



ACTA NÚM. 1

CONSELL ASSESSOR DE TURISME

IDENTIFICACIÓ DE LA SESSIÓ

Núm. : **01/24**

Caràcter: **Sessió ordinària**

Data: **04/03/24**

Hora: **18:00 h**

Lloc: **Hotel Sabàtic**

Quan són les 18.05 h es reuneixen l'hotel Sabàtic.

Assistents membres del Consell Assessor de Turisme:

- Sra. Aurora CARBONELL ABELLA, Presidenta i regidora de Platges
- Sr. Brandon Jones, regidor de Turisme
- Sr. Albert OLIVER-RODÉS SEN, regidor de Cultura
- Sr. Jaume MONASTERIO MIRÓ, regidor de Mobilitat
- Sr. David MARTÍNEZ LLUIS, regidor Promoció Econòmica i Governació
- Sra. Carme GASULLA BLANCO, regidora Acció Ambiental i Transició Energètica i vocal representant VERDS EN COMÚ PODEM
- Sra. Carme ALMIRALL I VIÑOLA, vocal representant ERC
- Sra. Cristina GUIU NAVARRO, vocal representant SITGES GRUP INDEPENDENT
- Sr. Josep M^a TUBAU LLORIÀ, vocal representant GUANYEM SITGES
- Sr. Isaac BIELSA TUTUSAUS, vocal representant JUNTS PER SITGES
- Sr. Ignacio RUBÍ GONZÁLEZ, regidor no adscrit
- Sra. Eva GARCÍA RODRÍGUEZ, vocal representant PARTIT POPULAR
- Sr. José Antonio GILABERT DELGADO, vocal representant VOX
- Sr. Oskar STÖBER BLÁZQUEZ, representant del sector de l'hoteleria, gestor del turisme vacacional
- Sr. Sergi URIOL PASCUAL, representant del sector de l'hoteleria, gestor del turisme de negocis
- Sr. Josep DARANAS GALINDO, representant del sector dels apartaments d'ús turístic
- Sr. Yago FIGUERAS LLONCH, representant del sector dels càmpings
- Sra. Zuleima CAPO ELIAS, representant del sector de la restauració
- Sr. Damià ORTS PONS, representant del sector de l'oci nocturn



- Sra. Sandra CARBONELL, representant del sector del comerç
- Sra. Sofia PARICIO, representant Parc Natural del Garraf
- Sra. Mercè MUNNÉ, representant Consorci del Patrimoni de Sitges
- Sra. Alba PAÑELLA, assisteix en representació de la Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista
- Sra. Sira PUIG CARRERÓ, cap del departament de Turisme
- Sra. Roser FORGAS, cap de comunicació de l'Ajuntament de Sitges.
- Sra. Sofia BERGUIGNAT, administrativa departament de Turisme

Secretari Consell Assessor Turisme

- Sr. Fermín SÁNCHEZ FERRER

Disculpen la seva assistència

- Sra. Eva MARTÍN MARTÍNEZ, regidora de Tradicions i Festes i Participació Ciutadana
- Sr. Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ, vocal representant PSC-EL MARGALLÓ PER SITGES
- Sr. Albert BERTRAN ROMERO, assisteix en representació de l'Agrupació per a la Promoció Nàutica Esportiva
- Sr. Tomás GONZÁLEZ BOLARÍN, representant Club de Golf
- Sr. Jordi SANS MASSÓ, representant de la Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista
- Sr. Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN, gerent de l'Ajuntament de Sitges

Assisteixen com a convidats

- Sr Marc BORRELL, director hotel Sabàtic
- Sr. Daniel FARRERONS

ORDRE DEL DIA

1. Constitució del nou Consell Assessor de Turisme.
2. Constitució de la Comissió de Turisme de negocis.
3. Replantejament Comissió de Promoció.
4. Donar compte del tancament del Pla d'accions de Turisme 2023.
5. Presentació de la proposta de les principals línies d'actuació 2024 de Turisme de Sitges.
6. Dates properes convocatòries.
7. Precs i preguntes



DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Inicia la sessió a les 18h05 el **Sr. Brandon Jones** qui dóna la benvinguda a tots els participants a la primera reunió de la legislatura del Consell Assessor de Turisme. S'excusa l'assistència de la Sra. Eva Martín, Sr. Luis Miguel García, Sr. Albert Bertran, Sr. Tomás González i Sr. Jordi Sans i comenta que s'incorporarà més tard a la reunió el Sr. David Martínez.

