



ACTA NÚM. 3

CONSELL ASSESSOR DE TURISME

IDENTIFICACIÓ DE LA SESSIÓ

Núm : **03/21**
Caràcter: **Sessió ordinària**
Data: **29/11/21**
Hora: **18:00 h**
Lloc: **Hotel Calípolis**

Quan són les 18.10h es reuneixen a la Sala Arcos de l'hotel Calípolis

Assistents membres del Consell Assessor de Turisme:

- Sra. Aurora CARBONELL ABELLA, Presidenta.
- Sr. Luis Miguel GARCÍA ALCARAZ, regidor Turisme
- Sra. Júlia Vigó, vocal representant Guanyem Sitges
- Sr. Jaume MONASTERIO I MIRÓ , regidor de Mobilitat i Serveis Urbans
- Sra. Natalia MATAS PLASS, vocal representant Junts per Sitges
- Sr. Nacho RUBÍ GONZÁLEZ, vocal representant Nou Horitzó
- Sr. José M^a MARTÍNEZ CARBAJOSA, vocal representant El Margalló
- Sr. Xavier SALMERÓN CARBONELL, regidor Cultura i Participació Ciutadana
- Sra. Elisabet Pérez, regidora de Participació Ciutadana
- Sra. Carme ALMIRALL VIÑOLA, vocal representant d'ERC
- Sr. Oskar STÖBER, representant del sector de l'hoteleria, gestor de turisme vacacional
- Sr. Josep DARANAS, representant del sector dels apartaments d'ús turístic
- Sr. Yago FIGUERAS, representant del sector dels càmpings
- Sra. Zuleima CAPO, representant del sector de la restauració
- Sr. Manel MARTÍNEZ, representant Associació Turística Serveis Platges de Sitges.
- Sr. Pere IZQUIERDO, representant Consorci del Patrimoni de Sitges
- Sr. Damià ORTS, representant del sector de l'oci nocturn
- Sr. Albert OLIVER-RODÉS, representant de la Fundació Privada Hospital Sant Joan Baptista
- Sra. Sira PUIG CARRERÓ, cap del departament de Turisme
- Sr Sra. Roser FORGAS, cap de comunicació de l'Ajuntament de Sitges.
- Sra. Sofia BERGUIGNAT, administrativa departament de Turisme



Secretari Consell Assessor Turisme

- Sr. Fermín SÁNCHEZ FERRER

Disculpen la seva assistència

- Sr. Guillem ESCOLÀ HUESO, regidor Promoció Econòmica i Platges
- Sr. David MARTÍNEZ LLUÍS, regidor de Tradicions i Festes
- Sr. Eduard TERRADO I PABLO, regidor de Seguretat
- Sra Maria LORES GARCÍA, vocal representant Ciutadans
- Sra. Carme GASULLA BLANCO, vocal representant Comuns Verds
- Sr. Xavier ROIG JUAN, regidor de Sostenibilitat, Canvi Climàtic i Transició Energètica
- Sr. Albert BERTRAN ROMERO, representant Agrupació per a la Promoció Nàutica Esportiva
- Sr. Tomás GONZÁLEZ, representant Club de Golf
- Sra. Sofia PARICIO, representant Parc Natural del Garraf
- Sr. Lucas FRANCO, representant del sector de l'hoteleria, gestor de turisme de negocis
- Sr. Miquel RODRÍGUEZ LARDÍN, gerent de l'Ajuntament de Sitges
- Sra. M^a Carmen ASUAR, representant del sector comerç

Assisteix com a convidat

- Sr. Josep M^a Mori, director hotel Calipolis

ORDRE DEL DIA

1. Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior.
2. Donar compte del funcionament 2021 de les comissions permanents de Promoció i Turisme de negocis.
3. Execució del Pressupost 2021
4. Presentació de les principals accions desenvolupades de juny a novembre de 2021
5. Proposta de plantejament Pla d'accions 2022
6. Proposta de calendari d'esdeveniments 2022
7. Proposta de calendari per a les sessions de Consell Assessor 2022
8. Precs i preguntes.



DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Inicia la sessió a les 18:10 h la **Sra. Aurora Carbonell** qui dona la benvinguda a tots els assistents a la darrera sessió del Consell Assessor de Turisme de l'any.

Continua la seva intervenció comentant que turísticament semblava que hi havia una certa recuperació, no obstant aquests últims dies la situació s'està complicant amb la irrupció de la nova variant del covid.

