisme
- Sra. Júlia Vigó, vocal representant Guanyem Sitges
- Sr. Jaume MONASTERIO I MIRÓ , regidor de Mobilitat i Serveis Urbans
- Sr. Eduard TERRADO I PABLO, regidor de Seguretat
- Sra. Natalia MATAS PLASS, vocal representant Junts per Sitges
- Sra Maria LORES GARCÍA, vocal representant Ciutadans
- Sr. Nacho RUBÍ GONZÁLEZ, vocal representant Nou Horitzó
- Sra. Carme GASULLA BLANCO, vocal representant Comuns Verds
- Sr. José M^a MARTÍNEZ CARBAJOSA, vocal representant El Margalló
- Sr. Xavier SALMERÓN CARBONELL, regidor Cultura i Participació Ciutadana
- Sra. Elisabet Pérez, regidora de Participació Ciutadana
- Sra. Carme ALMIRALL VIÑOLA, vocal representant d'ERC
- Sr. Guillem ESCOLÀ HUESO, regidor Promoció Econòmica i Platges
- Sr. Xavier ROIG JUAN, regidor de Sostenibilitat, Canvi Clomàtic i Transició Energètica
- Sr. Oskar STÖBER, representant del sector de l'hoteleria, gestor de turisme vacacional
- Sr. Josep DARANAS, representant del sector dels apartaments d'ús turístic
- Sr. Yago FIGUERAS, representant del sector dels càmpings
- Sra. Zuleima CAPO, representant del sector de la restauració
- Sr. Albert BERTRAN ROMERO, representant Agrupació per a la Promoció Nàutica Esportiva
- Sr. Tomás GONZÁLEZ, representant Club de Golf
- Sr. Manel MARTÍNEZ, representant Associació Turística Serveis Platges de Sitges.
- Sra. Sofia PARICIO, representant Parc Natural del Garraf



- Jesús CARRBALLO, representant comerç. Assisteix en representació de M^aCarmen Asuar
- Sr. Pere IZQUIERDO, representant Consorci del Patrimoni de Sitges
- Sr. Damià ORTS, representant del sector de l'oci nocturn
- Sr. Lucas FRANCO, representant del sector de l'hoteleria, gestor de turisme de negocis
- Sr. Albert OLIVER-RODÉS, representant de la Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista
- Sra. Sira PUIG CARRERÓ, cap del departament de Turisme
- Sr Sra. Roser FORGAS, cap de comunicació de l'Ajuntament de Sitges.
- Sra. Sofia BERGUIGNAT, administrativa departament de Turisme

Secretari Consell Assessor Turisme

- Sr. Fermín SÁNCHEZ FERRER

Disculpen la seva assistència

- Sr. David MARTÍNEZ LLUÍS, regidor de Tradicions i Festes
- Sr. Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN, gerent de l'Ajuntament de Sitges
- Sra. M^a Carmen ASUAR, representant del sector comerç

ORDRE DEL DIA

1. Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior.
2. Presentació de les principals accions desenvolupades durant el 1r semestre de 2021
3. Sitges CB – Principals accions i Quotes 2021
4. Presentació de les fitxes de valoració d'esdeveniments
5. Calendari d'esdeveniments 2021
6. Campanya Sí, a Sitges
7. Programa d'*Influencers*
8. Precs i preguntes.

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Inicia la sessió a les 18:05h la **Sra. Aurora Carbonell** qui dona la benvinguda a tots els assistents. Comenta que en aquesta segona reunió del Consell Assessor es dona compte de les accions dels últims cinc mesos i del que s'està treballant. Cedeix la paraula al Sr. Luís Miguel García.



Pren la paraula el **Sr. Luís Miguel García**, qui dona la benvinguda a la Sra. Elisabeth Pérez per ser la primera vegada que assisteix al Consell Assessor com a Regidora de Transparència.

Aprofitant la presència del **Sr Eduard Terrado** li passa la paraula per a explicar les novetats del POUM.

Pren la paraula el **Sr. Eduard Terrado** qui explica que el 7 de maig es va publicar la consulta prèvia de planejament a petició d'uns particulars. Explica que d'acord amb el que permet la nova llei de Turisme de Catalunya es permet una divisió horitzontal de la propietat i per tant s'obre el ventall de possibilitats als hotels. El POUM quan es va aprovar es va prohibir expressament la divisió horitzontal.

Es proposa fer aquesta modificació puntual del POUM. Fet que implicaria ser més competitiu. Tota la ciutadania pot aportar idees de com ha de ser aquesta modificació, hi ha 15 dies hàbils de consulta. Els promotors privats proposen la divisió horitzontal només per hotels de nova construcció. No obstant, seria convenient incorporar a qualsevol tipus d'hotel.

