



ACTA NÚM. 2

CONSELL ASSESSOR DE TURISME

IDENTIFICACIÓ DE LA SESSIÓ

Núm. : **02/22**

Caràcter: **Sessió ordinària**

Data: **30/05/22**

Hora: **18:00 h**

Lloc: **Hotel Meliá Sitges**

Quan són les 18.15 h es reuneixen a la Sala Gregal3 de l'hotel Meliá Sitges

Assistents membres del Consell Assessor de Turisme:

- Sra. Aurora CARBONELL ABELLA, Presidenta.
- Sr. Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ, regidor Turisme
- Sr. Jaume MONASTERIO I MIRÓ , regidor de Mobilitat i Serveis Urbans
- Sra. Natalia MATAS PLASS, vocal representant Junts per Sitges
- Sr. José M^a MARTÍNEZ CARBAJOSA, vocal representant El Margalló
- Sr. Xavier SALMERÓN CARBONELL, regidor Cultura i Participació Ciutadana
- Sra. Elisabeth Pérez, regidora de Participació Ciutadana
- Sr. Eduard TERRADO I PABLO, regidor de Seguretat
- Sra Maria LORES GARCÍA, regidora no adscrita
- Sr. Oskar Stöber, representant del sector de l'hoteleria, gestor de turisme vacacional
- Sr. Josep DARANAS, representant del sector dels apartaments d'ús turístic
- Sr. Yago FIGUERAS, representant del sector dels càmpings
- Sr. Tomás GONZÁLEZ, representant Club de Golf
- Sr. Lucas FRANCO, representant del sector de l'hoteleria, gestor de turisme de negocis
- Sra. Sofia PARICIO, representant Parc Natural del Garraf
- Sr. Jesús Carballo assisteix en nom de M^a Carmen Asuar, represent del sector del comerç
- Sr. Albert OLIVER-RODÉS, representant de la Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista
- Sra. Sira PUIG CARRERÓ, cap del departament de Turisme
- Sr Sra. Roser FORGAS, cap de comunicació de l'Ajuntament de Sitges.
- Sra. Sofia BERGUIGNAT, administrativa departament de Turisme



Secretari Consell Assessor Turisme

- Sr. Fermín SÁNCHEZ FERRER

Disculpen la seva assistència

- Sr. Guillem ESCOLÀ HUESO, regidor Promoció Econòmica i Platges
- Sra. Carme ALMIRALL VIÑOLA, vocal representant d'ERC
- Sra. Júlia Vigó, vocal representant Guanyem Sitges
- Sr. Xavier ROIG, regidor Medi Ambient
- Sr. David MARTÍNEZ LLUÍS, regidor de Tradicions i Festes
- Sra. Carme GASULLA, vocal representant Comuns Verds
- Sr. Nacho RUBÍ GONZÁLEZ, regidor no adscrit
- Sra. Zuleima CAPO, representant del sector de la restauració
- Sr. Damià ORTS, representant del sector de l'oci nocturn
- Sr. Albert BERTRAN ROMERO, representant Agrupació per a la Promoció Nàutica Esportiva
- Sra. Mercè MUNNÉ, representant Consorci del Patrimoni de Sitges
- Sr. Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN, gerent de l'Ajuntament de Sitges
- Sra. M^a Carmen ASUAR, representant del sector comerç

ORDRE DEL DIA

1. Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior.
2. Presentació de les principals accions desenvolupades durant el 1r semestre de 2022.
3. Presentació dades hivern 2022
4. Valoració esdeveniments 1 semestre
5. Calendari d'esdeveniments 2022
6. Presentació Campanya 2022
7. Presentació de l'estudi de Reputació online 2021
8. Presentació Índex de sostenibilitat turística
9. Precs i preguntes.

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Inicia la sessió a les 18:15 h el **Sr. Luis Miguel García** qui dona la benvinguda a tots els assistents a la segona sessió del Consell Assessor de Turisme. Excusa l'assistència del membres que no han pogut assistir avui a la reunió.



Passa la paraula a la **Sra. Sira Puig** qui explica que en aquesta sessió es fa un repàs de les accions dutes a terme el primer semestre de l'any. D'altra banda comenta que és el primer any que es tenen dades d'hivern a través de la telefonia mòbil i anàlisi dels esdeveniments.

1. LECTURA I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR

S'aprova l'acta per unanimitat dels presents.

2. PRESENTACIÓ DE LES PRINCIPALS ACCIONS DESENVOLUPADES DURANT EL 1R SEMESTRE DE 2022

La **Sra. Sira Puig** explica que el mes de febrer es va aprovar el pla d'accions 2022 de Turisme que posteriorment es va elevar al ple.

Per primera vegada s'ha fet una campanya d'hivern basada en nòmades digitals i centrada principalment en França i Regne Unit.

- Nòmades digitals:

Sitges és un bon lloc per passar temporades llargues i fer teletreball.

Explica les 10 raons per les quals Sitges és una destinació ideal pels nòmades digitals.

- Per l'accessibilitat
- Pel clima
- Per les vistes
- Pels afterworks
- Per les instal·lacions
- Per la comunitat
- Perquè sempre hi passen coses
- Pel shopping
- Per la cultura
- Pel vi

A nivell de publicitat s'ha publicat aquesta campanya en els següents mitjans:

- **Revista Turisme Catalunya:** Anuncis per als números de febrer i març

- **Viajes National Geographic:** - Branded content i campanya de banners i un article

A nivell internacional s'han fet dos campanyes on line:



- **Le Figaro:** 7 de març al 7 d'abril.

Article de branded

- **The Times-The Sunday Times:** Febrer-març
Campanya de banners.

- **Spain Excellence:**

La **Sra. Sira Puig** informa de l'adhesió al nou Consorci d'Spain Excellence, acció no prevista en el pla d'accions inicial. Es tracta d'un consorci públic-privat orientat al Turisme Premium d'Espanya. La quota és de 1.000 €. El mes de setembre es farà un viatge d'inspecció.

- **Press-Blog-Famtrips:**

RAI TV - KILIMANGIARO (tv italiana especialitzada en viatges)
Annapia Chico
Barcelona – Sitges
14 d'abril

NÒMADES DIGITALS – WORKATION
Career Gappers – Alex Trembath
Barcelona – Sitges
21 d'abril

FAM TRIP BUY CATALONIA.
Agents de viatge USA. És un mercat interessant que genera qualitat.
24 d'abril

PRESSTRIP DOLCE SITGES Premsa nacional i internacional
20 de maig

VIATGE INFLUENCER MONICA NYHUS
Molta repercussió de la influencer a les xarxes socials.
Mercat nòrdic que deixa un bon retorn econòmic.
27 – 29 de maig

- **Web – XXSS:**

www.sitgesanytime.cat:

- 20 entrades noves pel blog
- 14 newsletter enviades
- Millores al web i creació noves seccions:
- Turisme actiu
- Turisme nàutic



www.sitgescb.cat:

S'està intentant potenciar la pàgina web del Sitges CB

- 3 newsletter enviades
- Millores al web i creació noves seccions: - FAQS
- Testimonials
- Guia Esdeveniments sostenibles
- Instal·lacions esportives

- **Mercat d'Escapades** (27 al 29 maig)

Acció conjunta entre Turisme de Sitges – Museus – CIM
És una acció de la ACT (Agència Catalana de Turisme).