En el decurs d'aquesta sessió es presentarà el balanç i pressupost del 2021 i les accions previstes per l'any 2022.

Incideix en el fet de que cada vegada més totes les regidories de l'Ajuntament són transversals amb Turisme. És a dir, els pressupostos de les diferents regidories reverteixen en Turisme. A tall d'exemple explica que l'Ajuntament de Sitges posa molts diners a la regidoria de Cultura per a l'organització del Festival de Cinema. Aquest, és un esdeveniment que té molta repercussió a nivell turístic.

Cedeix la paraula al **Sr. Luís Miguel García** qui dona la benvinguda als presents. Disculpa l'assistència a la sessió del Srs. David Lluís, Guillem Escolà, Tomás González i Xavier Roig. La Sra. Carme Gasulla i el Sr. Nacho Rubí s'incorporaran més tard a la reunió.

Explica que el tancament del pressupost és provisional. Per primera vegada s'ha superat el 1.200.000 €

Passa la paraula a la **Sra. Sira Puig**

1. LECTURA I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR

S'aprova per unanimitat dels presents

2. DONAR COMPTE DEL FUNCIONAMENT 2021 DE LES COMISSIONS PERMANENTS DE PROMOCIÓ I TURISME DE NEGOCIS

La **Sra. Sira Puig** informa que durant l'any s'han fet 5 comissions de promoció de Turisme. Recorda que les comissions són grups de treball que es reuneixen cada dos mesos aproximadament.

1. 18 de gener de 2021

- Pressupost 2021
- Presentació de la proposta pla d'accions 2021
- Presentació nou dossier de premsa turístic
- Presentació productes de marxandatge
- Programa per a bloggers
- Presentació de nous apartats web



- Presentació de proposta de Taller per a la creació de producte.
- Subvencions fons Europeus: Projecte Sitges

2. 15 de març de 2021

- Proposta campanya de comunicació 'Sí, a Sitges' (març – maig)
- Dossier de premsa per a segments
- Programa per a bloggers
- Proposta ReOpen
- Presentació estudi perfil del turista i visitant 2020
- Esdeveniments: nou calendari i fitxa de valoració de cada proposta

3. 17 de maig de 2021

- Donar compte dels resultats de la Campanya 'Sí, a Sitges' al sud de França.
- Proposta de Campanya 'Sí, a Sitges' per a mesos d'estiu.
- Donar compte dels resultats de 'Sitges, Vila de llibre'.
- Presentació de propostes de nous esdeveniments i calendari actualitzat.
- Turisme cultural: presentació de nova ruta literària.
- Proposta viatges influencers
- Turisme sostenible: Biosphere i Jornada de transferència del coneixement.
- Presentació de la proposta de modificació puntual del POUM referent a la clau hotelera.

4. 12 de juliol de 2021

- Donar compte dels resultats de la Campanya 'Sí, a Sitges' de juny i juliol
- Donar compte de l'acció amb influencers
- Presentació de la campanya Nòmades Digitals
- Presentació nou producte – Ruta literària
- Valoració esdeveniments:
- Presentació de propostes de nous esdeveniments i calendari actualitzat
- Can Milà – inauguració
- Donar compte de les accions realitzades juliol – octubre.
- Presentació de la jornada de transferència de coneixement – 25 d'octubre.
- Darrers esdeveniments.
- Presentació de la proposta de calendari d'esdeveniments últim trimestre 2021.
- Recull propostes per al pla d'accions 2022.
- Presentació projecte pla d'Usos 2022-2026 del litoral del municipi.



5. **18 d'octubre de 2021**

- Donar compte de les accions realitzades juliol – octubre.
- Presentació de la jornada de transferència de coneixement – 25 d'octubre.
- Darrers esdeveniments.
- Presentació de la proposta de calendari d'esdeveniments últim trimestre 2021.
- Recull propostes per al pla d'accions 2022.
- Presentació projecte pla d'Usos 2022-2026 del litoral del municipi.

A nivell de Sitges CB la Comissió de Turisme de negocis s'ha reunit 2 vegades. Comenta que ha estat un any difícil pel programa de Turisme de negocis. No obstant a finals d'any s'ha reactivat l'activitat. Properament es farà una comissió per tancar l'any.