Pren la paraula la **Sra. Sira Puig** qui pregunta si hi ha hagut aportacions a la consulta oberta.

En resposta el **Sr. Eduard Terrado** comenta que, que ell sàpiga, no. No obstant ho preguntarà. Per altra banda, comenta que qui vulgui consultar-ho ho pot fer al portal.

Pren la paraula la **Sra. Sira Puig** qui exposa que es pot afegir aquest punt a les informacions que s'envien els divendres.

Pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui pregunta que quin és el següent pas.

El **Sr. Eduard Terrado** contesta que el següent pas és redactar, elaborar la proposta i inicialment aprovar-ho pel Ple. Després del termini d'al·legacions aniria a la Comissió Territorial d'Urbanisme del Penedès qui l'ha d'acabar de validar. Per últim es portaria a aprovar al Ple inicialment i després definitivament.

1. LECTURA I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR

S'aprova per unanimitat dels presents

2. PRESENTACIÓ DE LES PRINCIPALS ACCIONS DESENVOLUPADES DURANT EL 1R SEMESTRES DE 2021

La **Sra. Sira Puig** fa un repàs dels últims 5 mesos. Comenta que la pandèmia ha afectat molt a la celebració d'esdeveniments.



- A nivell d'Esdeveniments:

- **Sitges, Vila del Llibre:** va tenir 2.500 visitants i 48 expositors a la fira comercial. La voluntat es tirar-ho endavant. S'està treballant en un congrés que tindrà lloc al novembre i també en una ruta literària.

- **Ral-li Internacional de cotxes d'època:** 700 participants online i presencials. Finalment no es va autoritzar la caravana.

- A nivell de Promoció:

-**Nou Dossier de premsa:** penjat a l'apartat de professionals del web de turisme. Adreçat a periodistes del sector turístic.

-**Campanya Sí, a Sitges a Sud de França:** aquesta és un acció nova d'aquest 2021, amb més d'un centenar d'anuncis. El mercat més important és el francès segons les dades d'Orange. Es van fer 2 concursos a les xarxes socials, 5 entrevistes, patrocini de la secció *méteo* i mencions.

- A nivell del Sitges CB:

La **Sra. Sira Puig** qui comenta que comencen a haver-hi més convocatòries presencials.

- Assistència 4 fires i workshops
- Atenció a 5 famtrips i visites d'inspecció
- Presentació per a agències de Barcelona des de Casa Bacardí
- Assemblea anual del Sitges CB a finals de març
- Patrocini Gold Ema (Associació Event Managers)
- Biosphere: S'està treballant per la renovació del compromís de l'Oficina d'Informació Turística i de 15 platges. La **Sra. Sira Puig**, informa que demà serà l'última comissió d'aquest any.

- A nivell de Marketing on line

- 2 concursos a les xarxes socials: vinculat a Sitges , la Vila del Llibre i Mice fan. En aquest últim participaven programadors d'esdeveniments que havien de recomanar perquè havien escollit Sitges.

- 3 posts mensuals del blog: de gastronomia vinculada al municipi amb el moviment Slow Food, d'esdeveniments i un tercer de Sitges pe generar imatge de marca.

- Posada en marxa de la newsletter professional que s'envia cada dos mesos.

- Campanyes mensuals a Google ADS i Facebook: s'han intensificat aquestes campanyes mensuals a petició específica de la Comissió de Promoció.



- Seguidors a xarxes socials: Instagram 10.092, Twitter: 4.048 i Facebook: 24.149.
La xifra de seguidors d'Instagram permet fer més accions i implica més repercussió.

- Mercats que visiten el web: nacional, francès i americà.

- Eina ReOpen: és una nova eina que permet veure els establiments oberts i tancats.

- A nivell de l'Oficina d'Informació Turística:

- S'han atès del mes de gener a abril 3.025 persones. Els primers mesos es van atendre poques persones.

- Mercats: nacional (85 %), França, Alemanya i Regne Unit

- Consultes: agenda, esdeveniments i plànol

- A nivell d'estudis:

S'han fet els següents estudis:

- Estudi estiu 2020: segons les dades l'Orange el 73% del turisme és nacional. El 85% és de la província de Barcelona. Hi ha reserves d'última hora. Després predomina Aragó i Madrid, també hi ha bones dades referent al turisme francès.

- Estudi de Reputació online 2020 i 2021: hi ha comentaris molt positius a Booking, Tripadvisor i Google. Destaca com a positiu el Palau Maricel i el Parc del Garraf.

- En curs, Estudi Setmana Santa 2021: és un estudi d'un mes que recollirà l'últim cap de setmana de confinament, el primer cap de setmana d'obertura, Setmana Santa i cap de setmana de la Fira Vila del Llibre.

