
REGLAMENT D'ORGANITZACIÓ I FUNCIONAMENT DE
L'EMISSORA PÚBLICA DE RÀDIO DIFUSIÓ RÀDIO MARICEL DE
L'AJUNTAMENT DE SITGES

Preàmbul

I. Ràdio Maricel és l'emissora municipal de Ràdio creada el 1988 per l'Ajuntament de Sitges, i compleix els requeriments que indica la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya per a ser considerada com a mitjà de comunicació. L'emissora ha estat històricament adscrita a diversos departaments de l'Ajuntament de Sitges, amb models de gestió i funcionament canviants, pel que és funció d'aquest reglament d'organització i funcionament actualitzar i adaptar-se als requeriments que imposa la legislació, per garantir, en darrer terme, el compliment estricte del deure de servei públic envers la comunitat que té un mitjà de comunicació públic, sense perdre els principis d'objectivitat, rigor i pluralitat. Així, molt més enllà de ser un mitjà de difusió municipal, l'Ajuntament de Sitges dota al sistema comunicatiu de Sitges, a través d'aquest mitjà, d'un element audiovisual que permeti a particulars i entitats difondre i conèixer el que passa en el seu entorn més proper, a través d'un mitjà on s'interpreti de la forma més honesta i fidel la realitat local, i que faciliti la creació de debat i opinió. Subsidiàriament, com a servei públic, el mitjà també col·labora amb els centres educatius de la vila.

II. El present Reglament té per objecte la regulació del funcionament i la gestió del servei públic de radiodifusió de l'Ajuntament de Sitges, amb continguts com ara la informació general, política, social, cultural o esportiva, prioritzant sempre la informació local, sense finalitat lucrativa, amb subjecció al principi d'autonomia local, i a partir de les disposicions de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de Comunicació Audiovisual de Catalunya (LCAC). En particular, es defineixen les missions de servei públic dirigides a la satisfacció de les necessitats de la comunitat local i es regulen els aspectes organitzatius d'aquest servei públic.

III. La Constitució Espanyola reconeix, en el seu article 20, la llibertat d'informació, com a dret fonamental imprescindible per la consolidació de la democràcia i que, en el cas dels mitjans públics, requereix l'autonomia organitzativa, per garantir que la tasca dels professionals resti independent respecte el poder, i que els mateixos respectin el pluralisme polític de la societat, conforme s'estableix a l'article 20.3. En aquest sentit, l'article 33.1 de la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya estableix que el Ple aprovarà el reglament d'organització i funcionament del servei públic audiovisual local. La citada llei apunta a que "en el marc de les previsions de l'article 33.3 de la Llei de Comunicació Audiovisual, el titular del servei públic de comunicació audiovisual ha de garantir l'autonomia de la gestió directa i quotidiana de les emissions del servei públic, respecte dels òrgans de govern corresponents mitjançant la creació d'un òrgan, de naturalesa col·legiada o unipersonal, dotat d'autonomia local". És per això que els acords 94/2011 i 160/2013 apunten les fórmules que han d'establir-se per a la gestió d'aquests mitjans de comunicació, especialment dirigides a "preservar la garantia de desgovernamentalització del servei públic".

IV. Igualment aquest Reglament té per objecte vetllar per la pluralitat, el rigor i la transparència en el tractament informatiu dels mitjans de comunicació de titularitat pública municipal de Sitges, així com el reconeixement i la regulació del dret d'accés i d'ús per part dels regidors i regidores i dels grups polítics municipals, per garantir la presència de les diferents opcions polítiques representades al consistori, a partir del que indica l'article 170.2 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, d'acord amb la Llei 21/2002, de 5 de juliol, de setena modificació de la Llei 8/1987, de 15 d'abril, municipal i de règim local de Catalunya, en relació a la participació dels regidors i grups municipals als òrgans d'informació i difusió municipal, a fi de garantir el dret d'accés i la llibertat d'expressió.

V. El Reglament Orgànic Municipal de Sitges estableix, en els seus articles 199 i 209, l'existència d'un Consell Municipal dels Mitjans de Comunicació, que és la figura que la Llei de la Comunicació Audiovisual de Catalunya (LCAC) marca com a òrgan per encarregat dels informes de naturalesa consultiva i assessora sobre el nomenament de la direcció del mitjà de comunicació, i per garantir la representació, participació i accés dels regidors i grups municipals, a més d'avaluar periòdicament el funcionament d'aquests mitjans.