Cap de setmana de venda d'experiència a mercat de proximitat (Barcelona)
Espai: Passeig Lluís Companys - Arc de Triomf

La valoració final no és del tot positiva. La gent està esperant viatjar lluny després dels dos anys de pandèmia.

- **Calendari activitats Can Milà:**

La **Sra. Sira Puig** comenta que un dels objectius d'aquest any ha estat la dinamització de Can Milà. En aquest sentit s'han fet diverses activitats:

- 22 gener: visita guiada a Can Milà
- 19 febrer: visita guiada a Can Milà i degustació Malvasia
- 26 de març: visita guiada a Can Milà
- 7 de maig: taller de lettering
- 28 de maig: visita explicació del jardí sostenible i les seves espècies autòctones.

En aquest punt de la reunió s'incorpora el Sr. Oskar Stöber.

- **Biosphere & DTI:**

Renovació de la Certificació Biosphere de l'**Oficina d'Informació Turística**

Lliurament de la documentació i evidències per a la renovació de la **Certificació Biosphere per a la destinació.**

Lliurament de la documentació i evidències per a la renovació de la **Certificació DTI per a la destinació.**

Acció conjunta #Hosteleriaporelclima (acció de Coca-Cola)



- Ajuts al sector econòmic:

Número de sol·licituds rebudes: **96**

- Restaurants: 25
- Hotels: 8
- Bars i altres: 36

Expedients generats: **84**

S'ha reclamat un per un la documentació pendent

Estat actual: Requeriment d'informació via Edicte.

Propers passos:

Aprovació i publicació de llista de provisionals de les empreses acceptades i quantitats adjudicades.

Període d'al·legacions.

Revisió i llista definitiva.

Acceptació per part dels sol·licitants.

Pagament.

Pel que fa el **Sitges CB** la **Sra. Sira Puig** explica les diferents accions destinades al turisme Mice:

Gener a abril:

- 8 Visites d'inspecció amb un total de 11 assistents
- Altres: Taula rodona turisme MICE (Cullera)
Jornades del CCB a Barcelona
- 3 newsletters pròpies: 2697 contactes
- 5 Fóruns Professionals
130 reunions. Una es va fer a Sitges: All About People
- 2 manuals: - Esdeveniments "Green" i sostenibles
- Instal·lacions esportives municipals

S'han rebut un total de 79 peticions.

- Assemblea anual Sitges CB

Mai-Juny:

Mai

Reunió treball Spain CB i MIS Madrid nacional // Madrid 24-26/6



Visites comercials 24/6

Reunió de treball promoció Spain CB i preparació A Coruña

MIS MADRID, amb participació associats; Grup Matas, Dolce i Calipolis

Juny

Iberian Mice Forum – agències // Gijón 6-8/6

Compartint amb UHR San Sebastian Playa

Presentació de Cèl·lula investigació EMI

Participació en taula rodona posterior amb Gijón CB i agències.

Assemblea Spain CB // A Coruña 8-11/6

Presentació de Cèl·lula investigació EMI i taller

Association Meeting Workshop (MFI) // Màlaga 7-8/6 (nou)

3. PRESENTACIÓ DADES HIVERN 2022

La **Sra. Sira Puig** informa que fa anys que es fa la recopilació de dades d'estiu. Aquest any s'ha ampliat la recollida amb les de dades d'hivern (gener-març) amb la finalitat de tenir una imatge més genèrica i àmplia.

Comenta que avui es presenten les extraccions de dades de diferents fonts. No es presenten les conclusions. Es treballa amb els mateixos paràmetres que per les dades d'estiu. No obstant els motius de les consultes canvien i se centren en els esdeveniments.

Les consultes prèvies al viatge es fan al web de Turisme de Sitges www.sitgesanytime.com



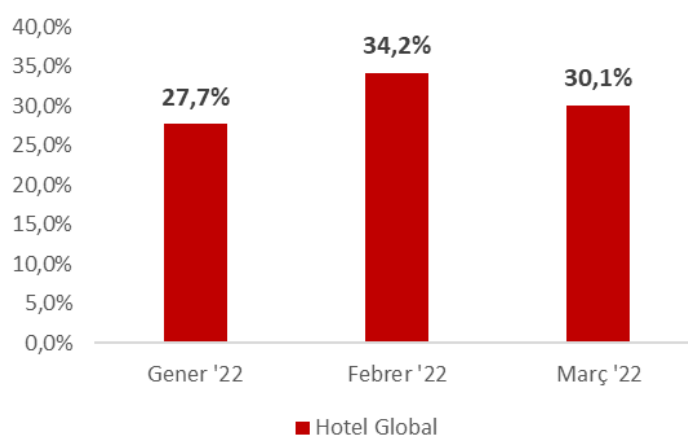
HIVERN 2022		
1	Nacional	66,8%
2	França	9,8%
3	Regne Unit	5,9%
4	Alemanya	3,7%
5	Estats Units	3,3%
6	Xina	1,1%
7	Països Baixos	0,9%
8	Suïssa	0,9%
9	Irlanda	0,9%
10	Bèlgica	0,7%



TOP 5 CONSULTES		TOP 3 NACIONAL	
Carnaval		Carnaval	
Ral·li Internacional de Cotxes d'Època		Ral·li Internacional de Cotxes d'Època	
Agenda		Agenda	
Festival Internacional de Patchwork			
Nòmades digitals			
TOP 3 INTERNACIONAL			
Carnaval			
Calendari			
Seguretat COVID			

Pel que fa l'arribada de turistes (els que passen la nit a Sitges): A l'estiu del 2021 el dia amb menys afluència va ser el 6 de juliol amb 3.318 arribades. Per tant, **dissabte de Carnaval gairebé triplica el dia amb menys arribades de l'estiu.**

Ocupació hotelera: a diferència de l'estiu les pernoctacions generades són per oci o mices



Ocupació en HUTS: es refereix a les places total ofertades. No els HUTS legals

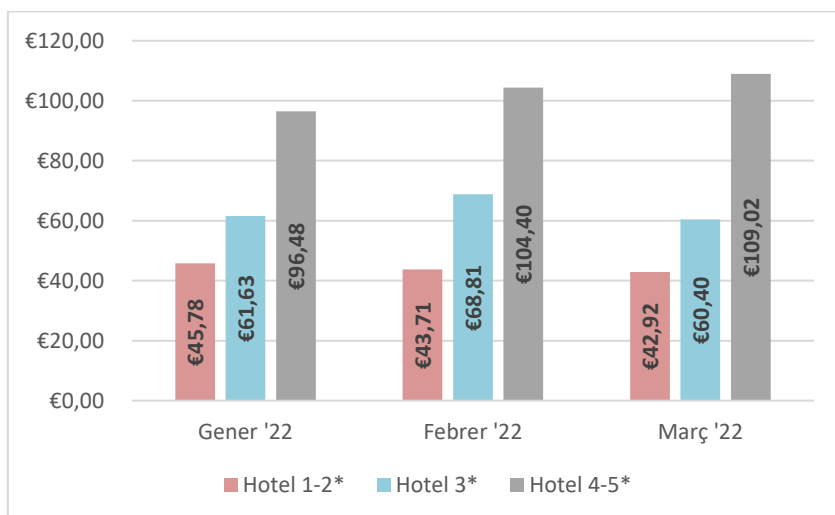
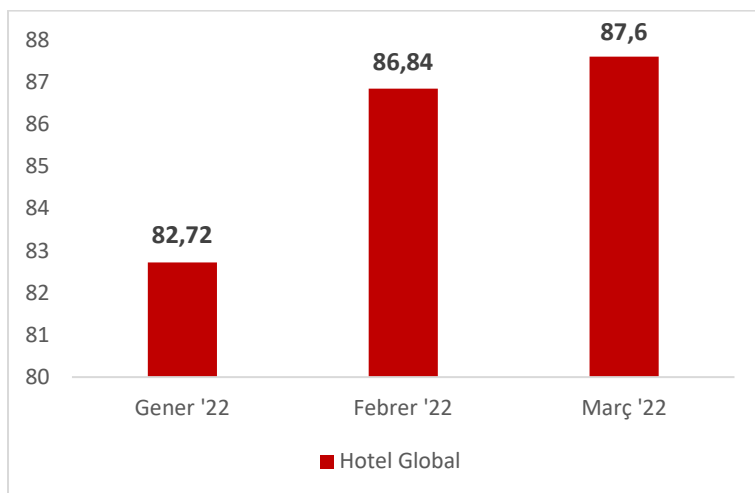
Referent a les Nits reservades en els apartaments disponibles:

Al **gener**, 13.802 nits disponibles en 769 apartaments. Al **febrer**, 12.764 nits disponibles en 747 apartaments. Al **març**, 14.260 nits en 780 apartaments disponibles

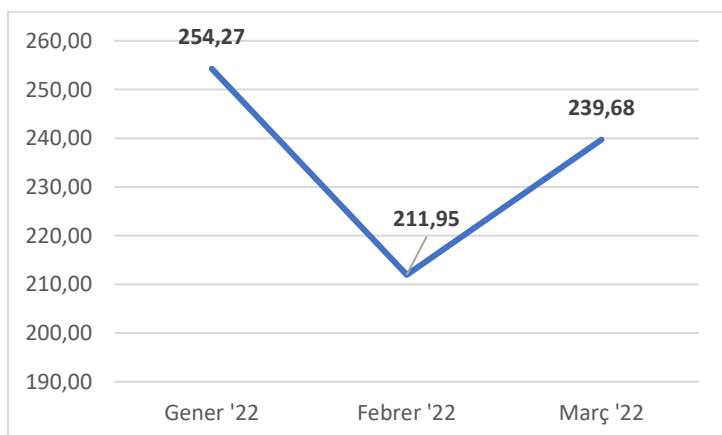
La Estada mitjana és d'una mica més de 2 dies.

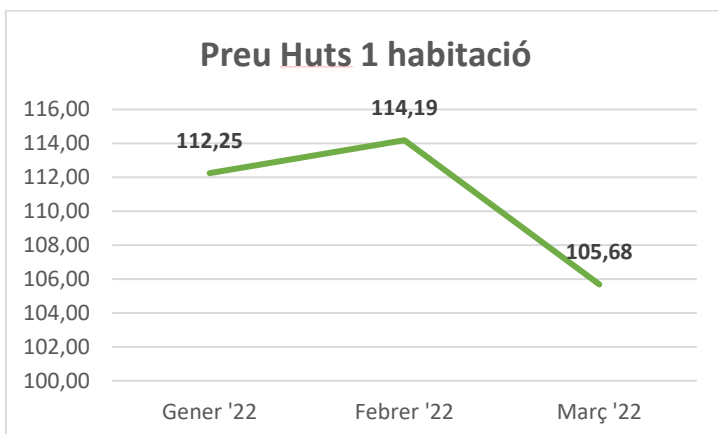


Preu mig hotels:



Preu mig HUTS:





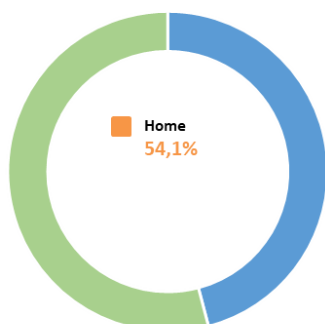
A l'estiu del 2021 l'arribada de turistes va ver del **70,5% nacional** i el **29,5% internacional**.

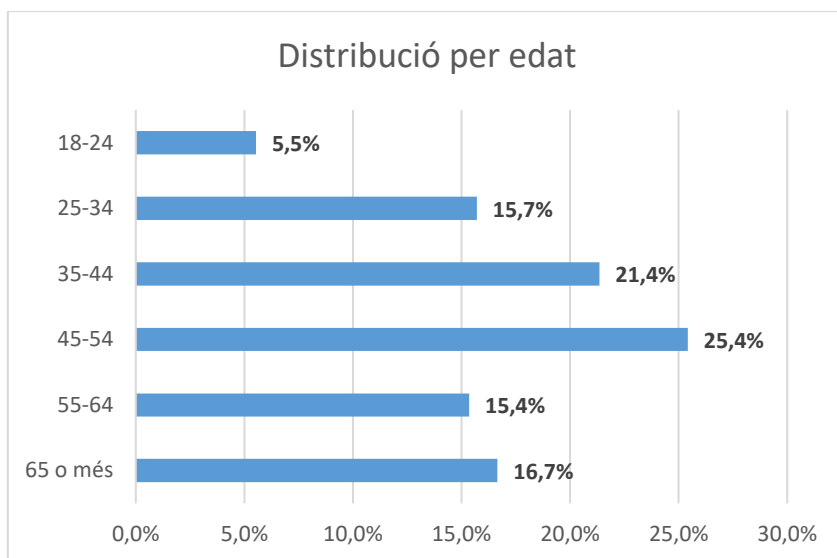
L'hivern del 2022 és un **59,5% nacional** i un **40,5% internacional**. Tot i ser hivern, comença a haver-hi equitat entre nacionals i internacionals. Per tant, poc a poc es torna a les dades prèvies de la pandèmia.

El turista internacional té una estada més llarga i un major retorn econòmic.

A nivell nacional: La distribució per edat és de 35-55 anys

Distribució per gènere





Referent a l'arribada de visitants: el dia amb menys visitants és el 08/03/2022 amb **9.765** visitants.

El dia amb més visitants és el dia 27/02/2022 amb **66.633** visitants.

El dia amb més visitants de l'estiu del 2021 va ser el 18 de juliol amb 59.276 visitants.

Per tant, el dia amb més visitants d'hivern supera aquesta xifra.

Respecte al **volum de visitants**:





Oficines d'Informació Turística:

Persones ateses: 4.349

Top 5 Interessos		
1	Plànol orientació	23,1%
2	Oci	13,3%
3	Museus	9,0%
4	Carnaval	8,5%
5	Esdeveniments	8,3%

DADES PER MERCATS: NACIONAL

Dades pre viatge :Dades tràfic www.sitgesanytime.com

	NACIONAL	66,81%
1	Barcelona	39,9%
2	Sant Pere de Ribes	8,3%
3	Madrid	9,3%



4	L'Hospitalet de Llobregat	2,7%
5	Vilanova i la Geltrú	2,4%
6	Terrassa	1,3%
7	Saragossa	1,3%
8	Badalona	1,0%
9	Sabadell	1,0%
10	Vilafranca del Penedès	0,9%

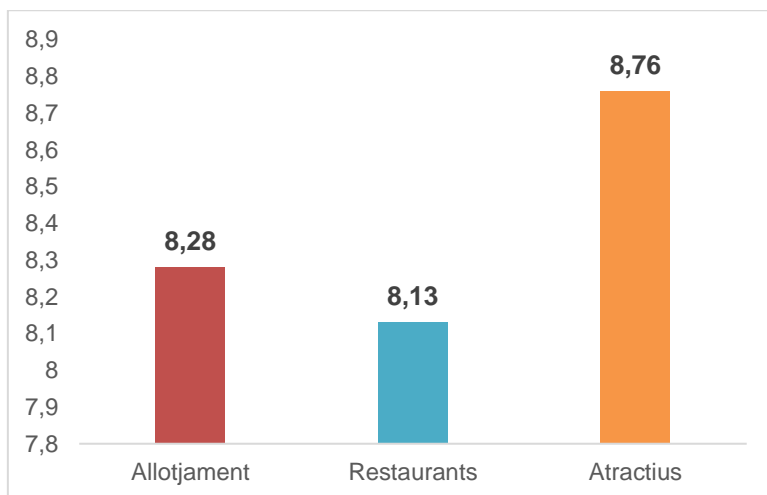
Top 3 consultes:

- Agenda
- Carnaval
- Ral·li Internacional de cotxes d'Època

Persones ateses: 62,2 %

Pernoctacions: 55,8 %

Dades post viatge: Els atractius és el que millor valoració obté.