3. SITGES CB- PRINCIPALS ACCIONS I QUOTES 2021

Pren la paraula la **Sra. Sira Puig** qui comenta que s'ha destinat una part important del pressupost a donar suport a iniciatives dels associats:

- Reunió de Travel Advisors (11-12 maig)

- Webinar EMA-Rethinking the future – F5, Sitges refreshing Mice (27 maig): webinar que tractava dels futur dels esdeveniments híbrid i presencial.

- Reunió Junta Directiva EMA (28-29 de maig): els seus components són persones claus en l'organització dels esdeveniments.

- Reunió IDEMICE (14-15 maig)



-Iberian MICE Forum – workshop (15-16 de juny): serà de mercat nacional. Ha estat captat per Finca Mas Solers, després s'organitzaran Fam Trips.

Pel que fa a les reunions professionals, la **Sra. Sira Puig** informa que s'ha començat a viatjar a reunions de treball amb assistència presencial:

- Congrés d'OPCs a Granada (6 al 8 maig)
- Fitur MICE – Madrid (17-18 de maig): va assistir el regidor de Turisme com representació institucional.
- Wyred – workshop virtual (19 de maig)
- Be my guest – workshop virtual (20 de maig)

Referent a les quotes del Sitges CB, no es cobraran les quotes 2021 a petició del sector privat.

En el Ple de juny es va anul·lar el preu públic quotes Sitges CB: quan la situació estigui normalitzada s'establiran noves quotes adaptades al nou moment i nou mercat.

4. PRESENTACIÓ DE LES FITXES DE VALORACIÓ D'ESDEVENIMENTS

La **Sra. Sira Puig** informa que s'han fet unes fitxes de valoració dels esdeveniments. És la primera vegada que es fan.

- **Dates entre 0 i 15 punts.** Juliol i Agost = 0 punts, Setembre = 5 punts, Juny = 10 punts i resta de l'any = 15 punts.
- **Ubicació entre 0 i 15 punts.** Desconcentració d'esdeveniments a l'espai del Passeig de la Ribera i la Fragata.
- **Grau d'interferència en la via quotidiana dels residents entre 0 i 15 punts.** Compromís per la convivència amb els residents i de respecte pel medi ambient.
- **Mesures de sostenibilitat entre 0 i 5 punts.** Per reduir el soroll, estalvi energètic, reducció de residus, accions solidàries, mobilitat, etc...
- **Impacte econòmic a la vila entre 0 i 25 punts.** Grau de contribució a generar activitat econòmica a la vila de la manera més transversal possible.
- **Concordança amb visió i marca Sitges entre 0 i 5 punts.** Sitges, destinació turística inclusiva, innovadora, sostenible, intel·ligent, segura, singular, cultural i viva.
- **Nivell implicació i aportació del sector privat entre 0 i 5 punts.** Treball conjunt amb diferents segments del sector privat i altres agents socials del municipi.



- **Antiguitat i tradició entre 0 i 5 punts.** Es valoraran amb millor puntuació aquells esdeveniments que estiguin plenament consolidats en el calendari anual.
- **Grau de projecció de l'esdeveniment entre 0 i 10 punts.** Projecció i impacte a mitjans de comunicació i a l'opinió pública de l'esdeveniment tant a nivell nacional com internacional.
- **Ral·li Internacional de Cotxes d'època Barcelona – Sitges .** Proposta: 10.000 + IVA€
- **Festival Internacional de Patchwork .** Proposta: 12.500€ + IVA
- **Mediterranean Ladies Open.** Proposta: 10.000€ + IVA
- **International Bears Sitges Week.** Proposta: 12.500€ + IVA

5. CALENDARI D'ESDEVENIMENTS 2021

La **Sra. Sira Puig** explica que el calendari d'esdeveniments és provisional. Hi ha diferents regidories implicades.

- Del 4 al 13 de juny. **Festa del Corpus**
- Del 4 al 13 de juny. **Rusiñol gastronòmic**
- De l'11 de juny al 22 d'octubre. **Mediterranean Guitar Festival**
- Del 17 al 20 de juny. **Festival Internacional de Patchwork**
- Del 17 de juny al 26 de setembre. **La Cubana 40 +1**
- Del 24 de juny a l'1 de juliol. **Mostra de Cinema LGTBIQ+**
- Del 2 al 4 de juliol. **Festa de la Poesia**
- 16 de juliol. **Mare de Déu del Carme**
- Del 29 de juliol al 13 d'agost. **Festival Jardins de Terramar**
- 5 d'agost. **Mare de Déu del Vinyet**
- Del 12 al 16 d'agost. **Barraques**
- Del 19 al 26 d'agost. **Festa Major**
- Del 3 al 12 de setembre. **Bears Sitges Week**
- Setembre, dates a definir. **Fira d'Art**
- Del 17 al 19 de setembre. **Jornades europees del patrimoni.**
- Del 18 al 23 de setembre. **Santa Tecla**
- Del 20 al 26 de setembre. **EDMLO** (Dates provisionals)
- Del 26 de setembre al 3 d'octubre. **Final del campionat mundial d'escacs de seleccions femenines** (Dates provisionals)
- Del 29 de setembre al 3 d'octubre. **Sitges Queer Fest**
- 2 i 3 d'octubre. **Sitges Electronic Park**
- 9 i 10 d'octubre. **Festa de la Verema**
- Del 7 al 17 d'octubre. **Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya**
- Del 28 al 31 d'octubre. **Festa del Carrer del Pecat**