VI. El present Reglament atén i aplica els criteris del Codi Deontològic o Declaració de Principis de la professió periodística a Catalunya impulsat des del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

VII. Així mateix, els mitjans de comunicació locals de Sitges respectaran el Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública, que estableix:

L'article 154 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya defineix les funcions de les publicacions municipals de la manera següent:

“Les corporacions locals han de facilitar la informació més àmplia sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida social. Les formes, els mitjans i els procediments de participació que les corporacions estableixin en l'exercici de la seva potestat d'auto-organització no poden en cap cas disminuir les facultats de decisió que corresponen als òrgans representatius”.

Aquest mandat legal requereix que els mitjans de comunicació locals de titularitat pública – premsa escrita, ràdio, televisió, webs municipals i ciutadanes - respectin els principis següents:

1.- Han d'actuar com a elements cohesionadors del municipi. Han de fer poble o ciutat fomentant la identitat local, donant a conèixer els seus orígens, les mobilitats, les diferents condicions socials de les dones i homes que amb les seves actuacions i relacions donen vida plural a cada municipi, les tradicions i les activitats quotidianes: econòmiques, culturals, socials, polítiques... i els projectes de futur.

2.- Han d'informar d'una manera veraç plural i transparent. Han de donar compte de la gestió que fa l'equip de govern mostrant les diferents sensibilitats polítiques que s'han expressat a les urnes. A través de la crònica periodística del ple municipal, han d'explicar les diferents propostes d'actuació i reflectir els punts de vista dels diferents grups polítics representants i les votacions emeses.

3.- Han de ser un referent informatiu per a la ciutadania. Els professionals responsables dels mitjans de comunicació local de titularitat pública han de poder

consolidar-los d'acord amb les característiques de cada municipi i amb una periodicitat regular (diària, setmanal, quinzenal o mensual). Han d'oferir alternatives informatives plurals davant la resta de mitjans locals, autonòmics o nacionals. No han d'estar supeditats als canvis que es produeixin als equips de govern o cada vegada que se celebrin eleccions. En períodes electorals, han de ser vehicle comunicatiu clarificador de les diferents opcions polítiques.

4.- Han de fomentar el debat públic per a la participació democràtica. Els mitjans de comunicació escrits han de donar un tractament periodístic professional a les informacions i han d'inserir espais d'opinió dels càrrecs electes, dels grups polítics, de tècnics especialitzats, de representants de les organitzacions de la societat civil i de les persones que hi vulguin intervenir. L'editorial ha de reflectir l'opinió de la publicació i no ha d'estar signat per l'alcalde o alcaldessa. En els mitjans audiovisuals s'ha de fomentar tertúlies i programes de debat plurals. A través d'Internet, s'han de promoure consultes populars, fòrums, etc., a més d'oferir solucions fàcils a problemes concrets i tràmits burocràtics.

5.- Han de promoure les activitats de la societat civil i l'associacionisme. Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de potenciar l'associacionisme i la iniciativa social mitjançant la publicació o difusió de totes les activitats que realitzen les organitzacions de la societat civil, especialment a través de l'agenda d'activitats o d'altres formats informatius.

6.- Han d'evitar el partidisme i la manca de professionalitat. Mitjançant un tractament contrastat i al més complet possible de les principals informacions donant veus als diferents protagonistes, retent comptes de la gestió realitzada i fomentant la participació ciutadana. Els mitjans no es poden utilitzar com a eina de propaganda política del partit o la coalició que deté el poder.

7.- Han de despertar l'interès de la ciutadania. Mitjançant la utilització d'un llenguatge clar, precís, respectuós amb la diversitat d'homes i dones de les diverses procedències i condicions socials que donen vida al municipi, a l'abast del gran públic, amb titulars entenedors i atractius. Han de generar procediments que afavoreixin la identificació i la implicació de la ciutadania en la informació i la participació democràtica.

8.- Han d'estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris. Han de tenir professionals que rebin una remuneració adient a les tasques que realitzen i que disposin dels recursos tècnics necessaris, sempre respectant el codi deontològic que regeix la professió periodística.