Agraeix al Sr. Marc Borrell, director de l'hotel Sabàtic, la cessió de la sala per dur a terme la celebració de la reunió.

Abans de començar amb la reunió, comenta que l'any passat va ser un any molt bo parlant des de la vessant turística.

1. CONSTITUCIÓ DEL NOU CONSELL ASSESSOR DE TURISME

El **Sr. Brandon Jones** comenta que una vegada configurat el nou govern, s'ha de crear el nou Consell Assessor de Turisme:

Presenta els integrants del nou Consell Assessor 2023-2027:

President/a: Aurora CARBONELL I ABELLA, l'alcaldesa

Vice-president/a: Brandon JONES, regidor de Turisme

Vocals:

Un regidor de cada grup polític amb representació a l'Ajuntament:

Representant ERC: Carme ALMIRALL VIÑOLA

Representant SITGES GRUP INDEPENDENT: Cristina GUIU NAVARRO

Representant GUANYEM SITGES: Josep M^a TUBAU LLÒRIA

Representant JUNTS PER SITGES: Isaac BIELSA TUTUSAUS.

Suplent: Mònica GALLARDO MONTORNÉS

Representant PSC-EL MARGALLÓ X SITGES: Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ

Suplent: Elena ALONSO YBERN

Representant VERDS EN COMÚ PODEM SITGES: Carme GASULLA BLANCO

Representant FETS PER SITGES: Ignacio RUBÍ GONZÁLEZ

Representant PARTIT POPULAR: Eva GARCÍA RODRÍGUEZ

Representant VOX: José Antonio GILABERT DELGADO

Regidor de Turisme: Brandon JONES

Regidor de Cultura: Albert OLIVER-RODÉS SEN

Regidora de Platges: Aurora CARBONELL I ABELLA

Regidor de Mobilitat: Jaume MONASTERIO MIRÓ

Regidor de Governació i Promoció Econòmica: David MARTÍNEZ LLUÍS

Regidora de Tradicions i Festes i regidora de Participació Ciutadana: Eva MARTÍN MARTÍNEZ



Representant sector de l'Hoteleria, gestor de turisme vacacional: Oskar STÖBER BLÁZQUEZ

Representant sector de l'Hoteleria, gestor de turisme de negocis: Sergi URIOL PASCUAL

Representant sector apartaments d'ús turístic: Josep DARANAS GALINDO

Representant sector dels càmpings: Santiago FIGUERAS LLONCH

Representant sector de la restauració: Zuleima CAPO ELIAS

Representant sector oci nocturn: Damià ORTS PONS

Representant sector comerç: Sandra CARBONELL

Representant Agrupació Promoció Nàutica Esportiva: Albert BERTRAN ROMERO

Representant Club de Golf: Tomás GONZÁLEZ BOLARÍN

Representant Parc Natural del Garraf: Sofia PARICIO

Representat Associació Platges: Albert ESTRAGUÉS LÓPEZ

Representant Consorci Patrimoni de Sitges: Mercè MUNNÉ DEDEU

Representant Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista: Jordi SANS MASSÓ

Gerent Ajuntament: Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN

Cap de Turisme: Sira PUIG I CARRERÓ

TAG de l'Àrea/Secretari: Fermín SANCHEZ FERRER

Cap de Comunicació: Roser FORGAS SAMPEDRO

S'accepta la proposta.

2. CONSTITUCIÓ DE LA COMISSIÓ DE TURISME DE NEGOCIS

Pel que fa la comissió de Turisme de negocis, el **Sr. Brandon Jones** anomena els membres representants, donant continuïtat a la Comissió ja existent en l'anterior legislatura:

- **Regidor de Turisme:** Brandon JONES
- **Cap de Turisme:** Sira PUIG I CARRERÓ
- **Responsable Sitges CB:** Maria SÁNCHEZ QUINTANA
- **Representant Gremi d'Hostaleria de Sitges:** Oskar STÖBER
- **Representant Palaus de Congressos i Auditoris:** Sergi URIOL
- **Representant Hotel 5*:** Armando WASER
- **Representant Hotel 4* i més 100 habit:** Josep M^a MORI
- **Representant Hotel 4*-3* i menys de 100 habit:** Sergi SIMÓ
- **Representant Espais Singulars:** Cristina MUÑOZ
- **Representant Restaurants:** Pau MATAS CARBONELL
- **Representant activitats complementàries:** José Ramón HERRERO
- **Representant serveis complementaris:** Damià DOTOR

S'accepta la proposta.