- 5 i 6 de novembre. **Sitges Next**
- Del 10 al 28 de novembre. **Setmana de la Malvasia**
- Novembre, 2 caps de setmana a definir. **Un Passeig per Sitges.**
- Del 12 al 23 de desembre. **Sunway Sitges International Chess Festival**
- Dates a definir. **Campanya de Nadal**

Pren la paraula el **Sr. Albert Bertran** qui informa que del 29 de juliol a l'1 d'agost tindrà lloc la regata de vaixells clàssics.

El **Sr. Tomàs González** comenta que l'esdeveniment EDMLO, tindrà lloc la primera setmana d'octubre.

6. CAMPANYA SÍ, A SITGES

La **Sra. Sira Puig** explica la Campanya de comunicació Sí, a Sitges que s'ha fet durant l'estiu 2021.

- ***Mercat nacional, Andorra i França***

Campanya; Google AD's i xarxes socials
Despesa: 2.000€ mensuals

- ***Mercat català, Madrid, Aragó i Andorra***

Acció: Anuncis a ràdio, falques 5'
Període: Darrera setmana de maig – primera setmana d'agost
Mitjans: Rac1, Catalunya Radio, Radio Valira + Onda Cero, Cadena Ser
Despesa: 35.303 €

En aquest punt de la reunió s'excusa el Sr. Eduard Terrado.

- ***Mercat França***

Mitjà: Le Figaro Magazine i webs del grup
Acció: 1 pàgina publireportatge en Le Figaro Magazine en paper + campanya online de banners a l'universe Voyages de Le Figaro (Figaro.lifestyle + lintern@ute Voyage + LCM, figaro.fr/mme évacion + JDF loisirs)
Període: Final de maig – juny (1 mes)
Número d'impressions: 642.857
Despesa: 17.545 €

S'excusa Jesús Carballo



Acció: publireportatge + banners dinàmics + 2 anuncis

Mitjà: CAP CATALOGNE – guia d'estiu

Període: juny, juliol i agost

Despesa: 2.400 €

Es comenta que com a novetat s'estan posant els codis QR per a valorar el retorn de l'acció.

- Mercat nacional

Acció: MUPPIS DIGITALS AVE

- Madrid Puerta de Atocha: 25 unitats

- Zaragoza Delicias: 4 unitats

Període: - 3 primeres setmanes de Juny

- Passis de 70"

DESPESES: 12.548€

REVISTA NACIONAL:

Acció: 1 pàgina de publicitat.

Mitjà: Revista VIAJAR - especial núm. 500.

DESPESES: 1.210€

PROGRAMA JARDINS DE TERRAMAR:

Acció: 1 pàgina de publicitat programa de mà.

DESPESES: Gratuït.

- Mercat català

Acció: Especial suplement cultura sobre Sitges, 16 pàgines

Mitjà: Ara.cat

Període: Cap de setmana de juny per definir

- Destaquem actius turístics culturals

- Despesa compartida amb altres departaments de l'Ajuntament

Despesa: 3.146 €

Altres propostes a valorar:

- Suplement revista de viatges 'Destinos' - El Periódico
- Què Fem – La Vanguardia
- El Punt / Avui. 20 de juny 'Especial Turisme a Casa'

Per a finalitzar amb aquest punt de l'ordre del dia la **Sra. Sira Puig** exposa que s'està treballant la Campanya per a ràdio i mitjans online. Respecte a la campanya per a Nòmades digitals s'està treballant per llançar-la els mesos d'hivern.