DADES PER MERCATS: FRANCÈS

	FRANÇA	9,83%
1	París	29,6%
2	Lyon	7,5%
3	Toulouse	3,6%
4	Marseille	3,9%
5	Montpellier	3,5%
6	Bordeaux	3,2%
7	Perpignan	2,0%
8	Lille	2,1%
9	Strasbourg	1,4%
10	Beziers	0,9%

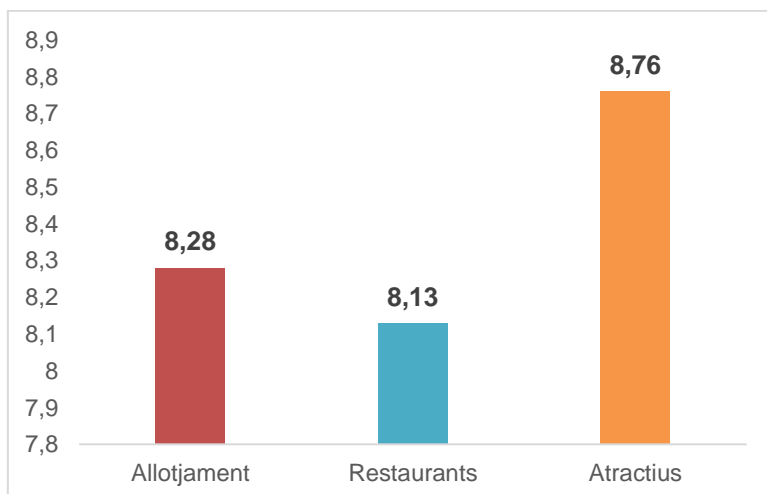
TOP 3 Consultes

- 1.- Carnaval
- 2.- Patchwork
- 3.- Voltants de Sitges

Persones ateses: 8,9 %

Pernoctacions: 19,8%

Dades post viatge: Els atractius és el que millor valoració obté.





DADES PER MECATS: BRITÀNIC

	REGNE UNIT	5,94%
1	London	31,4%
2	Glasgow	2,8%
3	Croydon	2,7%
4	Birmingham	2,6%
5	Manchester	2,3%
6	Liverpool	1,8%
7	Bristol	1,4%
8	Leeds	1,7%
9	Edinburgh	1,4%
10	Brighton	1,3%

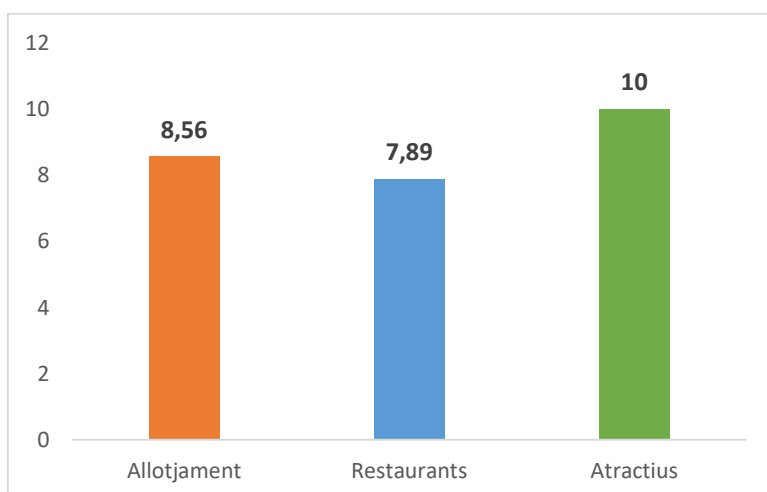
TOP 3 Consultes

- 1.- Calendari
- 2.- Nòmades digitals
- 3.- Carnaval

Persones ateses: 7,8 %

Pernoctacions: 11,8%

Dades post viatge: Els atractius és el que millor valoració obté.





DADES PER MECATS: ALEMANYA

	ALEMANYA	3,70%
1	Frankfurt	12,9%
2	Munich	10,5%
3	Berlín	9,1%
4	Hamburg	5,3%
5	Cologne	4,3%
6	Dusseldorf	3,5%
7	Stuttgart	2,7%
8	Munster	1,8%
9	Essen	1,6%
10	Nuremberg	1,4%

Les dades es focalitzen principalment en tres punts: Frankfurt, Munich i Berlín.

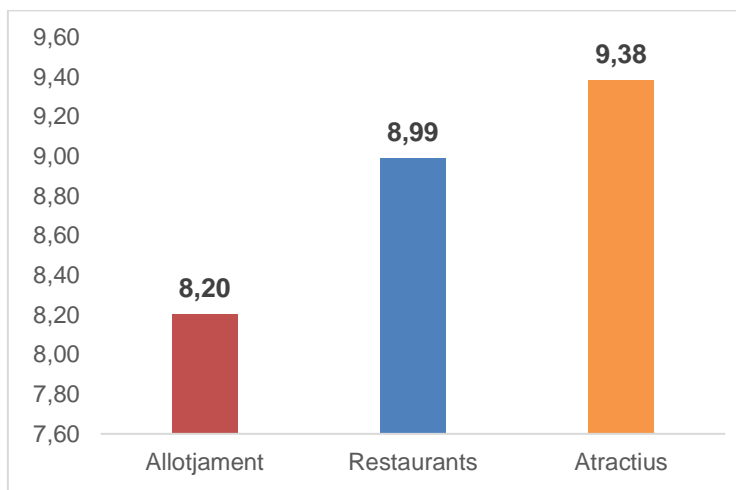
TOP 3 Consultes

- 1.- Carnaval
- 2.- Seguretat Covid
- 3.- Calendari d'esdeveniments

Persones ateses: 1,9 %

Pernoctacions: 14,7%

Dades post viatge: Els atractius és el que millor valoració obté.