1. **29 de gener de 2021**

- Benvinguda.
- Aprovació de l'acta anterior.
- Resum activitat Sitges CB 2020.
- Resum PAO Turisme de Sitges i Pressupost 2021.
- Proposta PAO Sitges CB 2021.
- Pla estratègic EMI.
- Assemblea Sitges CB 2020.
- Substitució membre de CPTN. Melià Sitges.
- Quotes 2021.
- Precs i preguntes.

2. **13 de desembre de 2021**

- A determinar
-

L'Assemblea del Sitges CB es va reunir el **30 de març de 2021**.

- Benvinguda
- Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Sitges; Estructura i projectes estratègics
- Pla d'accions de la Regidoria de Turisme 2020 – 2021
- Resum dels Plans d'accions del Sitges Convention Bureau 2019-2020
- Proposa del Pla d'accions 2021 del Sitges CB i Resum del gener – març
- Projectes EMA i EMI
- Nous associats
- Precs i preguntes



3. EXECUCIÓ DEL PRESSUPOST 2021

La **Sra. Sira Puig** explica que el pressupost 2021 encara no està tancat ja que queden accions fins a finals d'any i per tant els números són provisionals.

Pel que fa el pla d'accions de 2022 no es farà tant detallat com fins ara ja que l'actual situació requereix més flexibilitat.

Les partides amb més pressupost invertit han estat: Publicitat i propaganda, Màrqueting digital , Can Milà, Estudis i Sitges CB. La partida d'esdeveniments també s'ha incrementat considerablement.

PROGRAMA	Proposta 2021	Executat
TRANSVERSAL	19.500,00 €	1.815 €
CAN MILÀ	9.260,88 €	72.238,84 €
QUOTES	20.920,00 €	11.199,40 €
TURISME SOSTENIBLE - BIOSPHERE	29.900,00 €	21.354,50 €
PROMOCIÓ	78.800,00 €	50.003,93 €
MATERIAL PROMOCIONAL	18.000,00 €	1.151,85€
PUBLICITAT	56.600,00 €	97.081,20 €
MÀRQUETING DIGITAL	93.300,00 €	85.278,89€
ESDEVENIMENTS	53.500,00 €	248.556,23 €
ESTUDIS	25.000,00 €	108.004,59 €
OIT	78.500,00 €	56.237,99 €
SITGES CB	172.100,00 €	175.707,47 €
DESPESES ORDINÀRIES (altres despeses)	1.500,00 €	544,50 €
AJUTS DIRECTES	200.000,00 €	187.000,00 €
TOTAL	856.880,88 €	1.116.174,39 €



Referent a la partida d'ajuts directes, informa que està en tràmit i l'adjudicació serà al primer trimestre de 2022.

4. PRESENTACIÓ DE LES PRINCIPALS ACCIONS JUNY-NOVEMBRE 2021

La **Sra. Sira Puig** fa un resum de les principals accions desenvolupades des dels mesos de juny a novembre 2021.

Can Milà :

Obertura equipament 22 de juliol de 2021

2 espais diferenciats:

- Oficines internes
- Centre d'atenció als visitants

Més de 700 persones ateses

Nou espai de reunions.

Espai exterior amb personalitat:

- Plantació de Malvasia
- Vegetació autòctona

Jornada de portes obertes el 11 de desembre 2021

S'està treballant en la adequació de la sonoritat de l'espai.

D'altra banda, amb la col·laboració de l'Alba Gràcia s'està treballant en la gravació d'un vídeo explicatiu de la història de la Masia Can Milà.

A nivell de **Turisme sostenible :**

- Renovació de la Certificació Biosphere
- Actualització i ampliació membres CT Biosphere

S'han inclòs 3 nous membres: - Comunicació

- Drets Socials
- Sostenibilitat

S'està a punt d'obtenir la **certificació Gold**.

Manteniment de l'adhesió al **compromís Biosphere de l'OIT** de la Plaça Eduard Maristany. Inici dels tràmits per adherir al **compromís Biosphere la nova oficina de Can Milà**.

Jornada de Turisme de Sitges: **"Presentació Dades Estiu 2021"**.

A nivell de **Promoció:**

S'ha repetit la campanya Sí, a Sitges; tot i que es va suspendre al País Basc ja que el retorn no va ser l'esperat i en canvi es va ampliar l'impacte a França.