7. PROGRAMA D'INFLUENCERS

Continuant amb l'ordre del dia, la **Sra. Sira Puig** informa sobre el programa d'*Influencers*. L'objectiu d'aquesta acció és portar gent amb una incidència important a les xarxes socials. S'han buscat a través d'una agència especialitzada i s'han triat 3 perfils:

- *Lifestyle*: Laura Montero
- LGBTI: Abel Arana
- Cultura: Marc Giró

PROGRAMA PER A INFLUENCERS

LIFESTYLE

Andorra



@lauram
93.4k - ER 10.7%

Laura Montero

17 i 18 de juny

Viatge de 2 dies
1 nit d'hotel (Hotel Me Terramar)
Shopping acompanyada
Sortida en vaixell
Estona lliure per gaudir de Sitges i les seves platges.

Àpats:

- La Taberna del Puerto
- Restaurant Maricel
- Beso Beach



PROGRAMA PER A INFLUENCERS

CULTURAL

Barcelona



@marcgiró
40.9k - ER 6%

Marc Giró

Finals Juliol

Viatge de 2 dies i mig
2 nits d'hotel
Festival Jardins de Terramar
Sitgestiu Cultural
Exposició La Cubana
Platja





PROGRAMA PER A INFLUENCERS

LGTBIQ

Madrid

Abel Arana

Octubre

Viatge de 2 dies i mig
2 nits d'hotel
Sortida en vaixell
Activitat cultural
Shopping acompanyat
Gastronomia

sitges 33

De moment s'han proposat 3 programes per veure si funciona.

8. PRECS I PREGUNTES

La **Sra. Sira Puig** informa que la propera reunió del Consell Assessor de Turisme serà el 29 de novembre.

Pren la paraula la **Sra. María Lores** qui comenta que totes les campanyes li semblen perfectes. El que no entén és que fa una guingueta a sobre del Passeig. En aquest sentit, considera que la imatge de Sitges no és només fer campanyes. Exposa el tema dels top manta davant de la guingueta, no és la imatge que es vol donar de Sitges.

Segueix dient que el tema de la sorra de les platges també és molt important.

Pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui comenta que el tema de la sorra s'està treballant per donar una imatge de qualitat. Respecte al tema de la guingueta al Passeig va ser un compromís especial de suport provisional amb el concessionari per si no tenia sorra per posar la guingueta. D'altra banda, s'està treballant en el tema del top manta i que es vol que Sitges tingui la millor imatge possible.

Pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui sol·licita que sigui el Sr. Guillem Escolà qui expliqui com ha anat el tema de la guingueta.

Pren la paraula el **Sr. Guillem Escolà** qui explica que els Carbonell, actual concessionaris de la guingueta van demanar explícitament posar-la al passeig. Comenta que es va proposar aquesta ubicació excepcional per 2021, i que es va tramitar l'autorització a la Generalitat que ho va aprovar. Davant la situació de l'any anterior, es va adquirir el compromís d'ajuda excepcionalment aquest al ser l'últim any de concessió. Segueix dient, que a nivell de platges, el compromís es de moure sorra amb retroexcavadores.



Pren la paraula el **Sr. Damià Orts** qui comenta fer cinc cèntims de la reunió d'aquest matí a Turisme amb el Sr. Luis Miguel, la Sra. Sira Puig i Sr. Jordi Cubino. Aquest últim l'any 1985 va treure el tema: "Let's go to Sitges". Comenta que és un productor molt important, qui ha produït temes a Luis Fonsi, Alejandro Sanz,...Segueix dient, que arran de la prova pilot del carrer del Pecat la productora Blanco i Negro l'hi ha proposat reeditar el tema "Let's back to Sitges" (tornem a Sitges). El **Sr. Damià Orts** informa que s'està pendent de rebre la proposta de cost conjunt entre la productora i l'Ajuntament. Comenta que la proposta es basa en que el retorn de royalties i drets vingui revertit. Continua explicant que s'hauria de veure com es canalitza el llançament a totes les plataformes digitals (Instagram, Tik Tok,...) i que es llançaria a uns 300 països. Comenta que sembla una proposta de Sitges a nivell internacional molt bona.

Pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui explica que quan es tingui tota la informació s'estudiarà. No obstant hi han dificultats legals perquè l'Ajuntament no té capacitat per tenir retorn de royalties.

Canviant de tema, pren la paraula el **Sr. Oskar Stöber** qui comenta que vol deixar clar que el Gremi d'Hostaleria de Sitges està en desacord en que es posi una guingueta al Passeig, per una banda per la imatge que es dona i per l'altra, per la competència deslleial als bars i restaurants del gremi.

Continuant amb la seva intervenció pregunta que quin és l'import del pressupost de Turisme que s'ha destinat a la Vila del Llibre. Opina que des d'un punt turístic no té cap sentit. Es va demanar posposar perquè es faria en un moment de confinament comarcal. Reitera que no té cap rellevància des del punt de vista turístic. El **Sr. Oskar Stöber** sol·licita que no es destini pressupost de Turisme a la Vila del Llibre, i que es destini des d'una altra Regidoria. Segueix dient que a més a arrel del congrés lligat a Vila del Llibre que es vol fer, s'està demanant col·laboració de gratuïtat en allotjament. Considera que no té cap sentit i que no n'hi ha interès en col·laborar en cessió de sales, restaurants i allotjaments.