9.- Han de funcionar a través d'òrgans de gestió participatius. Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de funcionar amb estructures organitzatives que garanteixin la professionalitat de les persones que hi treballen i la participació del conjunt del consistori, de les organitzacions de la societat civil i de la ciutadania local.

10.- S'han de gestionar ajustant-se a les possibilitats econòmiques de cada municipi. Les institucions o organismes públics que gestionin els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de dissenyar plans municipals de comunicació a partir d'una diagnosi i una anàlisi de la situació comunicacional local i han de definir els objectius que s'han d'assolir establint els recursos humans i tècnics i les dotacions econòmiques necessaris, sempre d'acord amb les possibilitats i necessitats de cada municipi.

Títol I. Objecte i principis

Article 1. Objecte.

L'objecte d'aquest reglament és la regulació del servei públic de radiodifusió local i els seus serveis electrònics associats desenvolupant, amb subjecció al principi d'autonomia local, les disposicions de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de Comunicació Audiovisual de Catalunya (LCAC). En particular, es defineixen les funcions de servei públic dirigides a la satisfacció de les necessitats de la comunitat local, i es regulen els aspectes organitzatius d'aquest servei públic.

Article 2. Mitjans de comunicació objecte d'aquest reglament

1. Seran objecte principal d'aquest Reglament l'emissora municipal de ràdio Ràdio Maricel, així com els mitjans electrònics i les xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram, Flickr, Youtube...) que en depenen, en tant la seva condició de mitjà de comunicació, i tots aquells mitjans de comunicació que es puguin crear en el futur.

2. No són objecte d'aquest reglament:

- El tauler d'anuncis oficials de l'Ajuntament.
- Els fulletons i altres publicacions destinades a donar informació de l'acció de govern, d'actes i actuacions concretes, com ara campanyes institucionals, informació de caràcter sectorial com poden ser les culturals, festives, esportives, de promoció econòmica, entre d'altres.
- Les informacions del departament de Comunicació municipal, tant les emeses a través de notes de premsa com les difoses a través de les xarxes socials de l'Ajuntament i dels seus canals propis (Facebook, Twitter o Instagram).
- Els canals de comunicació associats a la institució (perfils de Youtube i similars).
- En general, qualsevol edició pròpia per al desenvolupament de les tasques i actuacions de caràcter municipal i dirigides a la informació ciutadana

Tot i així, la informació d'actes i actuacions concretes també haurà de respectar les principis que preveu l'article 3 d'aquest Reglament.

Article 3. Principis generals

En aplicació i interpretació de la totalitat de les disposicions que conformen el present reglament, i en particular, de les relatives a la definició de les missions, la constitució, el funcionament i el control com a servei públic audiovisual, s'hauran d'observar els principis generals establerts per la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya (LCAC).

Són valors generals i inspiradors de la programació i actuació dels mitjans de comunicació municipals:

1. El respecte als valors generals que emanen de la Constitució i l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, i els drets i llibertats que s'hi reconeixen i garanteixen.
2. El respecte a l'honor, al treball i a la vida privada de les persones i a tots els drets i llibertats reconeguts per la Constitució.
3. Respecte als principis d'igualtat recollits a l'article 14 de la Constitució i no discriminació per raó de naixement, raça, sexe o qualsevol altra circumstància de caràcter personal o social.
4. La protecció de la joventut i la infància, d'acord amb el que estableix el capítol IV de la Llei 25/1994 de 12 de juliol, la secció segona del capítol V de la Llei 8/1995, de 27 de juliol, d'atenció i protecció dels infants i dels adolescents, i Capítol IX de la Llei 14/2010, del 27 de maig, dels drets i les oportunitats en la infància i l'adolescència.

5. El respecte al pluralisme polític, religió, social, cultural i lingüístic.
6. L'objectivitat, veracitat i imparcialitat de les informacions.
7. Garantir la pluralitat, el rigor i la transparència en el tractament informatiu dels mitjans de comunicació municipals i dels espais finançats per fons municipal, així com el reconeixement i la regulació del dret d'accés i d'ús per part dels regidors i regidores i dels grups polítics municipals, per garantir la presència de les diferents opcions polítiques representades al consistori.
8. Garantir la independència i neutralitat dels mitjans de comunicació municipals.
9. La promoció de la llengua i cultura catalanes. S'utilitzarà el català com a llengua vehicular, tot i que els entrevistats, convidats, interlocutors, etc., que ho desitgin, tindran dret d'expressar-se en les altres llengües cooficials de Catalunya.
10. I en general, els que disposa, amb la necessària adaptació a l'àmbit municipal, el Capítol II del Títol I de la LCAC i els que les futures normatives puguin disposar.