3. REPLANTEJAMENT COMISSIÓ DE PROMOCIÓ

Respecte a la Comissió de promoció, el **Sr. Brandon Jones** comenta que es vol fer un replantejament d'aquesta eina amb la finalitat de sigui grup de treball més operatiu. Proposa fer grups de treball específics per a temes concrets tal com:

- Turisme premim
- Oci nocturn

O qualsevol temàtica que es consideri adient i necessària.

4. DONAR COMPTE DEL TANCAMENT DEL PLA D'ACCIONS DE TURISME 2023

Pren la paraula la **Sra. Sira Puig** per explicar aquest punt de l'ordre del dia.

Abans d'explicar el tancament del pla d'accions 2023 i tornant al tema del replantejament de la Comissió de promoció, reitera la proposta de fer grups de treball més tècnics amb la finalitat de ser més efectius. Pregunta al sector privat si estan d'acord amb aquesta proposta.

En aquest sentit pren la paraula la **Sra. Zuleima Capó** qui pregunta qui marcaria els temes a tractar.

La **Sra. Sira Puig** li respon que seria una decisió conjunta amb el sector privat. No obstant això, el Next Generation determina les línies de treball a seguir.

S'acorda provar amb aquesta nova fórmula i veure com funciona.

En aquest punt de la reunió s'incorpora el **Sr. David Martínez**.

Pel que fa el tancament del pla d'accions de Turisme de l'any 2023, la **Sra. Sira Puig** informa que a la memòria anual es donarà compte amb més detall de les accions dutes a terme.

Fa una breu explicació del tancament 2023:

El pressupost inicial de la regidoria va ser de 780.065 € del qual s'ha executat el 91,7 %

Durant el 2023 s'han fet un total de 128 accions.

Explica els principals eixos:

Fons Next Generation:

Obtenció de 5M€ a través del Pla de Sostenibilitat Turística en la Destinació a executar entre 2023 i 2026 (Oficina tècnica, elaboració de Portafoli de producte, Millora de



l'accessibilitat a les platges; Sistema d'intel·ligència i gestió d'esdeveniments i programa de descarbonització).

DTI:

Sitges es va adherir al programa a final de l'any 2022

2 projectes pilot d'àmbit estatal: Customer Journey i Economia Circular
2 grups de treball: Turisme de Sol i platja, i Intel·ligència Turística
9 ponències i presentacions de destinació i gestió.
1 informe d'activitat turística

Turisme Sostenible:

Renovació Certificació Biosphere Gold
Renovació compromís Biosphere de les oficines de turisme

Promoció turística:

10 atencions a periodistes, viatges de familiarització i creadors de continguts
Col·laboració amb la campanya Sitges T'Espera del Gremi d'Hostaleria de Sitges
2 fires i accions comercials: Fitur i Travmedia a París
1 projecte de gamificació
Turisme Premium: Diagnòstic, Formació i Grup de Treball

Màrqueting Digital:

Treball amb el SEO - +20,64% de visites a la pàgina web.
+ 550 publicacions al web
17 newsletters
17 entrades al blog
Nova landingpage LGTBIQ+
XXSS – Nou canal de TikTok.

La gestió de les xarxes socials està en licitació. Aquest fet implica que ha baixat la intensitat de publicacions.