DADES PER MECATS: NEERLANDÈS

	PAÏSOS BAIXOS	0,92%
1	Amsterdam	36,9%
2	Rotterdam	9,6%
3	Utrecht	6,0%
4	Wijchen	1,7%
5	Roosendaal	1,2%
6	Nijmegen	1,0%
7	Eindhoven	1,5%
8	Dordrecht	1,2%
9	The Hague	1,7%
10	Arnhem	0,9%

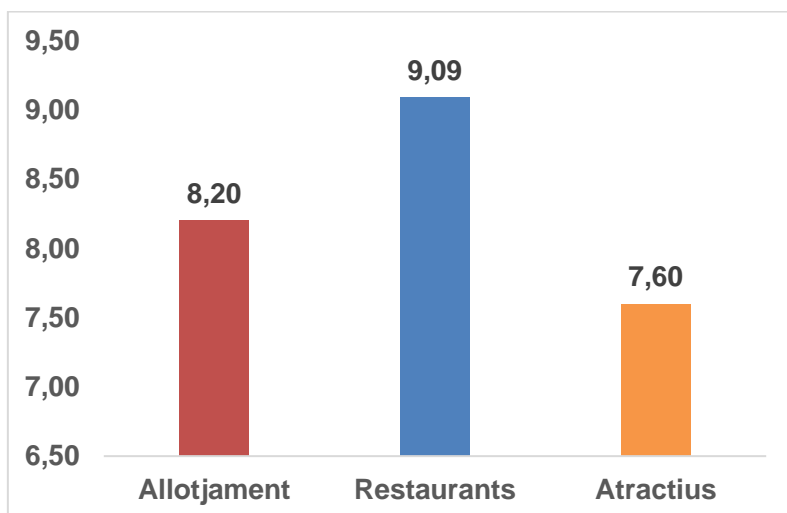
TOP 3 Consultes

- 1.- Calendari
- 2.- Carnaval
- 3.- Seguretat COVID

Persones ateses: 1,1 %

Pernoctacions: 5,4%

Dades post viatge: Els restaurants són el que millor valoració obté.





DADES PER MECATS: NORD-AMERICÀ

	ESTATS UNITS	3,31%
1	Ashburn	12,6%
2	New York	5,8%
3	Columbus	3,9%
4	Boardman	3,2%
5	Coffeyville	3,0%
6	Forest City	2,9%
7	Los Angeles	2,2%
8	Chicago	2,2%
9	Prineville	2,0%
10	San Francisco	1,8%

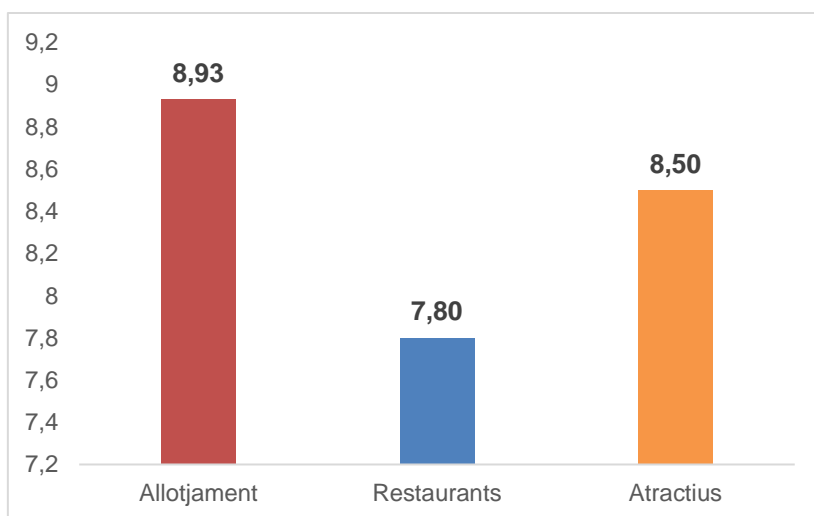
TOP 3 Consultes

- 1.- Calendari
- 2.- Seguretat COVID
- 3.- Bears Sitges Week

Persones ateses: 1,3 %

Pernoctacions: 3,7%

Dades post viatge: L'allotjament és el que millor valoració obté.





Una vegada finalitzada l'exposició de dades, pren la paraula el **Sr. Josep Daranas** qui comenta en relació als HUTS si les places ofertades són 13.000. En aquest cas, hi ha un problema ja que la mitjana està al voltant de les 7.500. Hi han al voltant de 1.200 HUTS que no estan controlats. D'altra banda tampoc li quadra el preu mig (249 €),

La **Sra. Sira Puig** confirma que efectivament les places HUTS ofertades són 13.000. Comenta que es revisarà el preu mig.

Intervé el **Sr. Oskar Stöber** qui en aquest sentit comenta que és important mirar que la mitjana del preu no estigui distorsionada per algun habitatge de preu molt elevat.

En resposta al Sr. Josep Daranas sobre si poden tenir accés a les dades mare de l'estudi dels HUTS, la **Sra. Sira Puig** comenta que ho consultarà amb l'empresa que les gestiona.

Tornant als HUTS i en resposta al Sr. Xavier Salmerón la **Sra. Sira Puig** afirma que els apartaments turístics estan incorporats en les dades que es recullen.

El **Sr. Oskar Stöber** comenta que les dades tant en ocupació com en preus mitjos moltes vegades estan duplicades.

En resposta, la **Sra. Sira Puig** informa que les dades d'ocupació i preus mitjos s'extreuen del TDS (eina de la Diputació de Barcelona). Comenta que es provarà de creuar les dades de telefonia mòbil amb les d'ocupació hotelera i HUTS amb la finalitat de tenir una visió més àmplia per a treballar. No obstant comenta que les dades són útils però no són 100 % exactes. Les dades donen tendències i per tant han d'ajudar a saber el que està passant. Per a finalitzar amb aquest punt comenta que és important el treball conjunt i feedback amb el sector privat.

4. VALORACIÓ DARRERS ESDEVENIMENTS 22-23

RAL-LI INTERNACIONAL DE COTXES D'ÈPOCA

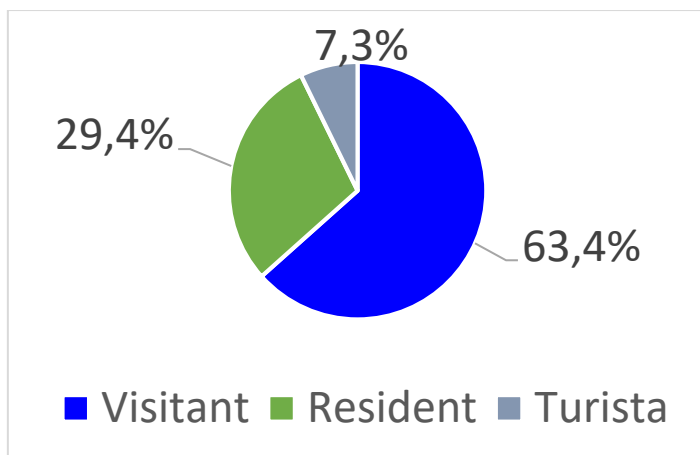
	Procedència	%
1	Barcelona	28,3%
2	Sant Pere de Ribes	6,7%
3	Madrid	4,5%