Article 4. Missions.

Són missions de Ràdio Maricel.

1. Oferir, mitjançant un sistema de distribució que no requereixi l'ús de tecnologies d'accés condicional, un conjunt de continguts audiovisuals i, si s'escau, d'acord amb el pla de programació anual, de serveis addicionals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals de la població de Sitges.
2. Assegurar que l'espai informatiu audiovisual d'àmbit local no quedi desatès i informar de manera oberta, democràtica, lliure, veraç, imparcial, plural, independent, objectiva, didàctica, equilibrada, professional i puntual de tot allò que passi principalment a Sitges. Dins d'aquest marc, acollirà totes les tendències ideològiques, excepte aquelles que propugnin la violència, la xenofòbia o qualsevol altra actitud que contradigui el marc general d'aquest Reglament.
3. Promoure la participació i posar-se a la disposició de les institucions i entitats públiques i privades, dels veïns i veïnes, de les associacions i de qualsevol persona de Sitges que vulgui divulgar el seu treball, opinió o qualsevol altra qüestió que pugui ser d'interès per a la població, sempre des de la llibertat d'expressió però mantenint el respecte vers les persones i/o institucions; així com dels grups polítics que formen part de la corporació municipal en igualtat d'oportunitats i atenent els valors de la democràcia, la solidaritat, la igualtat i el respecte a la diversitat.
4. Vetllar perquè en el tractament de la informació quedin palesos els drets efectius de les dones i del col·lectiu LGTBI, es faci un ús no sexista del llenguatge i es fomenti la presència equilibrada i plural dels dos sexes al marge d'estereotips sexistes. Promoure la sensibilització de la societat sitgetana pel que fa al respecte i el reconeixement dels sabers i les aportacions de les dones, i contra qualsevol forma de violència masclista.
5. Col·laborar amb les activitats públiques i privades que es desenvolupin a la població i que puguin tenir interès general amb la finalitat d'enfortir els vincles veïnals de Sitges.
6. Fomentar la participació de sitgetans i sitgetanes mitjançant la intervenció en els espais de comunicació amb la mateixa igualtat d'oportunitats, de tracte i d'expressió. Promocionar la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses de Sitges.

7. Aprofitar les característiques del mitjà de comunicació per contribuir de forma eficaça a la normalització de la llengua catalana.
8. Impulsar i promoure les tecnologies de la informació i la comunicació en l'àmbit de la comunicació local, a partir d'un model basat en la qualitat, la diversitat de l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors, i l'exigència ètica i professional.
9. Garantir una programació pròpia de ràdio mínima de quatre hores diàries i trenta-dues hores setmanals.
10. Disposar d'un 25% com a mínim de producció pròpia de ràdio en la programació.
11. Contribuir al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública a la ciutadania.
12. Afavorir de l'accés dels ciutadans i ciutadanes de Sitges a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la vila i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals.
13. Garantir la protecció dels menors de continguts que puguin ser perjudicials per al seu desenvolupament físic, mental o moral, o que infringeixin els principis bàsics de regulació dels continguts audiovisuals.
14. Afavorir el dret d'accés a un entorn digital de persones discapacitades, de gent gran i d'altres col·lectius en risc d'exclusió per a participar i per a integrar-se en la vida social i cultural de Sitges.
15. Col·laborar amb els centres educatius de Sitges o de la comarca per difondre els valors d'aquest Reglament, en tot el que es pugui adaptar ens els currículums educatius.

Títol II. RÉGIM JURÍDIC I ORGANITZATIU DEL SERVEI

Article 5. Ubicació orgànica.

Ràdio Maricel s'ubicarà a l'organigrama municipal com un departament municipal amb una direcció escollida pel Ple, tal com preveu l'article 33.2 de la Llei 22/2005 de 29 desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya així com també amb les recomanacions de l'acord 160/2013 del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La direcció serà escollida preferentment entre el personal adscrit a la ràdio municipal.