En aquest sentit s'ha fet publicitat en premsa a:

LE FIGARO MAGAZINE

Anunci edició paper
Campanya banners als webs de viatges del grup:
Figaro.lifestyle
lintern@ute Voyage
LCM
figaro.fr/mme évasion

Data: Juny, 4 setmanes
Impactes generats: 642.857

CAP CATALOGNE

Mercat Sud de França
Guia d'estiu
Publireportatge i banners web
Data: Juny, juliol i agost

REVISTA VIAJAR

Pàgina de publicitat en l'especial núm. 500
Data: Maig
DESTINOS. Suplement de viatges de El Periódico
Publireportatge paper
Article web
Data: Juny i juliol

Què Fem?

Publicitat
Data: 18 de juny
Rac1: Entrevista programa Viatja Bé, amb el regidor de turisme Luis Miguel García Alcaraz
Data: 26 de juny
Rac1: Article al web de 'Sitges, platja i muntanya, plat i botiga'.

REVISTA HOLA. Suplement de Viatges

Data. 6 de juliol

FESTIVAL JARDINS DE TERRAMAR. Llibret de mà

Pàgina de Publicitat
Data. Juliol / Agost



La Campanya Sí, a Sitges també ha estat present a Renfe i més específicament a l'AVE amb:

Mupis digitals.

Estacions de Madrid Atocha i Zaragoza Delícias

Dates. De l'1-21 de juny

També s'ha fet la Campanya Sí, a Sitges en Ràdio en els mercats català, Madrid, Aragó i Andorra amb diferents falques durant la darrera setmana de maig fins la primera setmana d'agost als següents mitjans: RAC1, Catalunya Ràdio, Ràdio Valira, Onda Cero i la SER.

En total es van fer 530 falques de 5 segons.

Aquest any també s'ha estrenat la Campanya Sí, a Sitges al mercat francès:

RÀDIO LYON 1ERE + ACTIVE RADIO

109 anuncis

100 anuncis de patrocini a l'espai de previsió del temps

5 entrevistes de 4 minuts

2 concursos a xarxes

35 anuncis del concurs

70 referències al concurs per part dels presentadors

350 participants en el concurs

10.000 visualitzacions a xarxes

Data. 10 Abril al 16 de maig

La **Sra. Sira Puig** continua la seva exposició de les accions i explica el programa d'*Influencers*. Especifica que es va contractar una agència especialitzada per a gestionar la recerca dels *influencers* més adequats segons els objectius definits.

Laura Montero

99,5mil - ER 10,7%

Mercat Nacional i Andorra - LIFESTYLE

Peter Vives

123mil – ER: 3,16%

Mercat Nacional – CULTURAL I LIFESTYLE

Abel Arana

22,3mil – ER: 3,1%

Mercat Nacional – LGTBIQ



RESULTATS

8 post + 15 stories
Impressions totals: **420K**
178K (post)
+
242K (stories)
Abast: **165,3K**
Engagement total: **12,2%**
20K likes totals
243 comments totals

Continuant amb la Promoció es va col·laborar en dos presstrips:

RESORTS MAGAZINE · PAOLO GERBALDO

Col·laboració a través de MiM Sitges, 29/08
Revista quadrimestral
Edició online i en paper
En italià i anglès
Pendent publicació

KAILA YU

15-17 setembre
Clip pel programa KEYT morning show de la **CBS** (canal afiliat FOX)
Audiència i perfil:
500K espectadors únics
Entre 30-55 anys
68% dones
Nivell econòmic mig - alt

A nivell d'Estudis per a l'obtenció de dades, s'han fet els següents treballs:

- Estudi de **Reputació on-line**
 - Booking
 - Tripadvisor
 - Google
- **Perfil del Turista** (Diba)
 - 12 mesos
- Estudi de **Telefonia mòbil** (Orange)



- 23 de juny al 26 de setembre
- Estudi **d'Anàlisi de despesa** (Mabrian)
 - Juny, juliol i agost
- **Gestor Oficines d'Informació**
 - 12 mesos
- **TDS** – Ocupació hotelera
 - Juny. Juliol, agost i setembre
- **Google Analytics**
 - 12 mesos

A partir de les dades obtingudes en els estudis s'ha elaborat un document propi de dades estiu 202. Es pot consultar al web de Turisme de Sitges: <https://www.sitgesanytime.com/ca/planifica-el-teu-viatge/professionals/estudis.htm>

Referent al **perfil del turista 2020**, la **Sra. Sira Puig** explica que hi hagut un canvi de perfil, s'ha passat d'un turista internacional a un de nacional. Es tracta d'unt turista que gasta menys. Es va reduir a la meitat la seva despesa i l'estada mitjana.

