

Acta Consell de Comunicació

Número: 1/2025

Caràcter: Ordinària

Data: 18/03/2025

Hora: 17 h

Lloc: Can Milà

Assistents membres

1. Sra. Aurora Carbonell, Presidenta del Consell
2. Sra. Montse Garcia, representant d'ERC Sitges
3. Sra. Eva Maria Martín, representant de Sitges – GI
4. Sr. Xavier Ripoll, representant de Comuns Verds Sitges
5. Sra. Mònica Gallardo, portaveu de Junts per Sitges
6. Sr. Josep Antonio Gilabert, portaveu de Vox Sitges
7. Sr. Ignasi Rubí, portaveu de Fets per Sitges
8. Sra. Elisabeth Pérez, representant del PSC Sitges
9. Sr. Josep Maria Tubau, portaveu de Guanyem Sitges
10. Sr. Vicenç Morando, coordinador de Ràdio Maricel
11. Sr. Joan Tutusaus, tècnic periodista de Ràdio Maricel
12. Sra. Consol Civit, directora àrea
13. Sra. Roser Forgas, cap departament de Comunicació

Secretaria Consell

- Sra. Roser Forgas

Disculpen la seva assistència

1. Sra. Eva Garcia, portaveu del PP Sitges

ORDRE DEL DIA

1. Recordatori del funcionament del Consell de Comunicació
2. Recordatori del Calendari del Consell de Comunicació
3. Manual d'Identitat Corporativa Ajuntament de Sitges
4. Informe del departament de Comunicació 2024
5. Presentació i dona compte del Servei de Ràdio Maricel
6. Precs i Preguntes.

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

- Inicia la sessió a les 18h05 la Sra. Aurora Carbonell, Alcaldessa i presidenta, qui dóna la benvinguda a tots els assistents a la primera reunió del 2025 del Consell de Mitjans de Comunicació. L'Alcaldessa recorda els objectius del Consell de Comunicació i el calendari de les sessions.
- La portaveu del grup municipal de Junts per Sitges, Mònica Gallardo, fa constar la tardança en la celebració d'aquesta primera convocatòria del consell de Comunicació.
- El Consell acorda celebrar dues sessions durant aquest any. Una primera amb l'objectiu d'aprovar el treball dut a terme en relació al Manual d'Identitat Corporativa i una segona de caràcter ordinari, un cop s'hagi celebrat el Sitges-Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.
- Pel que fa al punt 3 de l'ordre del dia, la cap de Comunicació explica els treballs que s'estan portant a terme relacionats amb el Manual d'Identitat Corporativa i subratlla que l'objectiu del document establirà les directrius visuals i comunicatives que regeixin la imatge institucional. Aquest document és essencial per garantir la coherència, professionalitat i uniformitat en totes les comunicacions i materials gràfics generats per les diferents àrees i departaments municipals. També s'incideix en que en aquests moments s'està fent una versió actualitzada del logotip de l'Ajuntament de Sitges per tal d'unificar, modernitzar i fer una adaptació gràfica del logotip, després de més de 20 anys de mantenir el mateix escut. S'explica que cal unificar criteris per garantir una imatge més sòlida i buscar una millor aplicació en diferents formats (papereria, senyalització, xarxes socials, etc.). A més, també s'actuarà en la tipografia per respondre als estàndards actuals de disseny gràfic. En aquest sentit, es puntualitza que no es farà cap intervenció en l'escut heràldic ja que aquest es mantindrà intacte.
- Mònica Gallardo demana que quan s'hagi dut a terme l'adaptació del nou logotip s'informi a les entitats i altres organismes per tal de garantir una correcta aplicació. En aquest sentit, la portaveu de Junts per Sitges demana que s'actualitzi el logotip del seu grup municipal a l'apartat d'opinió de www.sitges.cat dels grups municipals. El portaveu de Vox Sitges pregunta sobre el cost i el procediment fet en relació a l'encàrrec del Manual i s'explica que s'ha fet un procediment de contracte menor convidant a 3 empreses i que la que ha estat guanyadora és MEDINA VILALTA&PARTNERS S.L, amb una àmplia trajectòria desenvolupant aquesta mateixa tasca en altres institucions, entre les quals la Diputació de Barcelona.
- Es presenta l'Informe del departament de Comunicació 2024. Els assistents demanen tenir còpia de l'informe i se'ls hi fa arribar el mateix dia a les 18.12 h. Mònica Gallardo sol·licita les dades de youtube en l'apartat de resultats de xarxes socials. Es demana també tenir la relació de les despeses del 2024 de la partida de publicitat i com s'ha distribuït.
- Roser Forgas explica també les campanyes que s'han portat a terme aquest 2025 fins a la data i avança les que estan previstes al llarg d'aquest any per

donar respostes a les accions que es vagin desenvolupant des dels diferents departaments, entre les quals, les platges, l'habitatge, la programació cultural de La Pregonera o una campanya d'àmbit general per apropar tota l'activitat institucional a la ciutadania.

- Es pregunta amb quin criteri es decideixen els directes de Canal Blau TV i es demana tenir aquesta informació amb antelació. En aquest sentit, s'acorda informar prèviament a tots els membres del Consell dels directes que faci la televisió comarcal.
- Per part de Ràdio Maricel, pren la paraula Vicenç Morando. Fa balanç de la programació de l'emissora, i explica que l'àmbit polític ha ocupat un total de més de 100 hores en 6 mesos.
- Vicenç Morando també avança que tenen la intenció de publicar entrevistes a youtube. Començaran amb la roda de portaveus i després s'ampliarà. Destaquen que només hi ha un únic 'però' que és la música. Es podria plantejar fer música pròpia. La intenció és que les entrevistes tinguin un mínim de realització televisiva. També ressalten l'objectiu que sigui un muntatge que resulti poc invasiu on tothom se senti còmode. La idea és posar-ho en pràctica aquest any.
- En una ronda final d'intervencions, Mònica Gallardo fa un agraïment a l'esforç del personal de la ràdio tenint en compte l'equip reduït de l'emissora. També apunta que estaria bé buscar un mecanisme produït pels mateixos grups municipals per tal de fer arribar a la ràdio un resum del ple en àudio d'un màxim de 2 minuts. Vicenç Morando informa que enviaran a tots els grups municipals unes instruccions comunes on es reculli l'hora màxima de l'enviament per tal que aquesta petició es pugui portar a terme i Ràdio Maricel inclogui l'endemà dels plens aquests resums en la seva programació. Això seria un complement al resum que ja es fa habitualment del Ple.
- L'alcalde de Sitges tanca la reunió a les 18.15 hores agraïnt l'assistència a tots els presents i emplaçant-los a una propera trobada de caràcter extraordinari per exposar els treballs fets en relació al Manual d'identitat Corporativa.