La relació amb la institució es vehicularà a través de la coordinació periòdica entre el/la responsable municipal de comunicació i la direcció de l'emissora municipal.

Article 6. Tipus de gestió

Els mitjans de comunicació municipals seran gestionats preferentment de forma directa ordinària d'acord amb el que disposa l'article 190 del Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels Ens Locals, aprovat per Decret 179/1995, de 13 de juny, de la Generalitat de Catalunya.

Tot i això, l'Ajuntament de Sitges, previ dictamen del Consell Municipal de Mitjans de Comunicació, podrà adoptar altres fórmules de gestió que consideri oportunes de les contemplades a la legislació vigent i sempre i quan existeixi la suficient consignació pressupostària.

Article 7. Model de gestió dels mitjans de comunicació municipals

1. L'Ajuntament de Sitges considera prioritària en el marc de les diverses tipologies la gestió directa dels mitjans de comunicació municipals i els seus serveis electrònics associats, una de les possibles modalitats de gestió directa prevista i autoritzada per l'article 85.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, modificat parcialment per la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'administració local, amb subjecció al que disposi aquest Reglament i la normativa sectorial aplicable, en particular a la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de Comunicació Audiovisual de Catalunya (LCAC).
2. En virtut del que marca l'article 33.2 de la LCAC, la direcció i coordinació de l'emissora municipal de Ràdio correspondrà a la persona que nomeni el ple per majoria de dos terços, a partir de la proposta del Consell Municipals de Mitjans de Comunicació, que n'avaluarà la capacitat, el mèrit i la idoneïtat. La direcció tindrà l'encàrrec i la responsabilitat sobre la gestió diària i quotidiana del mitjà, en el marc del que marquen els diversos apartats de l'article 33 de la LCAC, amb independència i respecte als principis generals esmentats en l'article 3 d'aquest reglament, amb dependència orgànica de l'alcaldia o regidor en qui delegui, i donarà comptes davant del Consell Municipal de Mitjans de Comunicació i, en darrer terme, davant del mateix Ple municipal. Aquesta figura serà preferentment personal municipal de l'Ajuntament de Sitges.
3. El personal al servei de la Ràdio Municipal tindrà categoria de personal laboral al servei de la corporació, amb la consideració professional que marqui el desenvolupament de les seves funcions i responsabilitats, i respectarà igualment els principis generals esmentats en l'article 3 d'aquest reglament. Aquest personal podrà ser requerit pel Consell Municipal de Mitjans de Comunicació per resoldre qüestions tècniques de la seva competència. Les seves funcions específiques es determinaran en la corresponent fitxa de funcions de la Relació de Llocs de Treball (RLT) vigent.
4. L'Ajuntament de Sitges tindrà en compte les recomanacions per a mitjans públics del Col·legi de Periodistes de Catalunya pel que fa a la capacitació professional i tècnica del personal de Ràdio Maricel.

Article 8. Funcions del personal

Correspon a la direcció i el personal dels mitjans de comunicació públics de Sitges:

1. Complir i fer complir les normes del Reglament i les disposicions dictades pel Consell Municipal dels Mitjans de Comunicació i l'Ajuntament en Ple i l'Alcaldia en l'àmbit de les respectives competències, assumint la coordinació de la gestió operativa del servei.
2. Presentar el pla de programació anual al Consell Municipal de Mitjans de Comunicació, d'acord amb els principis del seu Reglament.
3. Donar compte davant del Consell Municipal de Mitjans de Comunicació el règim de tarifes i les normes reguladores de l'emissió de publicitat, atenent el control de qualitat, i el contingut del missatges publicitaris i a l'adequació dels espais publicitaris a la programació.
4. Donar compte davant del Consell Municipal de Mitjans de Comunicació la dotació de nous serveis i/o instal·lacions, l'ampliació o transformació dels existents, l'adquisició de material tècnic, així com formular propostes d'organització i millora, inclosos els Recursos Humans.
5. Proposar el Pla de treball anual i elaborar una memòria anual del Servei.
6. Exercir la resta de facultats previstes en la seva fitxa de funcions a la RLT i totes les de la mateixa naturalesa que li siguin atribuïdes.
7. Assumir el disseny i la definició dels elements i dels criteris editorials bàsics a partir dels quals s'ha de dur a terme la prestació del servei públic que garanteixi

l'autonomia de la gestió directa i quotidiana de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual.