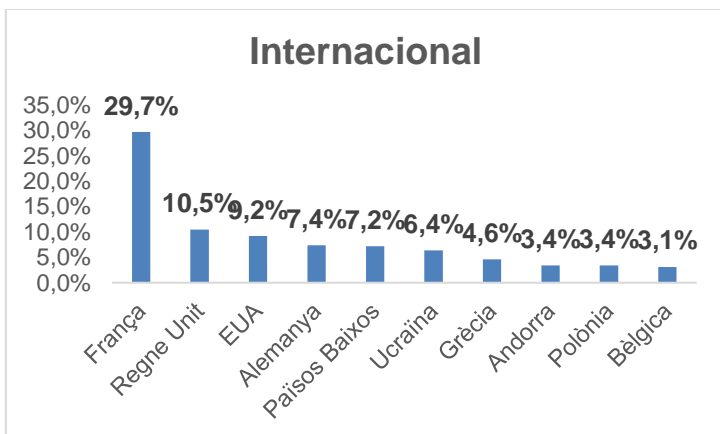
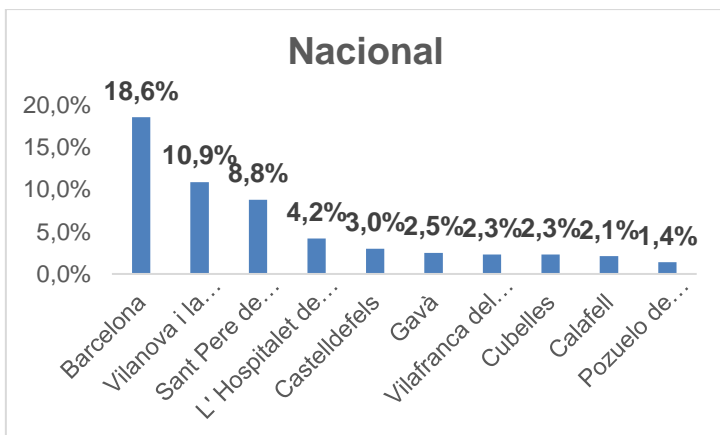
4	L'Hospitalet de Llobregat	2,7%
5	Vilanova i la Geltrú	1,8%

La **Sra. Sira Puig** explica que les dades s'han comparat amb dos caps de setmana. Comenta que el diumenge del ral·li no feia bon temps. La davallada de persones coincideix amb els dies de mal temps.

	Ral·li Internacional de Cotxes d'Època	6 de març	Variació	13 de març	Variació
Presència General	16.836	17.378	-3,12	16.968	-0,78
Afluència de Visitants	8.323	8.992	-7,44	8.642	-3,69
Afluència de Turistes	980	1.158	-15,37	1.134	-13,58
Afluència de Residents	7.533	7.228	4,22	7.192	4,74

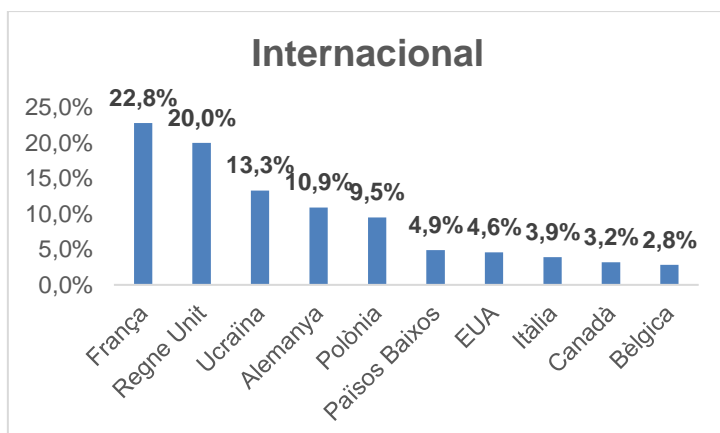


Visitants al Passeig de la Ribera: 8.323



Turistes al Passeig de la Ribera: 980 dels quals 65,7 % són nacionals i 34,3 % són internacionals.





VALORACIÓ GENERAL DEL RAL·LI:

1. Important haver pogut tornar a **celebrar presencialment** i en el format habitual l'esdeveniment, després de l'aturada obligada per la pandèmia.
2. Participació de **52 cotxes i 12 motos**, el que es considera una xifra molt bona tenint en compte que era la primera edició post-pandèmia.
3. Execució de l'esdeveniment **sense incidències** destacables.

Aportació econòmica de la regidoria de turisme: **15.656,50€**

PERSPECTIVES RAL·LI 2023:

1. Dates de celebració de la propera edició ja confirmades. **11 i 12 de març de 2023.**
2. Previsió de mantenir l'aportació municipal de 10.000€ en forma de subvenció a l'entitat local Foment de Sitges.
3. Voluntat de potenciar les activitats del dissabte a Sitges i intentar així generar pernoctacions la nit de dissabte a diumenge.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE PATCHWORK

	Procedència	%
1	Barcelona	20,0%
2	Sant Pere de Ribes	7,2%



3	Madrid	4,5%
4	Londres	2,0%
5	París	1,8%

Afluència de persones a la Vila el dia de celebració de l'esdeveniment

DATES	PATCHWORK	DATES	SENSE ACTIVITAT CONCRETA	VARIACIÓ
24/03	65.381 pax	03/03	57.059 pax	+12,73%
25/03	72.302 pax	04/03	68.671 pax	+5,02%
26/03	68.304 pax	05/03	76.490 pax	-10,70%
27/03	85.791 pax	06/03	78.314 pax	+8,72%

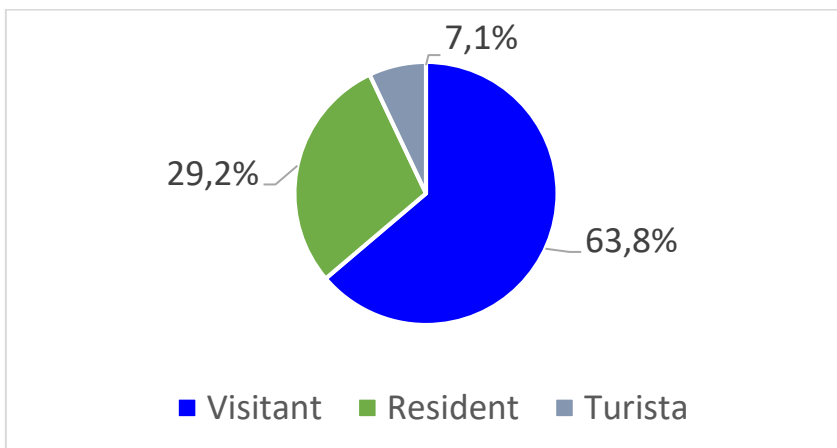
Afluència de persones a la zona concreta de la Fragata i Passeig de la Ribera

DATES	PATCHWORK	DATES	SENSE ACTIVITAT CONCRETA	VARIACIÓ
24/03	14.342 pax	03/03	12.647 pax	+11,82%
25/03	16.954 pax	04/03	14.155 pax	+16,51%
26/03	17.269 pax	05/03	17.535 pax	-1,54%
27/03	20.683 pax	06/03	17.378 pax	+15,98%

Afluència de persones a la zona concreta de la Fragata i Passeig de la Ribera:

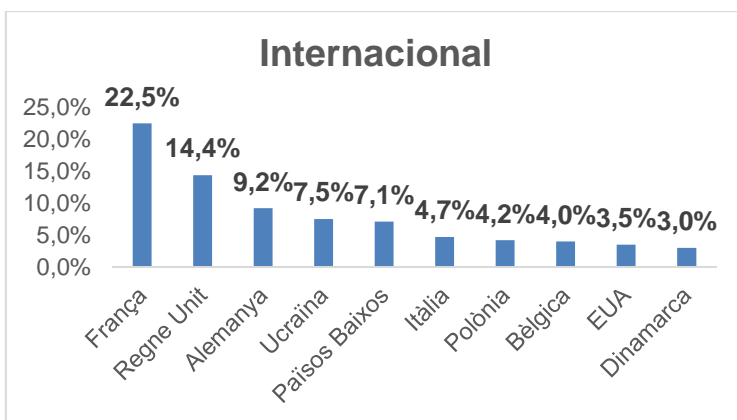


	Festival Internacional de Patchwork (4 dies)	Del 3 al 6 de març	Variació	Del 10 al 13 de març	Variació
Presència General	69.248	61.715	12,21	54.838	26,28
Afluència de Visitants	34.500	28.963	19,12	23.143	49,07
Afluència de Turistes	5.552	3.763	47,54	3.327	66,88
Afluència de Residents	29.197	28.990	0,71	28.368	2,92