Per altra banda, sol·licita informació referent al tema de la sorra, de l'allotjament il·legal i també de la manca d'aparcament.

Pren la paraula el **Sr. Luís Miguel García** qui contesta que el tema de la guingueta ha estat un compromís excepcional i puntual.

Referent al pressupost de la Vila del Llibre li respon que han col·laborat les regidories de Turisme, Alcaldia i Cultura.

Pren la paraula el **Sr. Xavier Salmeron** qui contesta que la Vila del Llibre s'ha pagat principalment des d'Alcaldia, i que es treballa de forma transversal entre les diferents regidories i de forma conjunta per posicionar Sitges com una destinació cultural a curt, mig i llarg termini. Continua dient que la repercussió mediàticament de la paraula Sitges va sortir aquell cap de setmana moltes vegades.

Pren la paraula **Sra. Aurora Carbonell** qui explica referent a la Vila del Llibre que aquest govern va apostar per aquest esdeveniment. Sitges va sortir a diferents mitjans i per tant es considera que va ser positiu.



Relatiu a la guingueta, explica que entén la seva del Gremi, però demana la solidaritat de tothom en aquests moments difícils, demana solidaritat al sector, i insisteix en que ha estat una acció extraordinària per aquest any i que era una situació excepcional .

En relació a la manca d'aparcament, la **Sra. Aurora Carbonell**, contesta que hi ha un espai enorme a la zona nova de l'Avinguda Sofia que està preparat per fer-ho aparcament. S'ha de posar un bus llançadora però s'ha de concentrar quan hi hagi molt moviment. Només s'ha de marcar l'espai. Continua dient que serà un espai per fer activitats durant l'estiu i que s'habilitarà per la temporada més forta.

Pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García**, qui informa que el pressupost per la Vila del Llibre no va arribar als 75.000 € i s'ha demanat a la Generalitat una subvenció per valor de 34.000 €.

Referent a l'allotjament il·legal, el **Sr. Guillem Escolà**, contesta que s'està preparant una incoació d'expedients sancionadors.

Pren la paraula el **Sr. Oskar Stöber** qui apunta que la solidaritat ha de començar des de l'Ajuntament el qual no ha estat a l'alçada del que es demanava: tema de la sorra a les platges i també el de la mobilitat.

Continua dient que les pròpies platges de Sitges no volien la solució de la guingueta al Passeig.

Referent al tema de la Vila del Llibre exposa que és un esdeveniment que agrada al Gremi però des del punt de vista cultural i no turístic.

Per lo que fa la transversalitat el Gremi d'Hostaleria de Sitges ha demanat que Turisme sigui una regidoria que es porti transversalment amb totes, perquè s'han d'optimitzar els recursos.

En relació als HUTs, el **Sr. Oskar Stöber** comenta que es va demanar que incrementessin els mitjans per tenir una visibilitat més gran del que s'està fent.

Pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui informa que es va quedar que es faria més publicitat, però no es va quedar en incrementar els mitjans personals.

Pren la paraula el **Sr. Xavier Salmeron**, qui explica que la Vila del Llibre és una inversió a llarg termini, i que es pot tenir una gran fira editorial abans de Sant Jordi.

Pren la paraula el **Sr. Oskar Stöber**, qui reitera que està conforme amb l'esdeveniment de la Vila del Llibre, però considera que l'assignació no ha de sortir de turisme. Segueix dient que des del sector privat, s'han cedit espais, però que es demana que el pressupost de turisme es destini a activitats més turístiques.

Pren la paraula el **Sr. Manel Martínez** qui també comparteix l'opinió que tenir la guingueta al Passeig, no és la millor imatge.



Per altra banda, continua dient que segurament no s'han fet bé les coses amb el tema de la sorra. Continua havent mancaça de sorra. Considera que aquest tema es solucionaria amb la draga.

Continuant la seva intervenció felicitant a l'oci nocturn per la proposta de la setmana passada (prova pilot), ja que mediàticament ha tingut molta repercussió.

En relació a la Vila del Llibre, posa com exemple els beneficis que deixa la Fira de Patchwork al municipi, que és molt gran, i opina que s'ha de potenciar esdeveniments que aportin beneficis al poble.

Pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui informa que la Fira de Patchwork va començar com la Vila del Llibre. S'ha d'ajudar als esdeveniments que comencen de nou i que en un futur podran anar sols.