Article 9. Col·laboradors/es dels mitjans de comunicació municipals

1. El servei de mitjans de comunicació municipals podrà comptar amb personal voluntari i de col·laboració, que no tindrà caràcter professional i que no serà retribuit.
2. No obstant, a proposta de la direcció, podrà ser compensat de les despeses de viatge i dietes indispensables per a portar a terme la seva col·laboració o voluntariat.
3. En cap cas, però, tindrà la condició de funcionari ni de personal adscrit a l'Ajuntament mitjançant relació laboral de cap mena, cessant la seva col·laboració en el moment que la coordinació ho disposi, sense dret a indemnització de cap mena.

Article 10. Funcions dels mitjans de Comunicació municipals

Correspon als mitjans de comunicació municipals:

1. Difondre la informació referent als serveis, activitats, projectes, iniciatives i altres accions municipals, relacionades amb diversos continguts com ara, informació general, política, social, cultural, esportiva i d'altres activitats audiovisuals.
2. Prioritzar la informació local, amb finalitat social, cultural, esportiva, educativa, artística, informativa, experimental o de simple entreteniment, sense finalitat lucrativa, mitjançant la radiodifusió, Internet, les xarxes socials i aquells mitjans que es puguin anar generant en un futur.
3. Els mitjans de comunicació municipals han de tenir un caràcter educatiu, cultural i divulgatiu, en el sentit de propiciar, elaborar i desenvolupar activitats de formació de les tècniques audiovisuals, així com de donar suport a les activitats lectives o extraescolars dels centres educatius de Sitges que tinguin vincle amb la activitat periodística o informativa.

Article 11. Finançament

1. Els mitjans personals del servei s'adscriuen i s'integren en el pressupost municipal per mitjà de la corresponent plantilla.

Per adaptar-se a allò que disposa l'article 33.3 de la LCAC i les recomanacions de la instrucció 160/2013 del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, l'Ajuntament de Sitges dedicarà partides específiques en el pressupost municipal per garantir el funcionament del servei pel que fa a despeses corrents, extraordinàries, de manteniment i inversions, independents de les partides de la resta de serveis municipals, que seran gestionats des de la direcció del mitjà.

2. Els ingressos per publicitat disposaran de partides específiques d'ingressos. Les comunicacions comercials seran curoses en el compliment de les disposicions vigents en la matèria especialment en relació a la protecció dels menors i a les comunicacions comercials encobertes.

3. Per optimitzar el funcionament i permetre l'estalvi de recursos, l'emissora podrà tenir les tasques administratives compartides amb el departament municipal de comunicació, sense que això en suposi una dependència orgànica.

Títol III. RECONeixEMENT DEL DRET D'ACCÉS I D'ÚS ALS CÀRRECS ELECTES I GRUPS MUNICIPALS

Article 12. Reconeixement del dret d'accés

Es reconeix el dret dels càrrecs electes i dels grups municipals a tenir un espai als mitjans de comunicació municipals esmentats en l'article 1 per tal d'assegurar que tots hi tinguin presència, garantint així la pluralitat política que hi ha en el Consistori.

Es reconeix el dret d'ús dels mitjans de comunicació i informació de titularitat municipal, com a garantia del dret d'expressió i d'informació de les regidores i regidors dels diferents grups municipals.

Article 13. Condicions generals d'accés

El dret d'accés als mitjans de comunicació municipals es concreta amb la reserva d'espai en cadascun dels mitjans, sempre que sigui possible, per tal que els càrrecs electes i/o els grups municipals puguin exposar les seves opinions i expressar el seu punt de vista en relació a temes d'interès públic.

En tot cas, la participació dels grups i/o càrrecs electes als mitjans municipals la gestionarà la direcció del mitjà per tal de mantenir els criteris d'ordre formal i de disseny prefixats, així com els criteris de pluralitat, veracitat i representativitat política de programació, a partir dels criteris professionals del personal de l'emissora. Aquesta proposta de participació serà elevada al Ple en virtut del que indica l'article 199 del ROM. Qualsevol discrepància serà resolta prèvia consulta al Consell Municipal de Mitjans de Comunicació.