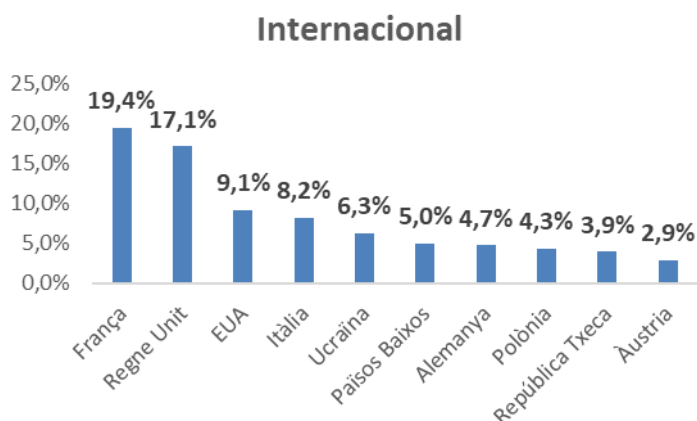


Visitants al Passeig de la Ribera: 34.500





Turistes al Passeig de la Ribera: 5.552 dels quals 58,9 % són nacionals i 41,2 % són internacionals.





VALORACIÓ GENERAL DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE PATCHWORK:

1. Important haver pogut tornar a celebrar l'esdeveniment en el format habitual d'envelats després de la fórmula de casetes a l'aire lliure aplicada l'any passat en motiu de la pandèmia.
2. 2.200 m2 de fira comercial amb més de 100 expositors + 6 exposicions d'artistes reconeguts a nivell internacional.
3. Des de l'organització fan una molt bona valoració de l'organització i execució de l'esdeveniment per part del expositors participants.

Aportació econòmica de la regidoria de Turisme: **15.545€**

PERSPECTIVES 2023:

1. Dates de celebració de la propera edició ja confirmades. Del **23 al 26 de març de 2023**.
2. Previsió de reduir l'aportació municipal a 10.000€.
3. Col·laboració en la creativitat de l'esdeveniment i vídeo promocional.
4. Voluntat de potenciar, a través de TTOO especialitzats en Patchwork, mercat europeu i d'EEUU.

SITGES VILA DEL LLIBRE:

	Procedència	%
1	Barcelona	15,9%
2	Sant Pere de Ribes	7,6%
3	Madrid	4,4%
4	Londres	2,9%
5	París	2,4%

Afluència de persones a la Vila el dia de la celebració de l'esdeveniment:

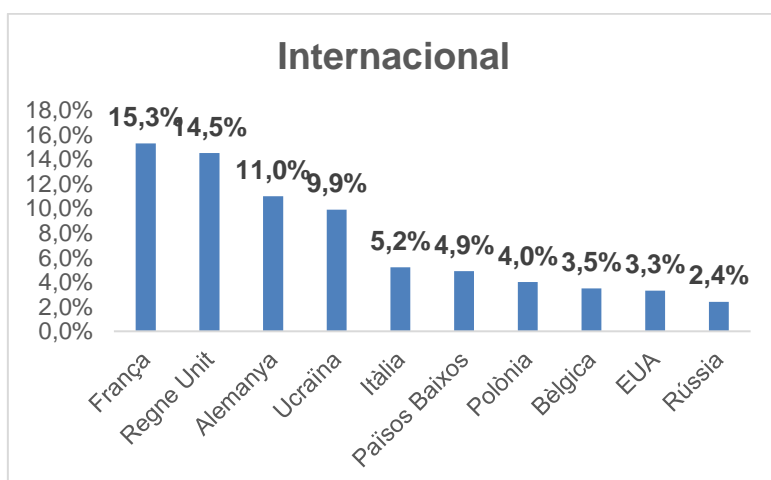
DATES	VILA DEL LLIBRE	DATES	SENSE ACTIVITAT CONCRETA	VARIACIÓ
02/04	79.966 pax	05/03	76.490 pax	+4,35%
03/04	67.031 pax	06/03	78.314 pax	-14,41%



	Vila del Llibre (suma de 2 dies)	5 i 6 de març	Variació	12 i 13 de març	Variació
Presència General	146.997	154.804	-5,04	139.433	5,42
Afluència de Visitants	92.615	98.704	-6,17	86.479	7,10
Afluència de Turistes	12.079	11.916	1,37	10.466	15,41
Afluència de Residents	42.304	43.185	-2,04	42.489	-0,44

Afluència de persones al municipi:

Visitants al municipi: 92.615



Turistes al municipi: 12.079 dels quals 57,6 % són nacionals i 42,4 % són internacionals.



VALORACIÓ GENERAL DEL SITGES VILA DEL LLIBRE:

1. Cal tenir en consideració el mal temps que va fer el diumenge dia 03/04.
2. Va tenir menys afluència de públic de l'esperada.
3. Considerem que hi va haver un bon nivell de producció de l'esdeveniment i estètica cuidada.
4. Amplia i variada programació.
5. Els expositors no estan contents amb les vendes realitzades a la fira comercial.

La **Sra. Sira Puig** comenta que molta gent no està contenta amb la ubicació actual i per tant s'ha de valorar.

Aportació econòmica de la regidoria de Turisme: **30.000€**

PERSPECTIVES 2023:

1. Pendent de fer reunió de valoració amb els organitzadors.
2. Pendent de valoració de l'equip de Govern.

CARNAVAL:

	Carnaval (dissabte, diumenge i dimarts)
Presència General	266.046,00
Afluència de Visitants	172.804,00
Afluència de Turistes	26.239,00
Afluència de Residents	67.003,00

Afluència de persones al Passeig de la Ribera:

	Carnaval (dissabte, diumenge i dimarts)
Presència General	105.599,00
Afluència de Visitants	63.957,00
Afluència de Turistes	10.088,00
Afluència de Residents	31.554,00



5. CALENDARI ESDEVENIMENTS 2022

Juny

- 4 de juny. **Concert Samantha Hudson**
- Del 8 al 12 de juny. **Sitges Pride**
- 18 i 19 de juny. **Festa de Corpus**
- 18 i 19 de juny. **Torneig Rugby Platja 7x7**

Juliol

- De l'1 al 3 de juliol. **Regata de Vela Clàssica del Port d'Aiguadolç**
- Del 4 al 10 de juliol. **Estrella Damm Ladies Open**
- Del 8 al 10 de juliol. **Festa de la Poesia**
- 16 de juliol. **Mare de Déu del Carme**
- Del 28 de juliol al 14 d'agost. **Cicle Imprescindibles + Festival Jardins de Terramar**
- Del 30 al 31 de juliol. **Festival d'Escacs d'estiu**
- Juliol-Agost. **Sitgestiu Cultural**
- Juliol-Agost. **Concerts Mitjanit**

Agost

- 5 d'agost. **Mare de Déu del Vinyet**
- Del 12 al 15 d'agost. **Barraques de Sitges**
- 23 i 24 d'agost. **Festa Major de Sant Bartomeu**