- Mitjana de 44,6 anys
- 59,1% d'homes
- 4,4 nits d'estada mitjana
- 59,9% origen Catalunya
- 61,5% en vehicle propi
- 45,5% en parella
- 61,% repeteix més de 4 vegades
- Despesa de 515,7€ per persona

Respecte a l'**estudi de la capacitat de càrrega** està en curs. 2ª Fase de l'estudi Aquest estudi ha derivat en un pla d'acció .

D'altra banda, s'està treballant **en el Pla Estratègic** amb 4 branques:

- Governança
- Innovació i Producte
- Marketing i Comunicació per a promocionar i donar a conèixer la destinació.
- Intel·ligència turística

Per a finalitzar amb el tema dels estudis, la **Sra. Sira Puig** informa que s'han fet diferents presentacions d'aquests treballs en taules rodones i ponències.

A nivell de **Màrketig digital:**

S'ha fet la Campanya Sí, a Sitges a les xarxes socials.



Dirigit al mercat nacional, Andorra i França.

BLOG DE TURISME

35 entrades durant el 2021 (3 entrades mensuals en comptes de 2)

Per temàtiques:

GASTRONOMIA (12)

ACTIUS TURÍSTICS I ESDEVENIMENTS (10)

EXPERIÈNCIES (13)

- Nous directoris web per **Gastronomia i Shopping**
- **Blog:**
 - Revisió de la forma: marketing de continguts enfocats a experiències
 - Ampliació número d'entrades mensuals
 - Revisió dels continguts
- **Altres** seccions

Continuant amb el resum de les principals accions, la **Sra. Sira Puig** informa sobre la **Campanya de Nòmades Digitals:**

Objectiu: Atraure professionals nacionals i internacionals de poder adquisitiu mig – alt que poden teletreballar i instal·lar-se a Sitges per períodes superiors a 3 setmanes.

Pla de mitjans: Online

Nacional (resta ESP)

Internacional (UK i FRA)

Data llançament: Mes de gener/febrer 2022

Es presenten les imatges de la Campanya digital:



BIENVENIDO A SITGES

TU OFICINA CON VISTAS

El maridaje perfecto entre placer y trabajo

#SitgesAnytime



BIENVENIDO A SITGES

TU OFICINA EN LA PLAYA

Trabaja a distancia. Vive al máximo.

#SitgesAnytime





Referent als **nous materials**:

NOU DOSSIER DE PREMSA TURÍSTIC:

Dirigit a periodistes del sector turístic

Versió online

4 idiomes

Document editable i viu

RUTA LITERÀRIA

Martí Gironell, 'Sitges de novel·la'

Format Podcast al web www.sitgesanytime.com

Presentació Juny 2021

Promoció online i a través OIT i SVC



A nivell de **SITGES CB:**

La **Sra. Sira Puig** continua la seva exposició informant sobre les principals accions dutes a terme pel **Sitges CB**. Comenta que va començar l'any amb poc moviment. No obstant a finals d'any s'ha reactivat. S'ha potenciar la comunicació i la presència en les plataformes especialitzades.

- Reunions professionals acollides a Sitges: 5
- Workshops i fires: 22 (6 virtuals)
- Famtrips i Presstrips: 5
- Premis Sitges MICE Fan: 5
- Assistència a congressos professionals i RRPP: 5
- Visites inspecció: 6
- Peticions rebudes: 122
- Creació de nous continguts web i fitxes associats.
- Articles premsa escrita i online: 31
- Blog, notícies: 49
- Coneixement i llegat: F5 Sitges Refreshing MICE:
 - CONSENSUM I, II i III D'EMA.
 - CÈL·LULA INVESTIGACIÓ. La influència de l'entorn en la conducta de audiències en esdeveniments presencials)
 - PSICOTHON. 1a Marató de la Comunicació i els esdeveniments en viu. Organitzat per la UB (Universitat de Barcelona) per a plantejar noves maneres d'enfocar els esdeveniments.
- Aliança Or de EMA:
 - F5 SITGES REFRESHING MICE: Consensum I, II i III.
 - DINAR EMA AMBAIXADORES PHARMA SITGES
 - JUNTA EMA 2021 A SITGES
 - GALA PREMIS EVENTOPLUS – TAULA EMA / SITGES CB
 - BANNER PUBLICITARI DESTACAT A WEB EMA
 - 11 NEWSLETTERS ALS SEUS ASSOCIATS I POSTS A WEB EMA
 - ENTREVISTA A L'ALCALDESSA AURORA CARBONELL I A SITGES CB, NEWSLETTER I CANAL YOUTUBE