El **Sr. Xavier Salmeron** informa que per assegurar-se el control de l'esdeveniment es va organitzar com un esdeveniment propi.

Pren la paraula el **Sr. Josep Daranas**, qui sol·licita informació a la Sra. Júlia Vigó sobre el tema de l'ordenança de regulació dels HUTS i quan es portarà al Ple.

En resposta, la **Sra. Júlia Vigó** informa que s'estan estudiant les al·legacions presentades i s'està fent una revisió jurídica i redactant una proposta de text definitiu que es portarà al Ple del mes de juny i el text que surti serà el definitiu. També indica, que el període d'al·legacions va finalitzar a mitjans de maig.

Pren la paraula el **Sr. Manel Martínez** qui sol·licita l'opinió de l'Alcaldessa en relació a l'obertura de les platges per a la revetlla de Sant Joan. També vol saber quan es posaran les dutxes i rentapeus.

Pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui respon que del tema de l'obertura de les platges per a Sant Joan s'ha parlat avui. L'any passat es van tancar les platges perquè altres municipis com Vilanova i la Geltrú o Castelldefels també van tancar. Barcelona obre i s'està parlant amb altres municipis per veure que es farà, si tothom obre, en principi també s'obrirà a Sitges.

Pren la paraula el **Sr. Guillem Escolà** qui explica referent a les dutxes i als rentapeus que s'està tancant un nou contracte i que abans del 15 de juny estaran muntats.

Pren la paraula el **Sr. Albert Bertran** qui opina, en relació a la Vila del Llibre que és un esdeveniment interessant pel poble. S'ha de valorar l'any que ve i no aquest amb la pandèmia. Li augura l'èxit del Patchwork.

Comparteix amb el Sr. Oskar Stöber que turisme ha de tenir un pressupost important. La taxa turística ha de revertir més en el pressupost.

Per altra banda, informa que al Port Ginesta s'està dragant sorra i aquesta es perd perquè es tira al mar. Considera que seria bo que es decidís un lloc on abocar-la i fer



una reserva de sorra pel futur i fer-la servir en cas de que es necessites en alguna de les platges.

Continua dient que li sembla bé el tema de la publicitat al sud de França, però troba que es veu molt poc mar. Afirmar que el turisme del sud de França és molt nàutic i que el port seria un bon atractiu pel turisme francès. Sitges ha de mostrar la seva vessant marítima.

Pren la paraula el **Sr. Luís Miguel García** qui explica que el tema de la sorra és un tema que està sobre la taula.

Pel que fa el pressupost de Turisme aquest 2021 es va incrementar.

En aquest sentit pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui comenta que el pressupost és transversal entre totes les regidories.

Pren la paraula la **Sra. Sira Puig** qui en resposta al Sr. Albert Bertran diu que a nivell d'imatge de la campanya "Sí, a Sitges" es va fer una imatges d'una parella i que es compromet a revisar les imatges nàutiques.

El **Sr. Albert Bertran** indica que el Port s'ofereix a col·laborar en el tema de les imatges nàutiques.

Pren la paraula el **Sr. Tomàs González**, qui explica que Estrella Damm farà retallades per cobrir despeses del Estrella Damm Ladies Open Golf. Comenta que s'ha de vincular el torneig més a la destinació que a una marca comercial. S'està treballant amb la Generalitat perquè valdria la pena fer l'esforç perquè Sitges aparegui de manera més rellevant.

Pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui suggereix que es podria imputar a la regidoria d'Igualtat al ser un torneig de dones.

S'excusen la **Sra. Julia Vigó** i el **Sr. Xavier Salmerón**.

Pren la paraula el **Sr. Oskar Stöber** qui explica que hi ha temes que la pandèmia va deixar aturats, com el tema dels Fons Europeus, el tema de la sorra

Vol saber si es prioritzarà aquest tema dels Fons Europeus i quina importància es donarà a les platges.

També pregunta quina part de la taxa turística es retorna a Sitges. Sembla que el que es reverteix no coincideix amb el que s'està pagant i que són diners que han de retornar al poble.

El **Sr. Oskar Stöber**, també demana com a tema pendent, la recuperació de l'Agència de Promoció com a ens més àgil.

Pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui explica que el retorn de la taxa turística al municipi és del 50%.



Explica que la gestió del litoral es portarà des del Departament d'Acció Climàtica.

Pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García**, qui informa que en relació als Fons Europeus es presentaran 3 o 4 projectes.

Pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui aclareix que tots els temes europeus s'estan treballant des de tots els àmbits i que es posaran els diners en projectes que siguin molt transformadors. S'està treballant molt en l'àmbit tecnològic.

Pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui comenta que referent al tema de l'Agència de Promoció és un compromís de Govern i que el Departament d'Organització està buscant la fórmula per crear aquest ens públic-privat.

Pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui informa que el Port d'Aiguadolç és l'únic que té un poble mariner amb una arquitectura mediterrània. En aquest sentit s'està treballant per donar suport al Port de Sitges. En la renovació de la concessió s'ha de defensar el poble mariner com està.

Pren la paraula el **Sr. Damià Orts** qui vol posar en valor l'estudi clínic per a la reobertura de l'oci nocturn que es va fer a Sitges el passat 20 de maig. L'oci nocturn té força i pot tornar a ser un referent a Sitges.

Indica que l'oci nocturn necessita ajuda i sol·licita una comissió de treball per aquest sector. Demana que es faci un pla de treball a mig termini.

Per altra banda, pregunta si s'ha fet des de Turisme la repercussió als mitjans de l'acció del 20 de maig.

Pren la paraula el **Sr. Luís Miguel García** qui felicita als treballadors i al sector privat que es van implicar en el tema del 20 de maig. Referent a la repercussió dona la paraula a la Sra. Roser Forgas.

La **Sra. Roser Forgas** contesta que s'estan recollint totes les aparicions als mitjans de comunicació (uns 130 articles, 262 aparicions a premsa). Ha tingut una ressò important en l'àmbit internacional. Va sortir al New York Times. Informa que es recollirà i es passarà l'impacte econòmic. Afirmar que pocs esdeveniments han tingut l'impacte econòmic a nivell mediàtic d'aquest estudi clínic. L'impacte econòmic es valora en 3 milions d'euros.

Pren la paraula el **Sr. Damià Orts** qui insisteix en que s'ha de treballar l'oci nocturn de la ma de l'Ajuntament.

Continuant amb l'estudi clínic, pren la paraula la **Sra. Elisabet Perez** qui diu que es va organitzar aquest estudi del dia 20 de maig pensant en les famílies que viuen de l'oci nocturn. Es va organitzar en tres setmanes. Ha suposat un esforç molt important de feina, també en comunicació.

Pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui informa des de Turisme es va dir de fer un estudi de l'oci nocturn.



Canviant de tema, pren la paraula el **Sr. Luís Miguel García** qui en relació al Campionat d'Escacs Femení, explica que és un esdeveniment agendat però que encara no està el pressupost tancat ni se saben les necessitats.

Continua informant que l'esdeveniment tindrà lloc del 26 de setembre al 3 d'octubre, coincidint amb el Ladies Open Golf, Santa Tecla, la Verema i el Festival de Cinema. Aquestes dates per a la regidoria son complicades perquè coincideixen molts esdeveniments. Comenta que s'hauria de canviar de data perquè tindria molt poca repercussió, però que de moment es mantenen les dates i s'està a l'espera de rebre el pressupost.

Pren la paraula el **Sr. Oskar Stöber** considera que és un esdeveniment important per la marca Sitges.

Pren la paraula el **Sr. Jaume Monasterio** qui explica que fa uns dies un club esportiu va organitzar un campionat. L'Ajuntament va donar suport perquè no tenia capacitat per organitzar. Opina que organitzar un mundial s'ha de veure si es pot fer, i diu que no és una qüestió de voler o no voler, és tenir la capacitat de poder fer-ho.

Pren la paraula el **Sr. Albert Bertran** qui opina que la coincidència d'aquests dos esdeveniments femenins, el Campionat d'Escacs i el Ladies Open Golf seria molt potent per Sitges, ja que són proves d'altíssim nivell.

Pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui opina que també tenim el Festival de Cinema i que té por que quedi deslluït. El pressupost seria d'uns 100.000€ per pagar el viatge i l'hotel dels assistents. El problema és que no tenim espais perquè coincideixen els diferents esdeveniments. Es va demanar a la Federació Catalana d'Escacs si es podia fer un altre cap de setmana.

Pren la paraula el **Sr. Luís Miguel García** qui informa que avui s'han canviat les dates del Ladies Open i que per tant coincidirà amb el Campionat d'Escacs (finals setembre-principis octubre).

La **Sra. Aurora Carbonell** exposa que s'haurà d'esperar a veure com s'implica la Federació Catalana.

Pren la paraula el **Sr. Guillem Escolà**, qui explica que als últims plens s'han aprovat diferents ajuts per autònoms i la setmana passada els ajuts pels lloguers.

Pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui informa que a finals d'estiu és possible que vingui un gran esdeveniment a Sitges en l'àmbit de la mobilitat.

Sense més temes a tractar s'aixeca la sessió, quan són les 21h00 el dia amb que s'encapçala aquesta acta.

LUIS MIGUEL GARCÍA ALCARAZ
President delegat

FERMÍN SÁNCHEZ FERRER
Secretari