Setembre

- De l'1 al 4 de setembre. **Festival DONA - Art en femení**
- Del 2 a l'11 de setembre. **Bears Sitges Week**
- 22 i 23 de setembre. **Festa Major de Santa Tecla**
- Del 28 de setembre al 2 d'octubre. **Sitges Queer Fest**

Octubre

- 1 i 2 d'octubre. **La Verema i Mostra de vins**
- 1 i 2 d'octubre. **Electronic Park**
- Del 6 al 16 d'octubre. **Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya**
- 22 i 23 d'octubre. **48h Open House – Festival d'Arquitectura de Barcelona**
- 22 i 23 d'octubre. **Dia de l'Artista**
- 23 d'octubre. **100 x 100 Half Triatló Sitges**
- Del 27 al 30 d'octubre. **Creative Connexions Ireland: Sitges '22**
- **Cheese & Beer Festival**

Novembre

- 3 i 4 de novembre. **Festival Sitges Next**
- 5 de novembre. **TEDx Sitges**
- 26 i 27 de novembre. **Sitges Christmas Festival**
- Novembre. **Most - Festival Internacional de Cinema del vi i el Cava**
- Novembre. **Setmana de la Malvasia**

Desembre

- Del 2 al 3 de desembre. **Sitges Land Festival**
- Del 3 al 6 de desembre. **Sitges Jazz Lab**



- Del 17 al 18 de desembre. **Winter Market Sitges**
- Del 17 al 22 de desembre. **Sunway Sitges International Chess Festival**

La **Sra. Sira Puig** explica que el mes de desembre hi ha dos esdeveniments nous: Sitges Land Festival organitzat per Promoció Econòmica i el Sitges Jazz Lab organitzat des de Cultura.

Es presenta també el calendari d'esdeveniments 2023 provisional, tal i com està a data d'avui:

Febrer

- Del 16 al 22 de febrer. **Carnaval**

Març

- Del 11 al 12 de març. **Ral·li Internacional de Cotxes d'època Barcelona - Sitges**
- Del 17 al 19 de març. **Fira d'art**
- Del 23 al 26 de març. **Festival Internacional de Patchwork**
- Del 29 de març al 2 d'abril. **Festival Jazz Antic Sitges**

Abril

- Del 2 al 10 d'abril. **Setmana Santa**
- Del 14 al 23 d'abril. **Sant Jordi**
- Del 27 al 30 d'abril. **Dansa Sitges**

Pren la paraula el **Sr. Jaume Monasterio** qui comenta que falta afegir els següents esdeveniments d'esports: Open Escacs del Prado, Rugby Platja i el 3x3 bàsquet.

En resposta a la **Sra. Elisabeth Pérez** sobre la Fira Scrap+ la **Sra. Sira Puig** li confirma que no es farà.

6. PRESENTACIÓ CAMPANYA 2022

La **Sra. Sira Puig** informa que després de dos anys amb la campanya "Sí, a Sitges" aquest any s'ha apostat per un canvi.

La nova campanya va dirigida al turista nacional i estranger que ja ha visitat Sitges.

Inclou tant parelles, com famílies, amics, *culture lovers*...

Perfil principal: 62% homes

Un 45% ha repetit fins a 4 vegades

L'objectiu de la campanya és estimular, seduir i augmentar l'interès per tornar a Sitges a gent que ja hi ha estat amb un to divertit.

QUÈ ÉS EL QUE MÉS ELS HI AGRADA DE SITGES?

Sol

Platja

Cultura: modernisme, nucli antic, enogastronomia, arquitectura, festes i esdeveniments



El **Claim** de la campanya és: “Y luego está Sitges”.

Aquest claim permet enfocar-se a tots els atractius culturals.

S'aplica de diferents formes. Alguns exemples: Hay lugares inolvidables *y luego está Sitges*; Hay lugares a los que no te importaría volver *y luego está Sitges*.

Respecte a la imatge, es focalitza en imatges experiencials i divertides.

CAMPANYA ESTIU 2022





#SitgesAnytime



PLA DE MITJANS:



Mercat	Zona	Mitjà	ON / OFF	Període
Catalunya	Barcelona ciutat	Time Out	Offline - articles redaccionals	Juny, juliol, octubre, novembre i desembre
	Catalunya general	Ara.cat	Online i Offline – articles redaccionals	Juny – sostenibilitat Nadal
	Catalunya general	La Vanguardia	Offline Què fem	Juny

Ràdio:

Mercat	Zona	RADIO	Període
Catalunya	Barcelona	RAC1 (El Món i Versió RAC 1)	Maig – juliol
La Rioja	Logronyo	Cadena Ser (Hoy por Hoy, Hora 14, La Ventana, A Vivir)	Juny – juliol

S'escolta la falca de ràdio.

Mercats:

Mercat	Zona	Mitjà	ON / OFF	Període
Nacional	Bilbao	Muppis Quioscs	Offline	Juny – juliol 4 setmanes
Nacional	Madrid i Saragossa	Campanya autobusos	Offline	Juny – juliol 4 setmanes
França	Paris	Le Parisien Campanya banners	Online	Maig – juny



Imatge gràfica en autobusos:



En aquest punt de la reunió s'excusa el **Sr. Jesús Carballo**.



7. PRESENTACIÓ DE L'ESTUDI DE REPUTACIÓ ON LINE 21-22

La **Sra. Sira Puig** presenta l'estudi de reputació online 2021-2022 en el que Sitges obté una valoració de 8,31. Els atractius són els més ben valorats (8,79) seguit dels restaurants (8,31) i allotjaments (8,19).

8. PRESENTACIÓ ÍNDEX DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA

La **Sra. Sira Puig** informa que aquest punt far referència a com els allotjaments comuniquen la sostenibilitat a través de les seves plataformes. En relació a altres municipis comenta que la comunicació és bona.

9. PRECS I PREGUNTES

S'informa de la data del proper Consell Assessor: **28 de novembre**.

La Sra. Sira Puig comenta que pren nota de les aportacions fetes en del decurs de la reunió. En aquest sentit, s'afegiran al calendari els esdeveniments esportius que falten i es revisaran les dades dels HUTS.

Intervé la **Sra. María Lores** qui comenta el mal estat de les platges.

En resposta, el **Sr. Luís Miguel García** comenta que Sitges té moltes banderes blaves. D'altra banda, s'està a la recta final de l'adjudicació dels concessionaris.

Pren la paraula el **Sr. Albert Oliver** per a acomiadar-se com a representant de l'Hospital en el Consell Assessor i Comissió de Promoció de Turisme. La nova representant serà la Sra. Mireia Rosell.

Per a finalitzar pren la paraula el **Sr. Luís Miguel García** qui en relació als esdeveniments explica que l'aportació del ral·li per al 2023 serà de 10.000€. Enguany l'aportació va ser de 15.000 € ja que la regidoria de Turisme va assumir la despesa de l'abalissament, despesa que fins ara era assumida pels Mossos.

Referent als HUTS el **Sr. Luís Miguel García** comenta que és voluntat del govern eliminar els que són il·legals.

Per concloure agraeix la feina de l'equip de Turisme.

Sense més temes a tractar s'aixeca la sessió, quan són les 19h25 el dia amb que s'encapçala aquesta acta.

AURORA CARBONELL I ABELLA
Presidenta

FERMÍN SÁNCHEZ FERRER
Secretari