Material:

1 manual d'estil
2 nous materials promocionals: rutes fotogràfiques
Stock de fotos de platges amb noves guinguetes
Actualització del Magazín Promocional
17 newsletters

Sitges CB:

21 workshops i fires
11 fam-trips i press-trips



8 visites d'inspecció
9 Accions de networking i RRPP
5 presentacions
22 notícies i 8 newsletters
9 articles en premsa escrita i online
2 suports d'esdeveniments
2 noves seccions web
255 peticions rebudes
Aliança Or EMA

Esdeveniments:

Impuls, organització o coordinació de 16 esdeveniments

Oficines de turisme:

59.935 persones ateses
Nou gestor estadístic

5. PRESENTACIÓ DE LA PROPOSTA DE LES PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ 2024 DE TURISME DE SITGES

Pren la paraula el **Sr. Brandon Jones** qui fa un breu repàs de la seva trajectòria professional. En aquest sentit, explica que va fundar diverses associacions sense ànim de lucre (AFGAL, Gay Sitges Link...). També va treballar com a representant de la BBC per als jocs olímpics de Barcelona.

Tornant a les principals línies d'actuació comenta que el seu objectiu és modificar les línies generals de màrqueting amb un enfocament més orientat al turisme prèmium.

Vol crear sinèrgies i transversalitat amb els diferents sectors de Sitges.

D'altra banda, vol donar més importància a l'oferta cultural ja que considera que la cultura és l'ADN de Sitges. En aquesta línia la seva proposta és fer un centre cultural, un edifici singular: Sitges Art Emporium.

L'enoturisme és una altra de les seves prioritats. Proposa participar al concurs mundial de Brussel·les de vins i licors.

Referent a la gastronomia, l'any 2025 Catalunya serà la Regió Mundial de la Gastronomia. Segons les enquestes de booking la gastronomia és un dels paràmetres més ben valorats. Per tant, entre les seves propostes està fer la revista *Sitges Gastronòmic* i fer vídeos de plats estrelles dels restaurants de Sitges.

Respecte a les Oficines de Turisme, informa que els informadors vestiran un uniforme més elegant (amb una americana blava) i que es vendrà marxandatge dels museus a l'OIT.



S'ha de continuar treballant per a potenciar la sostenibilitat ja que aquest és un dels punts que més valoren els turistes.

Continuant amb la seva exposició comenta que el proper 19 de març es farà al port d'Aiguadolç la presentació de l'equip femení de la Copa Amèrica.

Pel que fa el turisme de reunions, aquest any el Sitges CB celebra el seu 20è aniversari. Es faran diverses accions al voltant d'aquesta celebració.

Pel que fa l'oci nocturn, exposa que s'han de fer accions per incentivar la zona del Dos de Maig. En aquesta línia comenta que seria interessant fer un grup de treball.

D'altra banda, la seguretat és un altre dels valors importants tant per als veïns de la vila com per als visitants. És partidari de posar càmeres de seguretat en les zones d'oci més "conflictives".

En aquest punt de la reunió intervé el **Sr. David Martínez** qui exposa que es va demanar un projecte per instal·lar càmeres. La decisió final està en mans del jutge. No obstant això, al pressupost del 2024 hi ha una partida per al projecte de lectura de matrícules de cotxes.

Proposa un nou eslògan: *Sitges is many things for many People*

6. DATES PROPERES CONVOCATÒRIES

Es proposen les següents dates per a les properes reunions del Consell Assessor de Turisme:

- 15 de juliol
- 25 de novembre

7. PRECS I PREGUNTES

Pren la paraula el **Sr. Sergi Uriol** qui té la sensació que a la proposta de les línies d'actuacions del 2024 s'incideix molt en la part prèmium i cultural, en detriment de la promoció del turisme en general. No veu identificat el turisme vacacional. En definitiva, es promou molt la part de congressos. Considera que falta la part de Corporate. No veu com es ven Sitges als diferents mercats. Tanmateix falta la part de promoció del comerç.

En aquest sentit el **Sr. Brandon Jones** respon que la marca Sitges ja existeix i per això es potencia més la vessant cultural i prèmium.

Intervé la **Sra. Aurora Carbonell** qui explica que el regidor ha explicat la visió general més estratègica. Proposa que la Sra. Sira Puig expliqui el dia a dia del Pla d'accions.



Pren la paraula la **Sra. Sira Puig** qui a grans trets explica les principals accions que s'estan treballant. En aquets sentit, informa que el 14 de maig la regidoria assistirà a una acció comercial organitzada per Turespaña a Amsterdam. D'altra banda, s'està treballant amb la OET a Munich per a una acció al mes de juny. D'altres accions promocionals com press trip, fam trips i workshops nacionals i internacionals s'està pendent de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme per participar-hi conjuntament.