Article 14. Principis de la participació en els mitjans de comunicació municipals

Les informacions que apareguin en els mitjans municipals d'informació hauran de basar-se en el respecte mutu, a partir dels principis d'aquest Reglament. No es publicarà o permetrà l'accés quan es vulnerin aquests principis i es malmeti l'honor d'alguna persona o entitat.

Article 15. Tractament del plenari municipal

1. D'acord amb els articles 199, 200 i 209 del Reglament Orgànic Municipal, es farà una cobertura informativa àmplia del Ple municipal, transmetent en directe la sessió plenària, sempre que hi hagi els mitjans tècnics i de personals suficients. En qualsevol cas, la Ràdio farà un resum complet dels aspectes més rellevants de cada sessió plenària.
2. També es donarà àmplia informació sobre els acords del Ple en els espais informatius i programes de caire informatiu després de la celebració d'aquest, garantint la pluralitat política i sempre seguint els criteris dels professionals de la comunicació que treballen al servei.
3. Els diversos departaments municipals faran arribar als mitjans de comunicació municipals la informació específica sobre aquelles propostes d'acord aprovades que incorporin específicament la menció de publicació als mitjans de comunicació municipals.

Article 16. Entrevistes a portaveus.

Es realitzarà periòdicament una roda d'entrevistes en la que seran convidats a participar els/les portaveus dels diferents grups municipals, tal com s'haurà estipulat en la programació anual i que s'haurà elevat a ple. L'ordre d'aquesta roda es programarà a partir dels criteris dels professionals de la comunicació de l'emissora.

Article 17. Propaganda política i electoral

Les informacions de tots els càrrecs electes i/o els grups municipals es referiran exclusivament a la seva activitat en la Corporació i en el municipi, i no podran utilitzar-se per a la propaganda dels partits polítics o coalicions electorals pels quals es presenten a les eleccions.

S'entén, doncs, que la propaganda política queda exclosa dels mitjans de comunicació municipals a excepció de les campanyes electorals regulades per una legislació superior i que requeriran, necessàriament d'un acord específic i concret de tots els grups i partits que s'hi presentin.

TÍTOL IV. PROGRAMACIÓ I CONTINGUTS

Article 18. Programació.

La direcció del mitjà elevarà, abans de cada temporada, el pla de programació de Ràdio Maricel al Consell Municipal de Mitjans de Comunicació, que garantirà la missió de servei públic que té encomanada.

Article 19. Mitjans digitals

1. Ràdio Maricel mantindrà una pàgina web en el domini www.radiomaricel.cat, on penjarà els principals continguts emesos per al seu accés lliure, així com altres informacions d'interès i l'agenda de Sitges. També podrà comptar amb subdominis o dominis alternatius per desenvolupar temàtiques concretes.
2. Ràdio Maricel mantindrà un servei en streaming que permeti accedir en tot moment a l'emissió en directe.
3. L'emissora mantindrà presència a les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram) adaptant-se als condicionants de cadascuna d'elles, respectant els principis generals de l'article 3 d'aquest reglament.
4. L'emissora donarà resposta a les consultes i dubtes que es puguin rebre a través de qualsevol format, sigui correu electrònic o missatges de xarxes socials, partir del respecte i la tolerància. Qualsevol missatge o apreciació dels usuaris que vulneri aquests valors serà esborrat.

Article 20. Suspensió parcial del reglament

L'aplicació d'aquest Reglament quedarà en suspensió, pel que fa a l'accés als mitjans dels grups municipals i càrrecs electes, en aquelles ocasions en les quals el seu accés estigui regulat per una legislació superior, com és el cas de les campanyes electorals. D'acord amb el que estableix l'article 17 d'aquest Reglament, s'haurà d'establir necessàriament d'un acord específic i concret de tots els grups i partits que s'hi presentin.

DILIGÈNCIA.- Per fer constar que el present Reglament es va aprovar inicialment pel Ple de la Corporació de data 31/03/2021, es va exposar al públic mitjançant edicte publicat en el Butlletí Oficial de la Província de Barcelona de data 16/04/2021 i en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya de data 20/04/2021. Al no haver-hi al·legacions va quedar aprovat definitivament sense nou acord i el seu text íntegre es va publicar en el Butlletí Oficial de la Província de Barcelona de data 07/07/2021. Dono fe.

El Secretari General

Sitges, a data de la signatura electrònica.