En comunicació:

- **11 Newsletters** a 2462 contactes actius professionals, nacionals i internacionals, Concurs Sitges Mice Fans, col·laboracions amb TAG, EMA i IDEMICE, xarxes socials LinkedIn i Twitter. 2 articles en premsa escrita i 29 online.
- **Millores web:** noves fitxes associats, incorporació galeria de vídeos, opció de subscriure's a la Newsletter, apartat blog amb 49 notícies.



Accions del Sitges CB el mes de desembre:

- 30 de novembre al 2 de desembre de 2021 el Sitges CB participa a la fira IBTM a Barcelona i a la presentació de la cèl·lula d'investigació el 2 de desembre en el marc de la IBTM.

A nivell **d'Esdeveniments:**

- Mediterranean Guitar Festival
- Festival Internacional de Patchwork
- La Cubana 40+1
- 1^a Mostra de Cinema LGTBIQ+
- Bears Sitges Week
- Final del campionat mundial d'escacs de seleccions femenines
- Estrella Damm Ladies Open Open
- Sitges Queer Fest
- Festa de la Verema
- Setmana de la Malvasia. Ha estat un èxit amb una molt bona repercussió.
- Winter Market. 18 i 19 desembre
- Sunway Chess Festival

5. PROPOSTA DE PLANTEJAMENT DE PLA D'ACCIONS 2022

La **Sra. Sira Puig** informa que el pla d'accions no està pressupostat, no obstant el punt de partida serà similar al 2021.

Es tracta d'una pla d'accions obert i dinàmic. Són propostes a grans trets.

GESTIÓ I ORDENACIÓ

- Nou pla de Marketing

MARKETING DIGITAL

- Campanyes de **Branding**
- Campanyes de **SEO**
- Nou apartat al web de **Turisme accessible**
- Nou apartat al web de **Turisme sostenible**
- Traducció al web a **l'holandès**
- Anàlisis del **Customer Journey** del web

PRODUCTES

- Gammificació



- Mapa *selfies*
- Turisme nàutic
- Weddings : - Publicitat i famtrips
- Workshop local

ESTUDIS

- Ampliar període d'estudis a **6 mesos** (3 d'hivern + 3 d'estiu)
- Continuar amb els **estudis existents**
- Ampliació a estudi **d'ocupació d'Huts**. Estudiar el HUTS publicats independentment de si són legals o no
- Licitació treball de camp Estudi **Perfil del visitant**. Treball amb la UB i Diputació de Barcelona.

PROMOCIÓ

- **Menys fires**
 - Fitur
 - BTravel
 - TIS (Sevilla). Es tracta d'un punt de torbada professional interessant
- **Workshops i Roadshows**
- Suport a l'**Institut Joan Ramon Benaprès**
- **Suport a iniciatives** del sector privat
- Accions amb **Influencers**
- Suport a **Press, blog i famtrips**
- Noves accions **per mercats llunyans**

PUBLICITAT

- Campanya **d'estiu**
- Campanya de **Nòmades digitals**

SOSTENIBILITAT

- Certificació **Biosphere Gold**
- Certificació **DTI** (Destinació Turisme Intel·ligent)
- Jornades **transferència de coneixement**
-

OITs

- Posada en marxa del **nou servei** d'Informació turística
- **Millora dels espais** (interiors i exteriors)
- Millora OIT estació



MATERIAL PROMOCIONAL

- Nou vídeo.
- **Microvídeos temàtics per a les xarxes**
- Nou banc de **fotografies**
- **Dossier de premsa alemany**

ESDEVENIMENTS

- **Suport** a esdeveniments existents
- Suport a nous esdeveniments

SITGES CB

- Acollir **ALL ABOUT PEOPLE** (mercat UK)
- Continuar amb **fires i workshops**
- Continuar amb **fam i presstrips**
- Reforçar les **campanyes de comunicació**
- **Presentacions** de destinació presencials
- **Seu EMI**