També comenta que està en marxa la licitació de les xxss i que quan estigui resolta s'intensificaran les accions de comunicació online, tant amb contingut orgànic com en publicitat.

En resposta al **Sr. Sergi Uriol** comenta que el mercat nacional també es te en compte i es treballa. Pel que fa els mercats internacionals, es treballa amb els que ja detecta el Pla de Màrqueting i se n'analitzen de nous amb l'objectiu de buscar aliances. El mercat asiàtic és un dels que s'està valorant.

En resposta al **Sr. Oskar Stöber** la **Sra. Sira Puig** comenta que en l'àmbit del turisme vacacional, l'enogastronomia, el turisme cultural i nàutic són els principals atractius que es volen promocionar. Tanmateix la idea és crear grups de treball amb el sector privat amb la finalitat de definir els propers passos. Un dels grups de treball amb els quals ja s'han reunit és el del Turisme Premium.

El **Sr. Oskar Stöber** i **Sergi Uriol** comenten que no tenen clar a què es refereix Turisme Premiun. Ells l'assimilen amb el luxe.

En aquesta mateixa línia pren la paraula el **Sr. Marc Borrell** qui comenta que pel grup Marriott la paraula Premium implica exclusivitat.

En resposta la **Sra. Sira Puig** comenta que es refereix al turista que ve a Sitges a viure una experiència singular, única. Per tant, amb la finalitat de no donar lloc a confusions s'acorda que es parli de Turisme Singular ja que pel sector privat la paraula Premium implica luxe i no és el que volen vendre.

Continuant amb la reunió pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui explica varis temes. Per una banda explica que demà es presentarà una aplicació que s'ha creat en l'àmbit de la seguretat.

D'altra banda, des de la regidoria de Promoció Econòmica s'han implantat uns tòtems distribuïts per diferents punts de la Vila per facilitar als visitants el recorregut comercial/restauració.

S'han col·locat sensors de moviment de gent en diferents comerços per saber l'afluència de gent a Sitges.

Pren la paraula el **Sr. David Martínez** qui informa que s'ha marcat l'eix comercial. Aquests sensors es tindran fins a finals del mes de març.



Continuant amb la seva intervenció la **Sra. Aurora Carbonell** informa que el 19 de març es farà al Port d'Aiguadolç la presentació de l'equip femení de la Copa Amèrica i el 9 d'abril de la l'equip juvenil.

Pel que fa les platges demà te una reunió amb les guinguetes.

El divendres te una reunió amb la Direcció General de Costes amb la que tractarà el tema de la passera de formigó de la platja de la Bassa Rodona.

Passa la paraula a la **Sra. Cristina Guiu** qui explica les actuacions previstes en relació a les obres de canalització del gas natural. La reforma s'iniciarà després de Setmana Santa des de la Fragata fins a l'alçada del carrer Bassa Rodona i durarà uns dos mesos.

Pren la paraula la **Sra. Zuleima Capó** qui vol saber el posicionament de l'Ajuntament respecte a la reunió amb la Direcció General de Costes.

En aquest sentit, es comenta que la proposta de l'Ajuntament és que mantingui l'edifici del Club de Mar ja que sempre s'ha defensat com un bé patrimonial. S'intentarà salvar també la piscina.

D'altra banda, la **Sra. Zuleima Capó** comenta que la imatge que te el turista quan arriba a Sitges no és molt Premium en quant a neteja es refereix. Els restaurants intentaran pujar el seu nivell qualitatiu però s'ha de treballar en la neteja i la seguretat.

La **Sra. Aurora Carbonell** reconeix que també s'ha de fer un esforç en millorar la jardineria.

En aquest punt de la reunió s'excusa la **Sra. Carme Gasulla**.

Per finalitzar el **Sr. David Martínez** comenta que des de Promoció Econòmica s'està treballant per fer el fora Stocks el 6 i 7 abril (dates del Ral-li).

Sense més temes a tractar s'aixeca la sessió, quan són les 19h30 el dia amb que s'encapçala aquesta acta.

AURORA CARBONELL I ABELLA
Presidenta

FERMÍN SÁNCHEZ FERRER
Secretari