6. PROPOSTA DE CALENDARI D'ESDEVENIMENTS 2022

La **Sra. Sira Puig** explica que el calendari d'esdeveniments 2022

- Del 24 de febrer al 2 de març. **Carnaval.**
- Del 5 al 20 de març (caps de setmana). **Fira d'art.**
- 19 i 20 de març. **Ral-li Internacional de cotxes d'època Bcn-Sitges.**
- Del 24 al 27 de març. **Festival Internacional de Patchwork.**
- Del 7 al 10 d'abril. **Festival Jazz Antic Sitges.**
- Del 10 al 18 d'abril. **Setmana Santa.**
- A concretar. **Vila del llibre.**
- 23 d'abril. **Sant Jordi.**
- 29 d'abril a l'1 de maig. **Bears Sitges Meeting.**
- 14 i 15 de maig. **Sitges Electronic Park.** Nou esdeveniment
- 18 de maig. **Dia Internacional dels Museus.**
- Del 8 al 12 de juny. **Sitges Gay Pride.**
- 18 i 19 de juny. **Festa del Corpus.**
- Del 8 al 10 de juliol. **Festa de la poesia.**
- 16 de juliol. **Mare de Déu del Carme.**
- Del 28 de juliol al 14 d'agost. **Festival Jardins de Terramar + Imprescindibles.**
- 5 d'agost. **Mare de Déu del Vinyet.**
- 24 d'agost. **Festa Major.**



- De l'1 al 4 de setembre. Festival **DONA-Art en femení**.
- 2 a 11 de setembre. **Bears Sitges Week**.
- 23 de setembre. **Santa Tecla**.
- 30 de setembre al 2 d'octubre. **Estrella Damm Ladies Open presented by Catalunya**
- Del 6 al 16 d'octubre. **SITGES – Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya**.
- 22 i 23 d'octubre. **48h Open House – Festival d'Arquitectura de Barcelona**.
- 10 i 11 de novembre. **Festival Sitges Next**.
- A confirmar. **Jornades Europees del Patrimoni**
- A confirmar. **Christmas Festival**.
- A confirmar. **Winter Market**.
- A confirmar. **Sunway Chess Festival**
- A confirmar. **Setmana de la Malvasia**
- A confirmar. **Esdeveniments Oci nocturn**
- A confirmar. **Exponadó**
- A confirmar. **TEDxSitges**

7. PROPOSTA DE CALENDARI PER A LES SESSIONS DE CONSELL ASSESSOR 2022

La **Sra. Sira Puig** presenta les dates de les sessions del Consell Assessor per l'any 2022:

- 31 de gener de 2022
- 30 de maig de 2022
- 28 de novembre de 2022

8. PRECS I PREGUNTES

Pren la paraula **Sra. Aurora Carbonell** qui en relació al calendari d'esdeveniments proposa afegir els esdeveniments esportius més importants.

Pren la paraula el **Sr. Oskar Stöber** qui sol·licita que pel 2022 es destini menys pressupost i esforços en els estudis i es destinin més esforços a Promoció per la excepcionalitat de l'any 2021 amb motiu de la pandèmia.

En resposta la **Sra. Sira Puig** comenta que no n'hi ha terme mig i per tant o es fan o no perquè a mitges la informació és insuficient i "ens quedem coixos".

Pren la paraula la **Sra. Carme Almirall** qui felicita per la feina feta.

Se suma a aquesta felicitació el **Sr. Manel Martínez** qui incideix en la professionalitat de l'equip. D'altra banda, exposa la seva preocupació amb el nou model de licitació de les platges.



Considera que la presentació d'aquest nou model s'hauria de fer als membres del Consell Assessor- Comissió de Promoció de Turisme. Per a finalitzar pregunta pel tema de l'enderrocament del Club de Mar.

Pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui comenta que si s'aprova el nou pla d'usos de platges a finals de desembre sortirà tot el tema de la licitació. Li sembla correcte que es presenti en el Consell Assessor de Turisme.

Respecte al tema del Club de Mar informa que s'està mirant des de patrimoni el seu valor per a declarar-lo com a bé patrimonial de valor històric. Es vol salvar la piscina. En definitiva es vol al·legar per a veure de quina manera es pot salvaguardar la part més patrimonial.

Pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui en relació a la petició dels Sr. Oskar Stöber referent als estudis considera que aquests s'han de continuar fent ja que aporten dades que es tenen molt en compte a l'hora de fer Promoció. Continua la seva intervenció informant que fa uns mesos es van presentar les dades dels diferents estudis portats a terme. S'han rebut felicitacions per aquests estudis.

D'altra banda, fruit de l'actual situació motivada per la pandèmia comenta que s'ha d'anar treballant sobre la marxa i en funció de les necessitats del moment.

En resposta, pren la paraula el **Sr. Oskar Stöber** qui exposa que precisament la excepcionalitat de l'any requereix invertir menys en estudis i més per exemple en màrqueting digital. En aquest sentit, comenta que aquest any s'ha destinat 85.000 € a màrqueting digital i 100.000 € en estudis.

Intervé la **Sra. Aurora Carbonell** qui incideix en el tema de que el pressupost de l'Ajuntament és molt transversal entre totes les regidories.

D'altra banda, informa que a la Junta de Govern Local s'ha aprovat el tema de la inspecció de les llars compartides, és a dir la possibilitat de llogar una habitació com ús turístic.

En aquest sentit pren la paraula la **Sra. Júlia Vigó** qui exposa que aquest tema s'ha liderat des d'Habitatge junt amb Urbanisme. S'ha fet una suspensió temporal per regular aquesta tipologia ja que el seu ús pot ser equívoc amb l'habitatge d'ús turístic. En definitiva, comenta que hi ha voluntat de fer una regulació pròpia d'aquesta tipologia.

Pren la paraula la **Sra. Roser Forgas** qui en la línia de la transversalitat del pressupost de l'Ajuntament informa que des de Comunicació s'han invertit 12.000 € en publicitat que reverteixen directament en Turisme.

Pren la paraula el **Sr. Damià Orts**. Troba a faltar en el calendari d'esdeveniments de l'any 2022 la proposta de la Festa cel carrer del Pecat.

La **Sra. Sira Puig** pren nota d'aquesta petició. Comenta que falta afegir també l'esdeveniment Exponadó a finals de maig.



D'altra banda, i en resposta al **Sr. Oskar Stöber** sobre l'increment de la partida de màrqueting digital informa que està previst fer una licitació.

En aquest punt de la reunió s'incorpora el **Sr. Nacho Rubí**.

Pren la paraula el **Sr. Yago Figueras** qui considera que seria interessant fer un pla estratègic de Turisme pels propers cinc anys. Pregunta si es té clar quin tipus de perfil de turista es vol per Sitges.

En resposta, la **Sra. Sira Puig** explica que aquest pla estratègic està en curs. També s'està treballant un Pla de Marketing i es planificaran reunions amb el sector privat per escoltar les seves aportacions.

D'altra banda, i en relació al perfil de turista comenta que el que ha visitat Sitges aquests últims anys no és precisament el que més retorn econòmic genera però és el que ha salvat la temporada d'estiu des de l'inici de la pandèmia. Comenta que precisament les dades dels estudis són les que donen el tipus del perfil de turista que ve a Sitges i una base per decidir cap a on s'ha d'anar.

Continuant amb el tema dels estudis pren la paraula la **Sra. Aurora Carbonell** qui comenta que si aquests no tenen continuïtat no tenen molt servei. En consonància amb el que ha comentat la **Sra. Sira Puig** exposa que el 2020 ha vingut molta gent de proximitat per la situació excepcional amb motiu de la pandèmia. Considera que és interessant veure què diuen les dades dels estudis per veure quins mercats interessin més. Opina que s'ha de treballat el mercat de proximitat. El visitant d'un dia és molt atractiu.

Pren la paraula la **Sra. Sira Puig** qui exposa que aquest anys els esforços de promoció s'han centrat en el mercat nacional. També s'ha treballat molt el mercat francès. Per a finalitzar amb el pla de màrqueting informa que es té programada una reunió per a fer un primer volcatge de mercats.

Per a finalitzar, pren la paraula el **Sr. Luis Miguel García** qui incideix en la importància dels estudis. Són una inversió de cara al futur. S'ha de continuar treballant per saber quin tipus de turisme es vol per Sitges

Excusa l'assistència de la **Sra. Carme Gasulla** que no ha pogut afegir-se finalment a la reunió. Informa que el 10 de desembre es farà la jornada de portes obertes de caràcter institucional a Can Milà.

Finalitza la reunió agraint al Sr. Josep M^a Mori per la sessió de l'espai a l'hotel Calípolis per a la celebració de la reunió del Consell Assessor de Turisme.

Sense més temes a tractar s'aixeca la sessió, quan són les 19h15 el dia amb que s'encapçala aquesta acta.

AURORA CARBONELL I ABELLA
Presidenta

FERMÍN SÁNCHEZ FERRER
Secretari